VIVA IDEA

INFORME ANUAL 2020

CRÉDITOS

Contenidos:
Equipo de VIVA Idea

Coordinación general:
Fabián Ardón Acuña
Marcela Martínez Gómez

Dirección creativa y diseño gráfico:
Fabián Ardón Acuña
Marcela Martínez Gómez

Redacción:
Equipo de VIVA Idea

2021

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

VIVA IDEA

INFORME ANUAL 2020

CONTENIDOS

Quiénes somos **06**

Mensaje del Presidente y la Dirección Ejecutiva **08**

Calendario **10**

Premios VIVA Schmidheiny **12**

Sostenibilidad y Progreso Social **22**

- Asesoramiento a entidades gubernamentales sobre los efectos de la pandemia 24
- Preparación del sector privado en su respuesta al COVID-19, Centroamérica y Paraguay 26
- Conferencias virtuales 28
- Cursos de sostenibilidad y emprendimiento social, Argentina, Bolivia, Chile 31
- Apoyo al Gobierno de Costa Rica en la modernización del transporte colectivo 32
- VII Encuentro Costa Rica 33
- Campaña #HagamosAlgo, Costa Rica 34
- Documentales cortos Legado Schmidheiny 36

Emprendimiento Social **38**

- Programa de Innovación Colectiva en Tiempos de Crisis 40
- Programa de alineamiento estratégico: Emprendedores Sociales VIVA Idea 43

- Red de Impacto 44
- Programa de alineamiento estratégico: Emprendedores de la Red de Impacto 46
- Programa Strategic Assessment FENAVI, Colombia 47
- Integración al ecosistema de emprendimiento social en Colombia 48
- Programa Regional de Innovación Social Antofagasta (PRISA), Chile 50
- Conferencias virtuales para desarrollar, proteger y escalar el impacto de emprendedores 52
- Capítulo sobre la Sociedad Civil Latinoamericana publicado por Routledge 56
- Reporte sobre la Reactivación de MIPYMES latinoamericanas frente a la crisis del COVID-19 57

Acción Colectiva **58**

- ColaborAcción 60
- Fortalecimiento del ecosistema pesquero en la región del Golfo de Nicoya y San Juanillo, Costa Rica 62

Inversión de Impacto **64**

- Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericana (PiiC) 66
- Lean Evaluation 69

Cátedra en Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny **70**

- Programa de Innovación y Emprendimiento Asociativo (PIEA), Costa Rica 72
- Capacitación a estudiantes del INCAE y aseorías a empresas 74

QUIÉNES SOMOS

VIVA Idea es un centro de pensamiento y acción creado en 2013 con el fin de investigar, gestionar y difundir el conocimiento sobre desarrollo sostenible, emprendimiento social e inversión de impacto en la región.

Somos el eslabón más reciente de la cadena de organizaciones sociales que desarrolló nuestro fundador, el filántropo y empresario suizo Stephan Schmidheiny, que inició con la creación de FUNDES en 1984, de Fundación Avina en 1994 y de MarViva en 2002.

En el 2003, Stephan donó las acciones de sus empresas productivas al recién creado fideicomiso VIVA Trust con la intención de apoyar financiera y estratégicamente a sus organizaciones productivas y filantrópicas, consolidando así un modelo innovador que combina actividades productivas y filantrópicas en una sola estrategia.

VIVA Idea es la organización más reciente de este ecosistema, que busca gestionar el conocimiento y el capital social para fortalecer a una nueva generación de líderes y emprendedores sociales, así como apoyar iniciativas que generan inclusión y una América Latina más próspera, equitativa y sostenible.

MISIÓN

Contribuimos a resolver los principales retos de sostenibilidad en América Latina mediante la investigación, el fortalecimiento de capacidades y la gestión de conocimiento.

VISIÓN

Ser la organización catalizadora de la transformación hacia una América Latina más próspera, equitativa y sostenible.

Gestionamos el conocimiento y compartimos el legado vivo de nuestro fundador Stephan Schmidheiny, a través de las siguientes áreas de impacto:

VIVA TRUST Y STEPHAN SCHMIDHEINY

Después de más de 20 años de cultivar relaciones, emprender proyectos filantrópicos y de negocios, y ser precursor del desarrollo sostenible en América Latina, Stephan Schmidheiny decidió fundar VIVA Trust en el año 2003, para continuar innovando e impactando positivamente en la región más allá de su vida.

Stephan Schmidheiny donó sus empresas productivas al fideicomiso VIVA Trust bajo el mandato de apoyar financiera y estratégicamente a sus organizaciones productivas y filantrópicas. De esta manera, creó un modelo innovador que combina actividades productivas y filantrópicas en una sola estrategia.

Desde hace 18 años, VIVA Trust fomenta la prosperidad y el desarrollo en la región mediante alianzas con empresas exitosas en los ámbitos económico, social y ambiental (p. ej., Grupo Nueva/Masisa), y organizaciones filantrópicas que promueven el liderazgo, la innovación, la conservación y la integración de pequeñas y medianas empresas (p. ej., Fundación Avina, MarViva y FUNDES).

VIVA Idea es la organización más reciente de este ecosistema de organizaciones. Nuestro objetivo es gestionar el conocimiento, el aprendizaje y el capital social del ecosistema, con base en más de 30 años de trabajo en sostenibilidad, para fortalecer a una nueva generación de líderes y emprendedores.

VIVA TRUST

Fideicomiso fundado por Stephan Schmidheiny que mezcla actividad productiva y filantrópica en una estrategia.

GRUPO NUEVA / MASISA

Empresa productiva con estrategia de triple resultado.

FUNDES LATINOAMÉRICA

Consultora de empresas que busca fortalecer a las MiPyMEs que integran sus cadenas de valor.

Fundación Avina

Fundación que promueve procesos colaborativos y cambio a gran escala para el desarrollo sostenible.

MarViva

Fundación que impulsa la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas marinos y costeros.

VIVA IDEA

Centro de pensamiento y acción que investiga, gestiona y difunde conocimiento sobre desarrollo sostenible y progreso social.

MENSAJE DEL PRESIDENTE Y LA DIRECCIÓN EJECUTIVA

El año 2020 trajo desafíos inesperados que nos han marcado a todos de formas que nunca hubiéramos imaginado. VIVA Idea no ha sido la excepción. El 2020 será recordado como un año tremendamente retador, en el que adaptamos no sólo nuestra manera de trabajar como equipo, sino también todos nuestros programas, para seguir apoyando a emprendedores sociales y a líderes empresariales y políticos durante la Crisis del COVID-19.

Nos dimos cuenta al inicio de la pandemia, con el cierre de la mayoría de nuestras economías, que los emprendedores necesitaban ayuda urgentemente, y que la mayoría de los apoyos que estaban recibiendo venían en la forma de webinars con contenidos técnicos muy puntuales. Aunque importantes, identificamos que nuestro mayor aporte sería en brindar un acompañamiento real en el cuestionamiento sobre los modelos de negocios de cada organización, y en la redefinición misma de estos modelos o la creación de nuevas iniciativas adaptadas a un contexto totalmente cambiado. Fue así como apoyamos a un grupo de 127 emprendedores en una serie de programas como los **Programas de innovación colectiva** y de **Toma de decisiones estratégicas en tiempos de crisis**, y el **Programa de Strategic Assessment**. Además apoyamos a 143 emprendedores más en programas sobre cómo escalar su impacto, como en el caso del **Programa Regional de Innovación Social Antofagasta (PRISA) en Chile**, y el programa de **Negociar Impacto por Recursos** en Colombia.

Al mismo tiempo, identificamos la necesidad de darle a los **gobiernos** información y análisis confiable y balanceado sobre la situación que enfrentaban respecto a la pandemia, y los efectos de esta no sólo en el ámbito de la salud, sino también en el económico y en el social y ambiental. En colaboración con el INCAE y con el Social Progress Imperative (SPI), y bajo el liderazgo de nuestro presidente, Roberto Artavia, aportamos este análisis riguroso y balanceado a los más altos niveles del gobierno de los países centroamericanos y de Paraguay, actualizándolo conforme cambiaba la situación en cada país. Desarrollamos planes de acción para abordar la reapertura de los países y su recuperación, y aportamos en diferentes iniciativas locales. Ante tanta incertidumbre y diferencias de opiniones y perspectivas, los marcos de análisis fueron fundamentales para la toma de decisiones de estos países durante una situación tremendamente compleja.

Otros logros a resaltar incluyen:

Transformamos la VIII edición de los **Premios VIVA Schmidheiny** en un programa 100% virtual. Recibimos 617 postulaciones y seleccionamos a los 12 mejores emprendedores sociales con la ayuda de un gran equipo de evaluadores y jurados. También dimos un reconocimiento especial a 3 organizaciones que demostraron el mayor impacto y adaptación ante la crisis del COVID.

- Fortalecimos la **Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericana (PiiC)**, el capítulo regional del Global Steering Group for Impact Investing (GSG), para promover la inversión de impacto en Centroamérica. Al mismo tiempo desarrollamos una nueva herramienta llamada **Lean Evaluation**, en colaboración con Invermaster y Bluetools, para evaluar a empresas respecto a su potencial financiero, estratégico y de sostenibilidad, y dar insumos importantes tanto a las empresas como a potenciales inversionistas.
- Colaboramos con más de 40 aliados para realizar 74 **presentaciones virtuales** a 13.745 participantes, aumentando el entendimiento sobre el COVID y sus efectos en diversos países, así como sobre el progreso social y el desarrollo sostenible.
- Colaboramos con el INCAE, la Banca para el Desarrollo, y varios otros aliados para desarrollar el **Programa de Innovación y Emprendimiento Asociativo (PIEA)**, apoyando en la capacitación de más de 400 MiPyMEs y líderes costarricenses.
- Capacitamos a 60 **estudiantes de MBA del INCAE** en la metodología Bluetools, para evaluar y alinear las estrategias de 47 empresas en la zona del Sur de Costa Rica.
- **Publicamos un capítulo** sobre la sociedad civil latinoamericana en el Routledge Companion to Nonprofit Management, y escribimos, en colaboración con el Aspen Institute for Development Entrepreneurs (ANDE), un **reporte** sobre la reactivación de las MiPyMEs latinoamericanas frente al COVID-19.

Nos sentimos orgullosos de todo lo logrado en el 2020 a pesar de las dificultades. Nos gustaría dar un profundo agradecimiento a Stephan Schmidheiny, sin cuya generosidad, ejemplo y confianza nada de esto sería posible. También queremos agradecer a VIVA Trust y Avina Stiftung, que nos han apoyado y acompañado en este camino que recorremos junto a nuestras organizaciones hermanas: Fundación Avina, FUNDES y MarViva. Y finalmente queremos agradecer a todos aquellos líderes, emprendedores y estudiantes que confían en nosotros, nos dejan aportar al fortalecimiento de sus iniciativas, y trabajan todos los días por construir una América Latina más próspera, equitativa y sostenible.

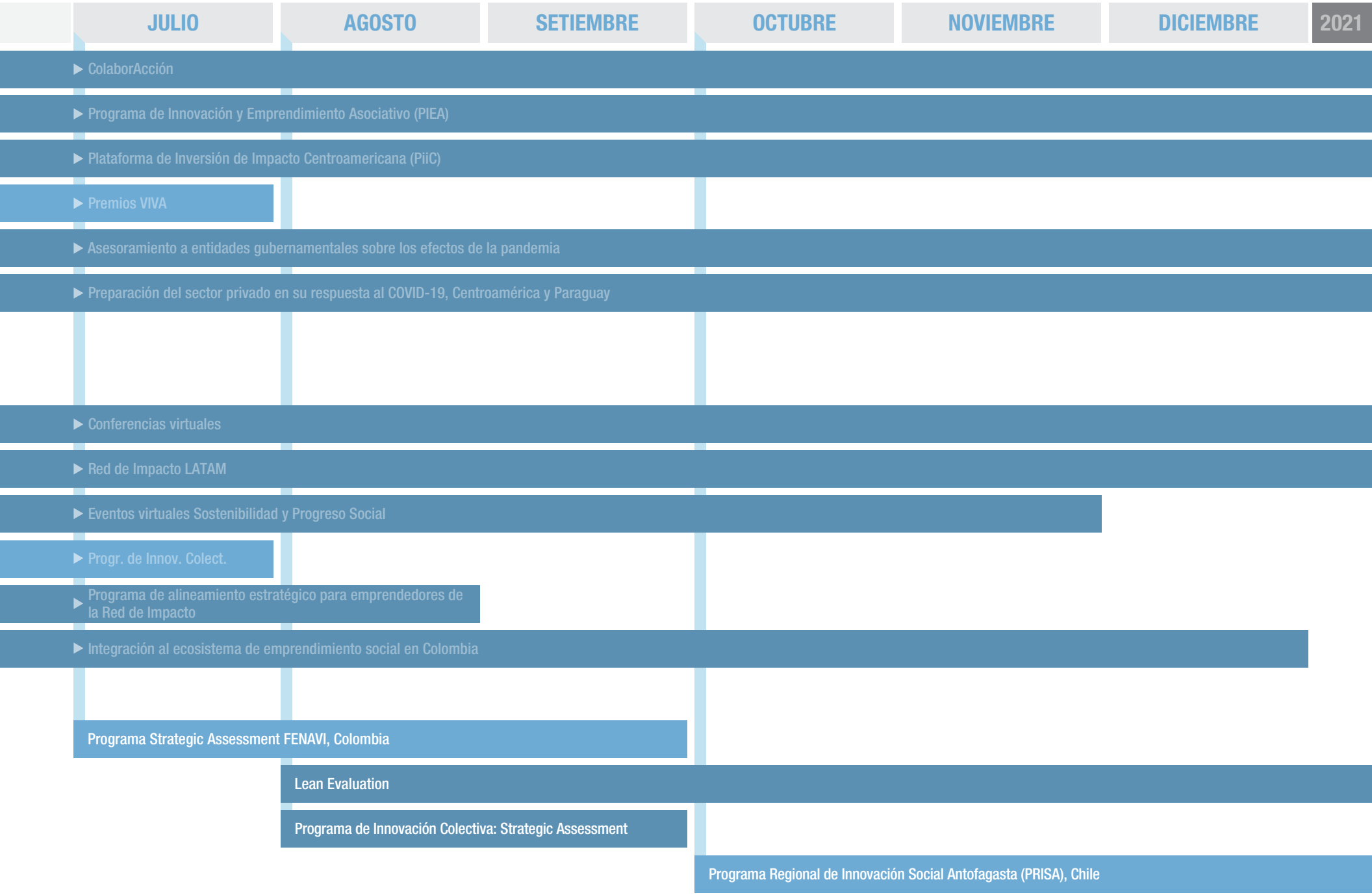
Roberto Artavia
Presidente

Urs Jäger
Codirector ejecutivo

Shannon Music
Codirectora ejecutiva

CALENDARIO 2020

2019	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
ColaborAcción						
Programa de Innovación y Emprendimiento Asociativo (PIEA)						
Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericana (PiiC)						
		Premios VIVA Schmidheiny, octava edición				
			Asesoramiento a entidades gubernamentales sobre los efectos de la pandemia			
			Preparación del sector privado en su respuesta al COVID-19, Centroamérica y Paraguay			
			Fortalecimiento del ecosistema pesquero en la región del Golfo de Nicoya y San Juanillo			
			Conferencias virtuales			
			Red de Impacto LATAM			
			Eventos virtuales Sostenibilidad y Progreso Social			
				Programa de Innovación Colectiva en Tiempos de Crisis		
						Programa de alineamiento estratégico para...
						Integración al ecosistema de ES en Colombia
						VII Encuentro Costa Rica


JULIO
AGOSTO
SETIEMBRE
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE
2021
ColaborAcción
Programa de Innovación y Emprendimiento Asociativo (PIEA)
Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericana (PiiC)
Premios VIVA
Asesoramiento a entidades gubernamentales sobre los efectos de la pandemia
Preparación del sector privado en su respuesta al COVID-19, Centroamérica y Paraguay
Conferencias virtuales
Red de Impacto LATAM
Eventos virtuales Sostenibilidad y Progreso Social
Progr. de Innov. Colect.
Programa de alineamiento estratégico para emprendedores de la Red de Impacto
Integración al ecosistema de emprendimiento social en Colombia
Programa Strategic Assessment FENAVI, Colombia
Lean Evaluation
Programa de Innovación Colectiva: Strategic Assessment
Programa Regional de Innovación Social Antofagasta (PRISA), Chile

SECCIÓN 1

PREMIOS VIVA SCHMIDHEINY

PREMIOS VIVA SCHMIDHEINY

OCTAVA EDICIÓN

La pandemia del COVID-19 llevó a VIVA Idea a generar cambios en la planificación de la octava edición de los Premios VIVA Schmidheiny.

VIVA enfrentó el desafío de transformar un evento históricamente presencial a una modalidad que permitiera mantener la rigurosidad del proceso de selección, así como resguardar la salud de cada uno de los participantes. A pesar de los retos, VIVA Idea puso la innovación y el emprendimiento como pilares del proceso de premiación una vez más, para reconocer el impacto ambiental o social que generan los emprendedores sociales más destacados de la región, y seguir impulsando el legado vivo del trabajo de nuestro fundador Stephan Schmidheiny.

Manteniendo el mismo proceso riguroso de selección y evaluación, VIVA Idea transformó su evento de premiación a una modalidad 100% virtual, donde por una semana se presentó cada día una de las categorías, finalizando con un gran evento de premiación.

FABIÁN ARDÓN
Líder de Proyecto

MARCELA MARTÍNEZ
Líder de Proyecto

CATEGORÍAS

IMPACTO AMBIENTAL

1. Empresas
2. Organizaciones sin fines de lucro

Empresas, fundaciones, asociaciones, cooperativas u otras organizaciones sin fines de lucro, cuya labor genera una **mejora significativa en el medio ambiente.** Los primeros lugares obtuvieron un premio monetario de US$15.000 cada uno, mientras que los segundos lugares obtuvieron $2.500.

IMPACTO SOCIAL

1. Empresas
2. Organizaciones sin fines de lucro

Empresas, fundaciones, asociaciones, cooperativas u otras organizaciones sin fines de lucro, cuya labor genera una **mejora en la calidad de vida de las personas.** Los primeros lugares obtuvieron un premio monetario de US$15.000 cada uno, mientras que los segundos lugares obtuvieron $2.500.

PREMIOS ESPECIALES

ACCIÓN COLECTIVA

Reconocimiento a organizaciones que generan soluciones sobresalientes desde la **colaboración inter-organizacional o intersectorial**. El ganador obtuvo un premio monetario de US$5.000

VOTO DEL PÚBLICO

Premio al finalista más popular en una **votación en línea** y abierta al público. El ganador obtuvo un premio monetario de US$1.500

3 PREMIOS DE IMPACTO Y ADAPTACIÓN ANTE LA CRISIS

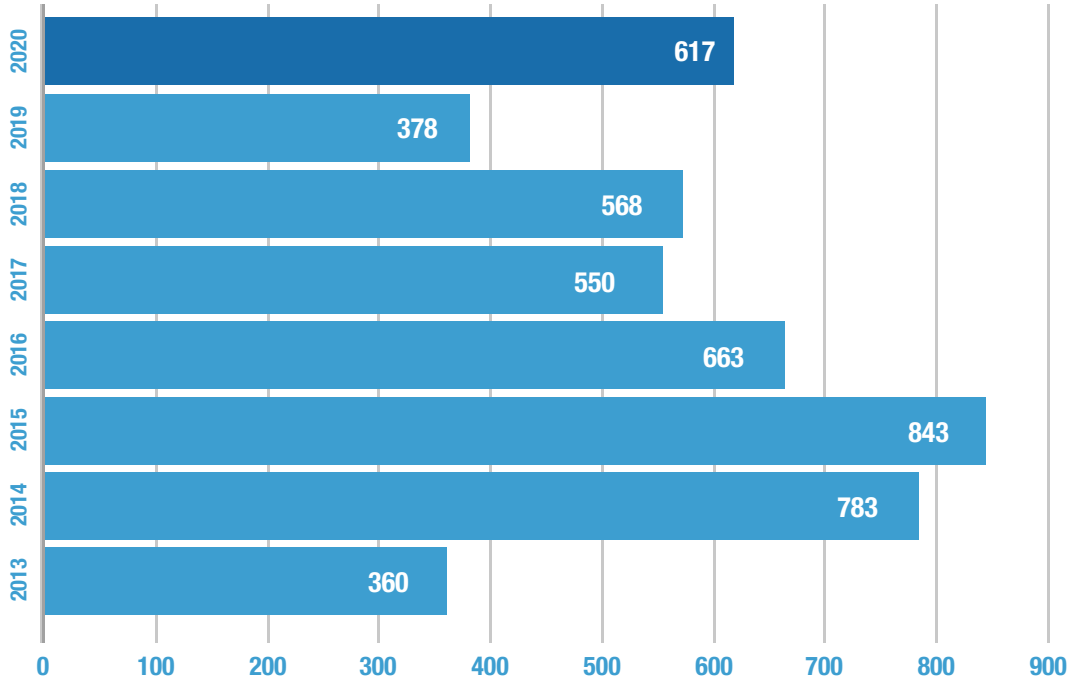
Dirigido a organizaciones ex participantes del Taller VIVA y ediciones pasadas de los Premios, el Premio Especial de “Impacto y Adaptación ante la Crisis” nació con el objetivo de identificar **medidas de adaptación a la crisis** que permiten a las organizaciones mantener su impacto y enfrentar los efectos sociales y económicos del COVID19, y que pueden ser ejemplo e inspiración importante para otros.

Los ganadores obtuvieron un premio monetario de US$10.000 cada uno, y con ello compartirán, mediante diferentes plataformas, la estrategia que están implementando con otros emprendedores de la red VIVA Idea.

AUMENTAMOS EL NÚMERO DE POSTULACIONES EN **MÁS DE 60%**
RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

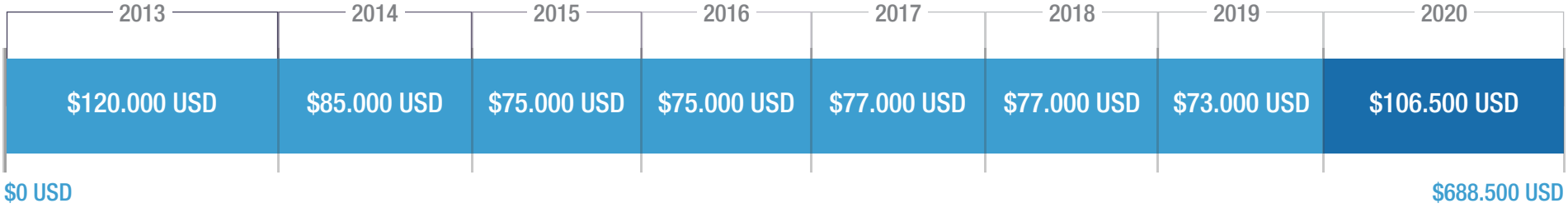
Del 2013 al 2020 se recibieron un total de 4.762 postulaciones

POSTULACIONES RECIBIDAS



EN 2020 ENTREGAMOS $106.500 USD EN PREMIOS
PARA APOYAR AL INCREMENTO DEL IMPACTO DE CADA ORGANIZACIÓN GANADORA

Del 2013 al 2020 se entregó un total de $688.500 USD en premio monetario a las organizaciones ganadoras



ADAPTACIÓN A LA VIRTUALIDAD

La octava edición de los Premios VIVA Schmidheiny presentó un enorme reto para la organización. La pandemia ocasionada por el virus del COVID-19 requirió la adaptación del proceso ante los nuevos parámetros sanitarios.

Para el proceso de selección de los finalistas se continuó con procesos muy parecidos a los anteriores. La fase de revisión de formularios se dio por parte de 10 evaluadores, 3 del equipo interno y 7 ex ganadores y ex jurados de premiaciones pasadas. La fase del proceso de entrevistas fue realizada por el equipo de VIVA Idea, proceso con el cuál se eligieron los tres finalistas en cada categoría, así como los ganadores de los premios especiales.

Un grupo de 6 jurados de alto renombre internacional se encargó de evaluar a los finalistas de manera virtual y seleccionar a los ganadores.

EVALUADORES INTERNACIONALES

Ligia Chinchilla
Guatemala

Manuel Laredo
Bolivia

Corentin Larue
Francia

María Lasa
España

Sebastián Mealla
Argentina

Daniel Oporto
Bolivia

Fanny Ramírez
Costa Rica

Ian Sznak
Perú

José P. Valverde
Costa Rica

Lucy Vilte
Argentina

JURADO CATEGORÍA AMBIENTAL

Andreas Eggenberg
FUNDES

Jorge Jiménez
MarViva

Albina Ruiz
Ministerio de la Producción del Perú

JURADO CATEGORÍA SOCIAL

Sean McKaughan
Fundación Avina

Gisela Sánchez
FIFCO

Pablo Villoch
Glocal Minds

EVENTO DE PREMIACIÓN

Para la realización del evento de premiación, la organización optó por sustituir la gala presencial por una serie de programas diarios de 60 minutos durante la semana del 29 de junio al 3 de julio, transmitidos por los canales de comunicación de la organización.

VIVA Idea coordinó con 11 productoras en 6 países para la generación de mini cortos documentales que permitieran mostrar a cada uno de los finalistas, su historia, sus beneficiarios, y el impacto que generan en sus comunidades, con el fin de incorporarlos dentro de la programación.

Para el cierre de la semana, los Premios VIVA Schmidheiny tuvieron una transmisión en vivo desde el auditorio del Colegio Lincoln en Costa Rica, donde, cumpliendo con todos los parámetros sanitarios necesarios, los Codirectores Ejecutivos Urs Jäger y Shannon Music, presentaron a los ganadores de cada categoría.

Playlist transmisión completa Premios VIVA 2020:
https://bit.ly/34I0hFi

Video del evento de premiación:
https://www.youtube.com/watch?v=waopjBQTecA

GANADORES 2020

ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO CON IMPACTO AMBIENTAL

1ero. **Aguatuya (Bolivia)**

Aguatuya construye soluciones participativas e innovadoras que contribuyen a la gestión sostenible del ciclo urbano del agua, mejoran la calidad de vida de las personas y protegen el medio ambiente. Son una institución sin fines de lucro que trabaja desde hace más de 16 años en Bolivia con proyectos que aportan al cumplimiento del sexto Objetivo de Desarrollo Sostenible: Agua limpia y saneamiento.

2do. **Fundación Mingako (Chile)**

Fundación Mingako es un emprendimiento social y ciudadano que en sus 5 años ha impactado a miles de personas a través de la ejecución de proyectos que fomentan la construcción de un hábitat sustentable junto a las comunidades. Mediante servicios y productos que, además de fortalecer la sostenibilidad financiera de la organización, impulsan hábitos para una vida más ecológica y acciones concretas de cambio con 3 principios fundamentales; economía circular, educación ecológica práctica y colaboración.

3ro. **Agua Tica (Costa Rica)**

Agua Tica es un modelo de conservación innovador y a largo plazo. En Costa Rica, el Gran Área Metropolitana genera una gran presión sobre el recurso hídrico. Agua Tica es una valiosa alianza colaborativa público-privada y de sociedad civil y el primer fondo de agua del país. Trabajan por el bienestar de las personas, asegurando el agua en cantidad y calidad, mediante la protección y manejo de los bienes y servicios que brinda el paisaje.

EMPRESAS CON IMPACTO AMBIENTAL

1ero. **Algramo (Chile)**

Algramo se dedica a desarrollar tecnologías que permitan potenciar la economía circular en productos de consumo masivo. Trabajan en los barrios de Chile, hoy cuentan con +1800 almacenes asociados al formato retornable. Por otro lado, cuentan con una flota de triciclos eléctricos con dispensadores, los cuales llevan al hogar productos reconocidos mediante el refill de envases. Su objetivo es dejar obsoleto el reciclaje y llevar nuestro modelo a las grandes economías del mundo.

2do. **Bioestibas (Colombia)**

Sin talar un solo árbol y utilizando exclusivamente desechos de flores altamente contaminantes que reciben solo de madres cabeza de familia, BIOESTIBAS produce pallets con 16 ventajas concretas frente al producto tradicional. Así, empoderan el trabajo de 114 cultivadoras de flores y mejoran un producto que no ha evolucionado desde 1940.

3ro. **Ecoins (Costa Rica)**

Ecoins es la moneda que premia el compromiso con el reciclaje; es el incentivo que recibe el consumidor a cambio de sus residuos limpios, secos y separados. Es un programa de innovación y triple utilidad, que utiliza como herramientas la tecnología y la comunicación estratégica. Educa y genera valor a cada uno los participantes de la cadena del reciclaje: a recolectores, gobiernos locales, empresas generadoras y transformadoras, y sobre todo, a los consumidores.

ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO
CON IMPACTO SOCIAL

1ero. **Fundación Paraguaya (Paraguay)**

Desarrolla programas innovadores y sostenibles que apelan al potencial que tiene cada familia para superar la pobreza: un programa de microfinanzas, otro de educación emprendedora y otro de escuelas autosostenibles. Además, su Semáforo de Eliminación de Pobreza es transversal a ellos y lo usan 100.000 familias en 28 países. La premisa es simple: utilizando tecnología las familias autoevalúan su pobreza multidimensional y elaboran un plan para salir adelante, apoyadas por un mentor.

2do. **México Tierra de Amaranto (México)**

México Tierra de Amaranto A.C. es una asociación civil sin fines de lucro, que desde el 2005, impulsa la producción, investigación, innovación y uso de la hoja y grano de amaranto, como estrategias, para generar un desarrollo integral más sustentable en pequeños productores, mejorando condiciones de sobrepeso y obesidad en comunidades vulnerables. Su modelo favorece la creación de nuevos productos y una cultura de unidad a favor de una sociedad más sana y próspera.

3ro. **Asociación Taller de los Niños (Perú)**

Taller de los Niños es una ONG peruana con 42 años de experiencia, cuyo objetivo es disminuir la vulnerabilidad en infantes y fortalecer la calidad de los servicios públicos para la infancia. Con este fin, desarrolla diversos modelos de aprendizaje integral y participativos con familias, comunidades y profesionales. Cada año impactamos en 15,000 familias de escasos recursos que mejoran su relación con los sistemas de salud, educación y protección.

EMPRESAS
CON IMPACTO SOCIAL

1ero. **Pixza (México)**

Plataforma de empoderamiento social disfrazada de pixzería. Como plataforma de empoderamiento social, logran la inclusión sostenible de jóvenes con un perfil de abandono social mediante un programa de empoderamiento multidimensional que los impulsa a lograr 3 objetivos en 12 meses: asegurar empleo formal en Pixza, desarrollo de habilidades socio-emocionales y asegurar la vida independiente.

2do. **Swarmob (Chile)**

Empresa social que desarrolla tecnologías escalables para la educación sobre sostenibilidad global. Su plataforma de b-learning empodera a estudiantes, profesores y comunidades escolares mediante la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos en Red, desarrollando habilidades para transformar el mundo de manera colectiva. Así, los estudiantes crean proyectos que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, colaborando con una red de otras escuelas e instituciones sociales y medioambientales.

3ro. **Altitud (México)**

Altitud es una empresa social dedicada a empoderar a mujeres, jefas de familia en el norte de México, mediante un modelo integral ofreciendo servicios financieros para la adquisición de activos productivos, capacitación y soporte técnico y ofreciendo oportunidades laborales en esquemas más justos dentro del sector textil. Desde el 2011 han mejorado la calidad de vida de 4,000 mujeres y a sus familiares. Buscan llegar a todo México y posteriormente América Latina.

PREMIOS ESPECIALES

VOTO DEL PÚBLICO

Asociación Taller de los Niños (Perú)

De un total de 16.807 votos, recogidos en un lapso de cuatro semanas y provenientes de diferentes partes de la región, la Asociación Taller de los Niños obtuvo 5,688.

ACCIÓN COLECTIVA

Fundación Paraguaya (Paraguay)

Enfoca sus esfuerzos de colaboración con actores de diversos sectores para desarrollar e implementar soluciones prácticas, innovadoras y sostenibles.

IMPACTO Y ADAPTACIÓN ANTE LA CRISIS

Innovaplast, un emprendimiento boliviano que ha dado un giro a su modelo de negocio, pasando de trabajar reciclando plástico en una planta y vendiendo bolsas oxobiodegradables, a dar empleo a mujeres que desde sus casas están cosiendo y creando implementos médicos de protección, algunos de ellos fabricados con su mismo plástico reciclado. En vez de rendirse al ver su planta cerrada, identificaron y llenaron un vacío que existía en Bolivia, triplicando sus ventas, generando más empleo, y dando respuesta a una necesidad propia de esta pandemia.

Te Protejo, organización chilena que promueve el consumo responsable de productos de cuidado personal. Lejos de ver un obstáculo en su gestión, Te Protejo, está transformando sus ferias presenciales en eventos virtuales de muchísimo más alcance, lo que sin duda se traducirá en un mayor impacto. Por otro lado, al llevar su certificación fuera de Chile, están impactando el mundo de la estética y la protección animal en 6 países latinoamericanos.

Red Apis, una empresa social chilena que se dedica a la inclusión de personas con discapacidad a través de la tecnología. En estos momentos de distanciamiento social, cuando la comunicación se nos dificulta a todos, Red Apis ha podido ver una oportunidad de redireccionar su fortaleza en el uso de tecnologías para la inclusión, aportando accesibilidad no solo a personas con discapacidad, sino también a una audiencia mucho más grande que ahora se ve con nuevos obstáculos para su comunicación. Gracias a este cambio de paradigma, están creciendo, llegando a nuevas empresas y oficinas del gobierno, y creando un ambiente más inclusivo para todos.

GANADORES DE LOS

PREMIOS VIVA SCHMIDHEINY

2020

SECCIÓN 5

SOSTENIBILIDAD Y PROGRESO SOCIAL

- Asesoramiento a entidades gubernamentales sobre los efectos de la pandemia
- Preparación del sector privado en su respuesta al COVID-19, Centroamérica y Paraguay
- Conferencias virtuales
- Cursos de sostenibilidad y emprendimiento social, Argentina, Bolivia, Chile
- Apoyo al Gobierno de Costa Rica en la modernización del transporte colectivo
- VII Encuentro Costa Rica
- Campaña #HagamosAlgo, Costa Rica
- Documentales cortos Legado Schmidheiny

Nuestros marcos de Sostenibilidad Multidimensional y de Progreso Social están en el centro de gran parte de nuestro trabajo con el sector gubernamental y empresarial.

En el 2020, VIVA Idea trabajó para influir en líderes políticos, en un esfuerzo por apoyar el uso de criterios sociales para la evaluación de políticas públicas, inversiones y proyectos de servicios; por fomentar la innovación en las políticas relacionadas con la sostenibilidad, la filantropía, las alianzas multisectoriales, entre otros; y por fortalecer nuestro contrato social.

Mucho de este trabajo se realizó en colaboración cercana con el sector privado de cada país. Fue así como colaboramos con 20 asociaciones y cámaras empresariales en Centroamérica y Paraguay, para ayudarles a hacer frente a la Pandemia y prepararse para la nueva realidad.

Algunos de estos proyectos acabaron cambiando las leyes, creando nuevas instituciones y programas, y modificando la estrategia de las organizaciones existentes. Al hacerlo, impactaron a grandes sectores de la sociedad, y a veces incluso a toda la población de un país.

ROBERTO ARTAVIA
Líder del área

ASESORAMIENTO A ENTIDADES GUBERNAMENTALES

SOBRE LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA

ALCANCE LOCAL

ALCANCE REGIONAL

MODALIDAD VIRTUAL

Liderado por Roberto Artavia, nuestro Presidente, asesoramos a entidades gubernamentales clave en Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá en relación con la crisis de la pandemia del COVID-19. Este apoyo se dio en colaboración con el INCAE y el Índice de Progreso Social (IPS), y a través de la Cátedra en Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny, y fue crítico y muy bien recibido en un momento de gran incertidumbre y de altísimo riesgo para esta región. En general, el trabajo avanzó en 3 fases: 1) Desarrollar una comprensión y un enfoque adecuado de la pandemia; 2) Analizar las implicaciones económicas, fiscales y de deuda nacional; y 3) Apoyar a los gobiernos en la reactivación y recuperación, incluyendo el esbozo de programas y políticas sociales deseables para el país en base a sus resultados del IPS 2020. En cada etapa aportamos nuestro conocimiento y enfoque de la sostenibilidad junto con nuestra experiencia económica, y trabajamos con los diferentes sectores de la sociedad.

RESULTADO

- Los gobiernos de Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá desarrollaron una mejor comprensión de la pandemia basada en un análisis riguroso desde la perspectiva económica, social y sanitaria. Recibieron recomendaciones para una reapertura ordenada de la economía.

PRINCIPALES ALIADOS

DESCRIPCIÓN EN DETALLE

Más específicamente, en **Guatemala** trabajamos con 4 entidades gubernamentales: la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Economía, el Ministerio de Salud y la Municipalidad de la Ciudad de Guatemala, presentando escenarios de la pandemia y protocolos para reabrir gradualmente la economía.

En **El Salvador** nos reunimos con el Presidente y funcionarios del Gobierno Central para analizar las implicaciones de la Pandemia en la economía, la producción, el empleo, la pobreza, etc., y presentamos protocolos para reabrir gradualmente la economía, así como un plan para garantizar la seguridad alimentaria de la población de un país en medio de un duro bloqueo.

En **Costa Rica** nos convertimos en estrechos asesores del Presidente Ejecutivo de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) en relación con la gestión de la pandemia. Presentamos protocolos específicos para reabrir gradualmente la economía, y Jaime García, uno de nuestros asociados y Director del Índice de Progreso Social en el INCAE, se convirtió en miembro permanente de la junta nacional de seguimiento y reapertura de la economía.

En **Panamá** trabajamos con 3 entidades gubernamentales: la Presidencia, el Ministerio de Salud y el Ministerio de Comercio, presentando escenarios de la pandemia y protocolos para reabrir gradualmente la economía. Nuestro presidente, Roberto Artavia se convirtió en un asesor clave para el Ministro de Comercio en la coordinación de la reapertura gradual de la economía panameña.

En **Honduras** y **Nicaragua** no hubo receptividad gubernamental, por lo que el apoyo se dio a través del sector empresarial.

PREPARACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

EN SU RESPUESTA AL COVID-19, CENTROAMÉRICA Y PARAGUAY

- **ALCANCE LOCAL**
- **ALCANCE REGIONAL**
- **MODALIDAD VIRTUAL**

Durante el año 2020, gran parte del trabajo con las cámaras y asociaciones empresariales de cada uno de los países de Centroamérica y de Paraguay estuvo marcado por la crisis del COVID. En alianza con el Índice de Progreso Social (IPS) e INCAE, y a través de la Cátedra en Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny, estructuramos nuestro trabajo en dos fases: 1) Ayudar al sector privado a entender y enfrentar la pandemia; 2) Ayudarles a prepararse para la nueva realidad en términos de productividad sostenible, sin perder de vista los otros temas críticos que ocupaban sus agendas antes de la llegada del COVID.

RESULTADO

- Se trabajó con 20 asociaciones y cámaras empresariales para ayudarles a hacer frente a la pandemia y prepararse para la nueva realidad.

PRINCIPALES ALIADOS

INCAE BUSINESS SCHOOL VIVA IDEA
Cátedra en Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny

SOCIAL PROGRESS IMPERATIVE

Trabajamos con las siguientes organizaciones del sector privado en cada país para preparar su respuesta al COVID.

Guatemala

AGEXPORT GUATEMALA · FUNDESA · INCAE BUSINESS SCHOOL COMITÉ NACIONAL

El Salvador

FUSADES · ANEP · CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR · INCAE BUSINESS SCHOOL COMITÉ NACIONAL

Honduras

COHEP · INCAE BUSINESS SCHOOL COMITÉ NACIONAL

Nicaragua

COSEP · FUNIDES · AMCHAM NICARAGUA · INCAE BUSINESS SCHOOL COMITÉ NACIONAL

Costa Rica

Horizonte · INCAE BUSINESS SCHOOL COMITÉ NACIONAL

Panamá

CoNEP · CÁMARA MARÍTIMA DE PANAMÁ · INCAE BUSINESS SCHOOL COMITÉ NACIONAL

Paraguay

acde asociación cristiana de dirigentes de empresa

Un compromiso especialmente profundo y significativo con el sector privado es el ejemplo de Nicaragua.

En Nicaragua, el gobierno se negó a reconocer que el COVID era algo real o de importancia. En respuesta a esto, coorganizamos y participamos en un comité permanente formado por actores del sector privado que desplegó iniciativas para luchar contra la pandemia. Este comité se reunía cada 15 días para actualizar la información y desplegar protocolos, políticas y programas a las empresas y otras organizaciones en Nicaragua.

Algunos ejemplos de las iniciativas de este comité incluyen la recaudación de fondos para proveer de mascarillas a las personas vulnerables que trabajan en los mercados y la instalación de estaciones de lavado de manos en puntos clave; y la utilización de la fuerza de trabajo de algunas de las empresas más importantes del país para monitorear la situación del COVID y tener datos más confiables. Este comité permanente fue probablemente el instrumento más importante contra el caos total y el desastre en Nicaragua, y posiblemente, nuestro trabajo más importante del año.

CONFERENCIAS VIRTUALES

- **ALCANCE LOCAL**
- **ALCANCE REGIONAL**
- **MODALIDAD VIRTUAL**

A cargo de nuestro presidente, Roberto Artavia, se impartieron 74 presentaciones aplicando nuestro marco de sostenibilidad y progreso social al análisis de la situación de cada país en la pandemia del COVID-19, haciendo recomendaciones específicas a cada contexto.

Las 74 conferencias fueron realizadas en Centroamérica, Ecuador y Paraguay a líderes de diferentes sectores de la sociedad sobre el tema de la sostenibilidad, con un importante énfasis en el tratamiento de la crisis del COVID-19 y el proceso de recuperación de la misma.

Las presentaciones incluyeron marcos adaptados del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), el World Resources Institute (WRI), el International Council on Security and Development (ICOS) y el Social Progress Index (SPI) adaptados a herramientas útiles para el contexto actual.

RESULTADO

- Colaboramos con más de 40 aliados para realizar 74 presentaciones a 13.745 participantes. El público adquirió una mejor comprensión del impacto de la pandemia ocasionada por el COVID-19 en la economía y en el progreso social de su propio país, así como marcos y recomendaciones útiles para abordar la crisis y planificar la recuperación.

PRESENTACIONES REALIZADAS

País	Título	Aliado	Audiencia	# Participantes	Mes	Ediciones
Costa Rica	Escenarios de SARS-CoV2- para Costa Rica y propuesta de acción	INCAE-CLACDS	Empresarios	380	Marzo	1
	Estrategia del sistema de banca para el desarrollo	SBD	Funcionarios Contraloría	50	Marzo	1
	Presentación sobre capacidad del sistema para lidiar con la pandemia	INCAE-CLACDS	Autoridades	60	Abril-Junio	2
	Actualización de escenarios de COVID19- para Costa Rica	INCAE-CLACDS	Abierta	350	Maoy-Agosto	2
	Escenarios de apertura para la pandemia y protocolos	INCAE-CLACDS	Autoridades y abierta	400	Mayo-Junio-Julio	2
	Costa Rica ante la coyuntura de pandemia y recesión	VII Encuentro CR	Abierta	200	Junio	
	Megatendencias, la pandemia y sus impactos en la educación superior	Lead University	Nacional	20	Julio	2
	Pandemia, recesión y crisis fiscal	INCAE-CLACDS	Cámaras, CRUSA	150	Julio-December	2
	Implicaciones de la pandemia y megatendencias para el sector cooperativo	Mov. Cooperativo	Asociados de cooperativas	500	Agosto-Noviembre	2
	Día de la democracia, la importancia de un nuevo contrato social	DemoLab	Abierta	110	Noviembre	1
	Megatendencias, solidarismo y reactivación de la economía	MSC	Solidarista	350	Noviembre	1
	El Índice de Progreso Social 2020 para Costa Rica	INCAE-CLACDS-SPI	Abierta	300	Noviembre	1
	Presentación Hagamos Algo	DemoLab	Abierta	20	Noviembre	1
	Resumen Costa Rica			**2.890**		**18**
El Salvador	Escenarios de SARS-CoV2- para El Salvador y propuesta de acción	ANEP-FUSADES	Abierta	100	Abril	1
	Actualización de escenarios de COVID19- para El Salvador	ANEP-FUSADES	Autoridades y abierta	200	Abril-Junio	2
	Modelo integral para reabrir y operar con seguridad la economía	CCIA-ANEP	Autoridades y abierta	80	Junio-Julio	2
	Seguridad alimentaria para El Salvador en recesión y pandemia	INCAE-Gobierno	Autoridades	25	Agosto	1
	El Salvador en la Encrucijada: tendencias, visión y futuro	El Economista	Abierta	500	Noviembre	1
	Resumen El Salvador			**905**		**7**
Honduras	Actualización de escenarios de COVID19- para Honduras	COHEP	Abierta	180	Mayo	1
	Modelo integral para reabrir y operar con seguridad la economía	COHEP	Abierta	105	Junio	1
	El índice de progreso social 2020 para Honduras	INCAE-CLACDS	Abierta	250	Octubre	1
	Resumen Honduras			**535**		**3**
Guatemala	Escenarios de SARS-CoV2- para Guatemala y propuesta de acción	FUNDESA	Abierta	200	Abril-Junio	1
	Actualización de escenarios de COVID19- para Guatemala	FUNDESA-Gobierno	Abierta	400	May-Julio	2
	Modelo integral para reabrir y operar con seguridad la economía	FUNDESA-Gobierno	Abierta	400	May-Julio	1
	Protocolos para reabrir la economía	Ministerio Salud	Funcionarios del ministerio	10	Julio	1
	Actualización de escenarios de COVID19- para Guatemala	Municipio de Gua.	Funcionarios del municipio	60	Agosto	1
	De la crisis a la trasnformación: la innovación como motor de cambio	AGEXPORT	Miembros de AGEXPORT	250	Septiembre	1
	El índice de progreso social 2020 para Guatemala	INCAE-CLACDS-SPI	Abierta	300	Noviembre	1
	Responsabilidad Social en tiempos de pandemia y recesión	CentraRSE	Miembros de CentraRSE	600	Noviembre	1
	Resumen Guatemala			**1.220**		**10**

Continua en la siguiente página.

País	Título	Aliado	Audiencia	# Participantes	Mes	Ediciones
Nicaragua	Escenarios de SARS-CoV2- para Nicaragua y propuesta de acción	COSEP-FUNIDES	Abierta	200	Abril	1
	Actualización de escenarios de COVID19- para Nicaragua	AMCHAM	Abierta	400	May Agosto	2
	Modelo integral para reabrir y operar con seguridad la economía	COSEP-FUNIDES	Abierta	350	Septiembre	1
	El índice de progreso social 2020 para Nicaragua	INCAE-CLACDS-SPI	Abierta	250	Octubre	1
	Resumen Nicaragua			**1.200**		**6**
Panamá	Escenarios de SARS-CoV2- para Panamá y propuesta de acción	CCIA-FOT	Directores e invitados	160	Abril-Junio	2
	Escenarios de SARS-CoV2- para Panamá y propuesta de acción	Gobierno	Presidencia y ministros	4	May	1
	Modelo integral para reabrir y operar con seguridad la economía	CCIA	Abierta	200	Agosto	1
	Modelo integral para reabrir y operar con seguridad la economía	Gobierno	Presidencia y ministros	20	Agosto	2
	Panamá: encrucijada, pandemia y futuro, implicaciones para la banca	ABP	Abierta al sector bancario	200	Julio	1
	Panamá: encrucijada, pandemia y futuro	CONEP	Directivos de cámaras	80	Septiembre	1
	Panel sobre impacto de la pandemia en RSE	SumaRSE	Miembros	200	Octubre	1
	El índice de progreso social 2020 para Nicaragua	INCAE-CLACDS-SPI	Abierta	180	Noviembre	1
	Análisis del sector logístico de Panamá	CAMAPA	Miembros e invitados	120	Noviembre	1
	Resumen Panamá			**1.164**		**11**
Ecuador	Escenarios de SARS-CoV2- para Ecuador y propuesta de acción	INCAE-CLACDS	Abierta-AGI	200	Junio	1
	Modelo integral para reabrir y operar con seguridad la economía	INCAE-CLACDS	Abierta-AGI	220	Agosto	1
	Resumen Ecuador			**420**		**2**
Paraguay	Coronavirus en Paraguay y Mercosur: pandemia y recuperación	Horizonte +	Abierta	80	Abril	1
	Escenarios de SARS-CoV2- para Paraguay y propuesta de acción	MIC-UCA	Abierta	350	Mayo	1
	Estrategia nacional de Paraguay ante la coyuntura	MIC-UCA	Miembros de ABPy	300	Septiembre	1
	El futuro del trabajo y sus implicaciones en capacitación técnica	SNPP-MTESS	Abierta	70	Noviembre	1
	El índice de progreso social 2020 para Paraguay	UCA	Abierta	120	Noviembre	1
	Resumen Paraguay			**920**		**5**
Regional	Corononavirus en Latinoamérica: pandemia y recesión	YPO	Miembros	120	Abril	1
	Las megatendencias, la pandemia y el emprendedurismo social	Premios Sch	Invitados	80	Abril	1
	SARS-CoV2-: hora de cambiar para Latinoamérica	CEAL y F.Emp.	Miembros e invitados	180	Mayo	2
	La ciudad y la movilidad ante las megatendencias y el COVID19-	GBC	Miembros e invitados	400	Mayo	1
	COVID19-: impact and recovery in Mesoamérica	Council of Am.	Miembros e invitados	100	Mayo	1
	Coronavirus: impacto y recuperación en América Latina	AGI-regional	Graduados de INCAE	1009	Mayo	1
	Coronavirus: impacto y recuperación en las MiPyMEs	PNUD	Reps. de PNUD en CCA	24	Mayo	1
	Impacto e imoplicaciones de la pandemia en la banca	FELABAN	Miembros	300	Julio	1
	Panel sobre coronavirus: impacto y recuperación en la banca	FELABAN-CLACE	Miembros e invitados	240	Noviembre	1
	Paliza a las organizaciones, hora de cambiar	TEDxPuraVida	Abierta	919	Abril	1
	De la crisis a la oportunidad	TedxPuraVida	Abierta	1,119	Septiembre	1
	Resumen regional			**4.491**		**12**
Total			**Participantes**	**13,745**	**Conferencias**	**74**

CURSOS DE SOSTENIBILIDAD Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL
ARGENTINA, BOLIVIA, CHILE

Nuestro presidente, Roberto Artavia Loría, participó como profesor invitado en 5 cursos diferentes en 4 universidades ubicadas en Argentina (1), Bolivia (2) y Chile (1) realizando un total de 7 sesiones de cursos en línea que alcanzaron a 213 estudiantes. El contenido de los cursos se centró en proporcionar a los estudiantes una comprensión básica del emprendimiento social desde una perspectiva latinoamericana, incluyendo conceptos y marcos sobre la sostenibilidad, la gestión, la creación de mercados en la base de la pirámide, y la negociación de impacto por recursos.

ALCANCE LOCAL

ALCANCE REGIONAL

MODALIDAD VIRTUAL

RESULTADO

- Se enseñó a 213 estudiantes de Argentina, Bolivia y Chile los conceptos básicos relacionados con el emprendimiento social y la sostenibilidad.

PRINCIPALES ALIADOS

UPB UNIVERSIDAD PRIVADA BOLIVIANA

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA

UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

APOYO AL GOBIERNO DE COSTA RICA EN LA MODERNIZACIÓN DEL TRANSPORTE COLECTIVO

ALCANCE LOCAL

SISTEMATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Apoyamos al gobierno de Costa Rica en la modernización del transporte colectivo hacia un tren eléctrico interurbano. En colaboración con INCAE y el Índice de Progreso Social (IPS) y a través de la Cátedra en Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny, trabajamos con el Instituto Costarricense de Ferrocarriles (Incofer), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Despacho de la Primera Dama, para demostrar la conveniencia del tren más allá de su rentabilidad económica para el país y lograr su aprobación y despliegue. Al unir el IPS y los principios de nuestro modelo de sostenibilidad multidimensional, pudimos crear un marco completamente nuevo que tuvo un gran impacto en la forma de ver y analizar el proyecto. Pudimos cuantificar el valor social y medioambiental creado, mostrando claramente una imagen más completa del valor real del tren para Costa Rica. El proyecto se presentó en dos foros internacionales y actualmente se está votando en la Asamblea Legislativa de Costa Rica.

RESULTADO

- Creamos un marco completamente nuevo para cuantificar el valor social, medioambiental y económico que crearía el tren. Se demostró la conveniencia del tren más allá de su rentabilidad económica, apoyando los esfuerzos para lograr su aprobación y despliegue.

PRINCIPALES ALIADOS

INCAE VIVA IDEA Cátedra en Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny

SOCIAL PROGRESS IMPERATIVE

incofer

COSTA RICA GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

VII ENCUENTRO COSTA RICA

Al igual que en los seis años anteriores, en el 2020 VIVA Idea patrocinó y ayudó a organizar un foro en Costa Rica (Encuentro Costa Rica) para discutir, con líderes de todos los sectores, las prioridades de la nación en el contexto de la pandemia.

Este VII Encuentro Costa Rica se transformó en un evento virtual que reunió a 24 líderes de pensamiento de diferentes sectores para intercambiar ideas sobre las tendencias del futuro y los principales desafíos de Costa Rica, incluyendo la pandemia, el déficit fiscal, la deuda del gobierno y la reactivación económica. La Conferencia fue lanzada con una presentación de la Cátedra en Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny del INCAE.

ALCANCE LOCAL

MODALIDAD VIRTUAL

RESULTADO

- Participación de 1.263 personas en la 7ª edición de la Conferencia, abarcando temas concernientes a la pandemia y otros temas prioritarios para Costa Rica.

PRINCIPAL ALIADO

FOROS SANTANDER

CAMPAÑA #HAGAMOSALGO COSTA RICA

Apoyamos a Demo Lab en el lanzamiento de la campaña de comunicación #HagamosAlgo, para concientizar al público costarricense sobre la necesidad de reestructurar la deuda nacional de Costa Rica, reducir los gastos no esenciales del gobierno y reducir el déficit fiscal. Además de influir fuertemente en el contenido y la estrategia de la campaña, nuestro presidente, Roberto Artavia, apareció en muchos de los 29 vídeos cortos producidos y distribuidos masivamente, compartiendo su análisis y conclusiones sobre la situación actual de Costa Rica e invitando a los ciudadanos y a los líderes gubernamentales a actuar. La campaña se presentó inicialmente a 20 periodistas de medios de comunicación nacionales, y los vídeos han llegado a más de 860.000 personas en las redes sociales.

IMPACTO COLECTIVO

ALCANCE LOCAL

RESULTADO

- Se realizó una campaña con 29 vídeos que han llegado a más de 860.000 personas, generando 53.701 intervenciones en las redes sociales, y convirtiéndose en una fuerza importante para ayudar al país a retomar la senda del crecimiento económico lo antes posible.

PRINCIPALES ALIADOS

DEMO LAB Laboratorio de Democracia.

INCAE BUSINESS SCHOOL VIVA IDEA Cátedra en Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny

SOCIAL PROGRESS IMPERATIVE

Ejemplo de de video y piezas publicitarias para instar al involucramiento ciudadano de la campaña #HagamosAlgo

Sitio web informativo de la campaña #HagamosAlgo:
https://www.demolabcr.org/hagamosalgo

DOCUMENTALES CORTOS LEGADO SCHMIDHEINY

En el 2020 agregamos cuatro videos más a nuestra colección de 21 documentales cortos. Cada uno de ellos destaca el impacto que han tenido diferentes iniciativas en Latinoamérica, muchas veces desde la perspectiva de los mismos beneficiarios, ilustrando así diferentes aspectos del legado de nuestro fundador, Stephan Schmidheiny. Además de estos documentales, también creamos una serie de 7 mini videos (de 1 a 4 minutos de duración) en los que Stephan comparte sus perspectivas sobre temas relacionados a la sostenibilidad.

ALCANCE GLOBAL

SISTEMATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

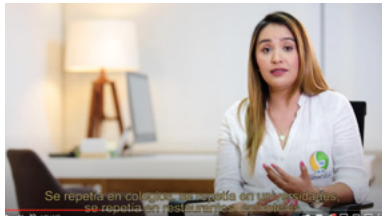
RESULTADO

- Esta colección comparte valiosas lecciones sobre cómo los líderes exitosos abordan la sostenibilidad, colaboran con otros, escalan su impacto, y muchos otros aspectos que sirven de inspiración y herramientas de enseñanza para las nuevas generaciones.

Playlist Cortos Documental:
https://bit.ly/2RRv6yY

DOCUMENTALES CORTOS PRODUCIDOS EN 2020

Manuel Laredo, Mamut: Reciclaje de caucho para espacios seguros y ciudades sostenibles. Grabado 2019 / Producido 2020



María Angélica Sánchez, Recupera tu Silla: Un sitio de esperanza. Grabado 2018-2019 / Producido 2020

Linda Rottenberg, Endeavor: La oportunidad de emprender una nueva vida. Grabado 2017-2019 / Producido 2020

Social Progress Initiative, Grabado 2019 / Producido 2020

MINI VIDEOS PRODUCIDOS EN 2020

Avina: Grabado 2018-2019 / Producido 2020

MarViva: Grabado 2018-2019 / Producido 2020

FUNDES: Grabado 2017-2019 / Producido 2020

Masisa: Grabado 2018-2019 / Producido 2020

Cambio climático: Grabado 2017-2019 / Producido 2020

Desarrollo sostenible: Grabado 2017-2019 / Producido 2020

Triple bottom line: Grabado 2017-2019 / Producido 2020

SECCIÓN 2

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

- Programa de Innovación Colectiva en Tiempos de Crisis
- Programa de alineamiento estratégico: Emprendedores Sociales VIVA Idea
- Red de Impacto
- Programa de alineamiento estratégico: Emprendedores de la Red de Impacto
- Programa Strategic Assessment FENAVI, Colombia
- Integración al ecosistema de emprendimiento social en Colombia
- Programa Regional de Innovación Social Antofagasta (PRISA), Chile
- Conferencias virtuales para desarrollar, proteger y escalar el impacto de emprendedores
- Capítulo sobre la Sociedad Civil Latinoamericana publicado por Routledge
- Reporte sobre la Reactivación de MIPYMES latinoamericanas frente a la crisis del COVID-19

Durante el 2020, el Área de Emprendimiento Social se enfocó en fortalecer la resiliencia organizacional y los procesos de transformación e innovación de organizaciones sociales en América Latina.

VIVA Idea brindó a los emprendedores sociales las herramientas y acompañamiento necesario para que pudieran navegar las discusiones complejas sobre la situación actual de sus organizaciones y realizar los cambios necesarios a sus modelos de negocio u estrategias, tomando en cuenta sus contextos. Esto permitió a los emprendedores proteger el impacto que generan, diversificar sus ingresos para tener mayor estabilidad económica y liquidez, desarrollar nuevas iniciativas y adaptar la estrategia de su organización antes situaciones de crisis.

También, VIVA Idea se enfocó en la creación y fortalecimiento de la Red de Impacto LATAM, una red de organizaciones de apoyo a emprendedores de impacto, que busca apalancar recursos y esfuerzos para contribuir a la reactivación económica y social de América Latina.

Todo este trabajo permitió a VIVA Idea posicionarse como un referente en temas de sostenibilidad, escalabilidad e inversión de impacto dentro del ecosistema de emprendimiento en América Latina.

FERNANDA ACHÁ
Líder del área

PROGRAMA DE INNOVACIÓN COLECTIVA EN TIEMPOS DE CRISIS

ALCANCE REGIONAL

MODALIDAD VIRTUAL

Como respuesta a la crisis del COVID-19, VIVA Idea tuvo como objetivo apoyar a sus aliados a navegar este periodo de incertidumbre. El programa buscó fortalecer la resiliencia de nuestros aliados ante la crisis actual mediante charlas, discusiones, talleres y coaching en línea, que permitieron el intercambio de herramientas, soluciones y aprendizajes relevantes.

VIVA Idea apoyó a los participantes a liderar sus organizaciones, enfrentar los múltiples retos que surgen día a día, y de paso cambiar su perspectiva a ver este momento como una oportunidad de transformación e innovación. El objetivo era apoyar a los participantes a crear una nueva iniciativa para su organización que los ayude a sobrellevar la crisis del COVID-19 e incorporar en su estrategia nuevas habilidades y conocimientos compartidos por los VIVA Líderes.

OBJETIVOS

Para las organizaciones participantes, los objetivos giraron en torno a:

- Proteger su impacto actual
- Proteger su estabilidad económica
- Desarrollar nuevas iniciativas
- Adaptar y/o cambiar su estrategia

DATOS DEL PROGRAMA

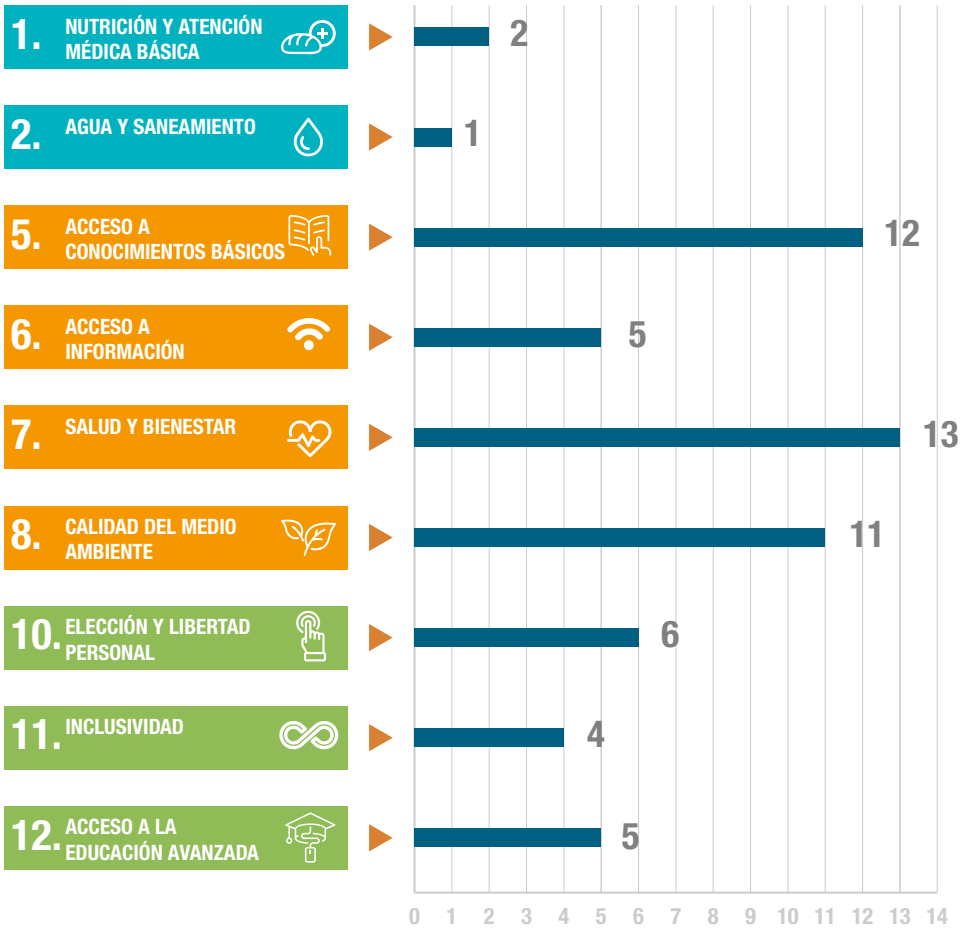
DURACIÓN:
Abril - Julio 2020

PARTICIPANTES:
59 emprendedores de 13 países latinoamericanos

EXPOSITORES:

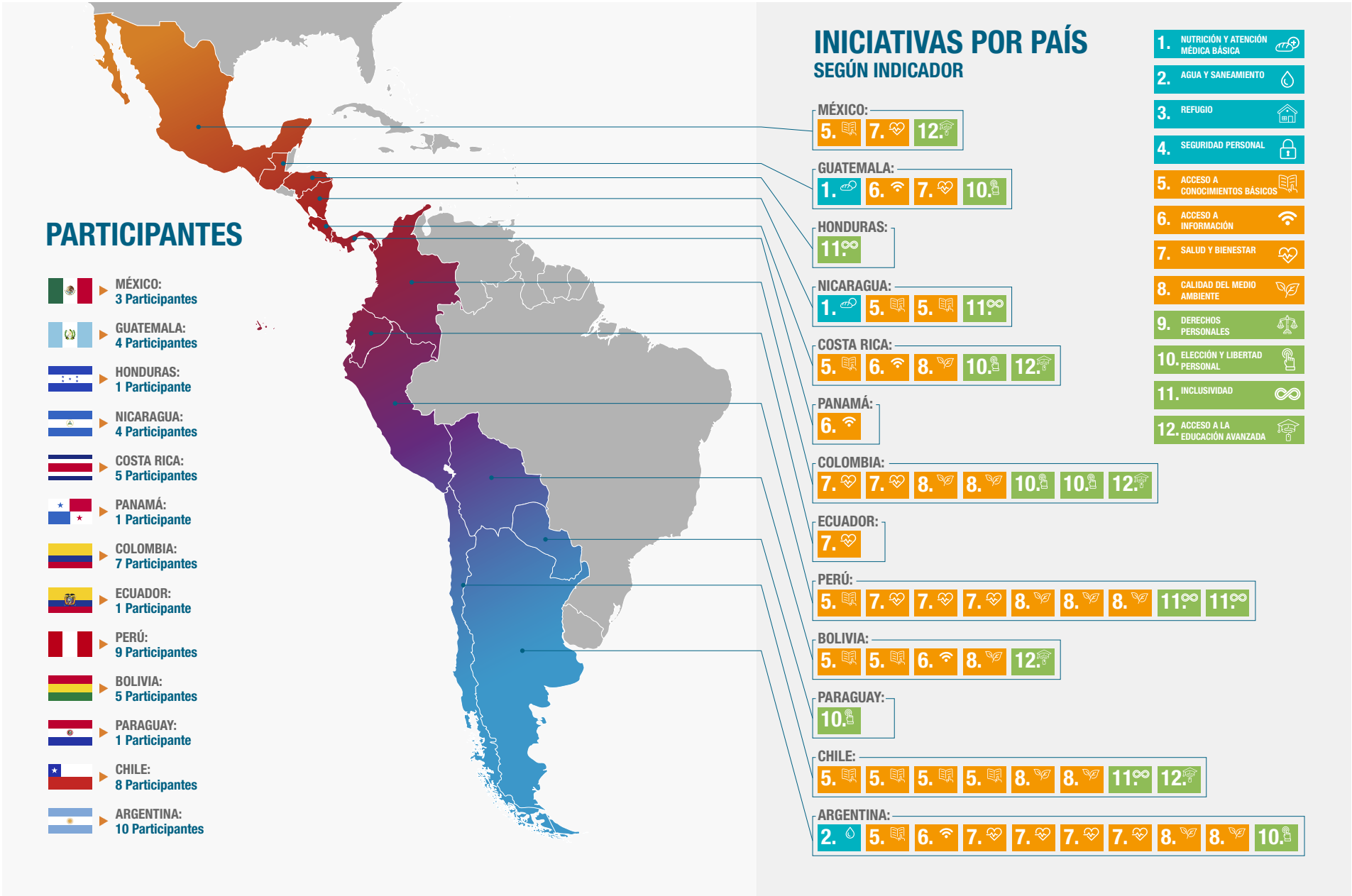
- Roberto Artavia, *Presidente de VIVA Idea*
- Alberto Trejos, *Decano de INCAE Business School*
- Pedro Tarak, *Cofundador de Sistema B*
- Jaime García, *Índice de Progreso Social*
- Jorge Gronda, *Cofundador del Centro Ginecologico Integral*
- Gastón Arostegui, *Gerente General de la Hilandería Warmi*
- René Calpanchay, *CEO de Pueblo Originales*
- Albina Ruiz, *Ministerio de la Producción del Perú*
- Renata Villers, *Fundadora de Amigos del Aprendizaje*
- Urs Jäger, *Codirector Ejecutivo de VIVA Idea*
- Mathis Wakernagel, *Presidente de Global Footprint Network*
- Gabriel Baracatt, *Director Ejecutivo de Fundación Avina*
- Antonia Rodríguez, *Asociación Artesanal Boliviana Señor de Mayo*
- Elfid Torres, *Director Ejecutivo de FUNDES*
- Andreas Eggenberg, *Presidente de MASISA*
- Gisela Sánchez, *Directora de Relaciones Corporativas de FIFCO*
- Yolanda Kakabadse, *Expresidenta de World Wildlife Fund*
- Sean McKaughan, *Presidente de Fundación Avina*
- Bernardo Toro, *Fundación Avina*
- Jorge Jiménez, *Director Ejecutivo de Fundación MarViva*
- Martin Burt, *Fundador de Fundación Paraguaya*

NÚMERO DE INICIATIVAS CREADAS SEGÚN INDICADOR*



*Los indicadores fueron tomados del Índice de Progreso Social, una nueva forma de medir el éxito de nuestras sociedades. Es una medida integral de la calidad de vida real, independiente de los indicadores económicos. Se realizó una encuesta con la cual los participantes indicaron a cuáles indicadores aportaban las iniciativas que generaron al final del programa. Los indicadores de *3. Refugio*, *4. Seguridad Personal*, y *9. Derechos personales* no obtuvieron iniciativas.

PARTICIPANTES



PROGRAMA DE ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO: EMPRENDEDORES SOCIALES VIVA IDEA

ALCANCE REGIONAL

MODALIDAD VIRTUAL

Más información del Programa:
https://www.vivaidea.org/programa-strategic-assessment

PRINCIPAL ALIADO bluetools

Como parte del seguimiento a los emprendedores VIVA que completaron el programa de Innovación Colectiva (ver página 41), VIVA Idea y Bluetools impartieron un programa de alineamiento estratégico para fortalecer las capacidades organizacionales de implementación de dicho grupo. Durante el programa de Innovación Colectiva los emprendedores centraron su trabajo en la generación de nuevas iniciativas para enfrentar la crisis a causa de la pandemia. Con la utilización de Bluetools, los emprendedores analizaron su organización y formularon planes de acción para conseguir su intención estratégica.

OBJETIVOS

- Fortalecer las capacidades de pensamiento estratégico de emprendedores en Latinoamérica.
- Dar seguimiento al trabajo realizado durante el programa de Innovación Colectiva (ver página 41).

RESULTADOS

PARTICIPANTES:
38 organizaciones y líderes

REPORTES:
Se generaron 10 reportes utilizando la metodología Bluetools

RED DE IMPACTO

IMPACTO COLECTIVO

ALCANCE REGIONAL

MODALIDAD VIRTUAL

La región latinoamericana se ha vuelto “rica en programas, pero pobre en el sistema”, debido a los pocos esfuerzos coordinados para atender las necesidades de sus emprendedores.

Red de Impacto nace, bajo el nombre de emprendedores frente al COVID-19, como resultado de un primer esfuerzo de unir a diversas organizaciones de soporte, para apoyar a emprendedores sociales y tradicionales que estaban atravesando mucha incertidumbre debido a la pandemia de COVID-19. Una vez se completó el ciclo de apoyo, las organizaciones miembro reconocieron el poder de la acción colaborativa. El grupo decidió formalizarse en una organización troncal que resistiría la prueba del tiempo, reestructurando en la Red de Impacto, un grupo de trabajo para la recuperación económica, social y ambiental en América Latina.

Durante el 2020, VIVA Idea dio apoyo metodológico a todas las mesas de la Red, y lideró la Mesa de Gestión del Conocimiento. La mesa tiene como objetivos:

- Crear un repositorio de información de artículos, reportes, herramientas y otros recursos que sirva a nuestros miembros para fortalecer el apoyo que brindan a emprendedores de la región.
- Desarrollar, junto a Latimpacto, una caja de herramientas de apoyo no financiero digital dirigida a inversionistas de impacto social y organizaciones de apoyo empresarial. La caja de herramientas, que buscar integrar mejores prácticas, casos de estudio y herramientas accionables, tiene como objetivo último mejorar las condiciones de éxito de los emprendimientos sociales y organizaciones sin ánimos de lucro tanto para operar efectivamente y generar el mayor impacto posible en mercados complejos, como favorecer el ecosistema de inversión social a largo plazo.

PRINCIPALES ALIADOS

AGORA colaborativo sustainable development network EKHOS EFECTO COLIBRÍ

OBJETIVO GENERAL DE LA RED

- El propósito de Red de Impacto es unir organizaciones de apoyo empresarial en torno a una voz común, elevar nuestra huella en el escenario global y convertirnos en el punto de referencia para construir ecosistemas empresariales impulsados por un propósito con el fin de crear una América Latina más justa y sostenible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear un espacio de comunicación, coordinación, colaboración y construcción de alianzas entre organizaciones de apoyo de países de todo el ecosistema de emprendimiento latinoamericano.
- Identificar problemas y necesidades del ecosistema emprendedor para incidir en políticas públicas, iniciativas privadas y / o globales.
- Servir como fuente de información, recursos, soluciones y esfuerzos de los actores del ecosistema para apoyar a los emprendedores en toda América Latina.

RED DE IMPACTO

Task Force para la Reactivación Económica y Social de Latinoamérica

RESULTADOS DE LA RED DE IMPACTO

- Sitio web con un promedio de 1500 visitas al mes.
- Más de 95 recursos compartidos entre organizaciones interna y externamente.
- Encuestra sobre el emprendedor regional con más de 500 respuestas.
- 25 webinars impartidos con más de 1600 registros de participantes.
- Programa de mentoría virtual con 30 organizaciones que generó 77 emprendedores asesorados en finanzas, innovación y digitalización.
- Creación de 5 grupos de gestión para el manejo adecuado de actividades:
  - Fundraising y relaciones institucionales
  - Gestión del conocimiento (liderado por VIVA Idea)
  - Marketing y comunicación
  - Alianzas y colaboraciones internas
  - Gobernanza
- Creación de una herramienta para la generación de un mapeo del ecosistema de organizaciones de soporte a nivel latinoamericano. Aplicación de la herramienta en todas las organizaciones miembras de la red.

Sitio web de la Red de Impacto: https://redimpacto.org/

PROGRAMA DE ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO: EMPRENDEDORES DE LA RED DE IMPACTO

ALCANCE REGIONAL

MODALIDAD VIRTUAL

Más información:
https://www.vivaidea.org/programa-toma-de-decisiones-estrategicas

Como respuesta a la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19, un grupo de organizaciones latinoamericanas, ahora llamado Red de Impacto (ver página 44), unió fuerzas con el fin de proporcionar webinars a emprendedores.

Como organización integrante, VIVA Idea identificó la posibilidad de llevar un paso más allá la propuesta y brindar un programa de alineamiento estratégico para emprendedores, con una duración de un mes y medio.

Dentro del programa se eligió a un ganador que tuvo la oportunidad de recibir una consultoría estratégica, para así aumentar el impacto de su organización.

OBJETIVO

- Fortalecer las capacidades de pensamiento estratégico de emprendedores en Latinoamérica.

RESULTADOS

- Cierre del programa con la participación de aproximadamente 30 organizaciones en webinars
- 10 reportes utilizando la metodología Bluetools
- Consultoría estratégica a AVIVA Organic (emprendimiento costarricense) utilizando la metodología Bluetools

PROGRAMA DE ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO: FENAVI, COLOMBIA

ALCANCE LOCAL

MODALIDAD VIRTUAL

PRINCIPALES ALIADOS

bluetools

FENAVI

Durante un mes, VIVA Idea impartió un programa virtual de alineamiento estratégico a empresarios de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI).

El programa constó de dos sesiones magistrales, una sesión de entrenamiento para completar la herramienta Strategic Assessment, y una sesión de cierre en donde se analizaron los resultados. Durante las sesiones se contó con la participación de más de 100 empresarios en cada webinar y se eligieron a 4 empresarios para completar a profundidad la herramienta y recibir recomendaciones estratégicas por parte del equipo de VIVA Idea.

OBJETIVOS

- Fortalecer las capacidades de pensamiento estratégico de empresarios apícolas en Colombia.

RESULTADOS

Se benefició a más de 150 organizaciones fortaleciendo sus capacidades de pensamiento estratégico y proporcionando un marco para desafiar sus supuestos de trabajo de forma intuitiva y regular.

10 organizaciones recibieron asesoramiento personalizado, y 4 de ellas completaron la Evaluación Rápida de Bluetools para recibir una evaluación de su alineación estratégica, así como recomendaciones orientadas a la acción.

INTEGRACIÓN AL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN COLOMBIA

ALCANCE LOCAL

MODALIDAD VIRTUAL

VIVA Idea, al identificar oportunidades de contribución al ecosistema de emprendimiento social en Colombia, eligió a María Angélica Sánchez, Sánchez, ex-alumna, profesora adjunta y ganadora de los Premios VIVA Schmidheiny 2018, para ser Embajadora VIVA y apoyar en la generación de sinergias con diversos actores clave del ecosistema.

OBJETIVOS

- Aportar al ecosistema de emprendimiento social en Colombia.
- Mejorar el conocimiento sobre VIVA Idea en Colombia.
- Posicionar a VIVA Idea como un referente en temas de emprendimiento social en Colombia.

RESULTADOS

- Participación de VIVA Idea en Innpactamos 2020, invitados por Innpactia, con una audiencia de 361 personas.
- Realización del primer taller pago para el Programa Emprende País de Fundación Bolívar Davivienda, capacitando a 474 emprendedores.
- Realización de los primeros webinars pagos para el Programa Aflora de Fundación Bolívar Davivienda, capacitando a 130 emprendedores.
- Participación en el taller “Negociar Impacto por Recursos RecOn” (II Summit de emprendimiento social en Colombia), invitados por RecOn.

Participación de VIVA Idea en diferentes eventos para el posicionamiento de la organización y sus conocimientos.

María Angélica Sánchez, exalumna, exganadora de los Premios VIVA 2018, y profesora adjunta. Durante el 2020 apoyó como Embajadora VIVA.

PROGRAMA REGIONAL DE INNOVACIÓN SOCIAL ANTOFAGASTA (PRISA), CHILE

ALCANCE LOCAL

MODALIDAD VIRTUAL

PRINCIPALES ALIADOS

PRISA nació como respuesta a las necesidades identificadas por emprendedores sociales de la región. Aunque Antofagasta posee una de las redes de emprendedores con mirada social más importante de Chile, su talón de aquiles es generar modelos de negocios sostenibles. VIVA Idea, a través del modelo para escalar, buscó brindar a estos emprendedores un marco estratégico que les permitiera navegar la situación compleja de sus organizaciones y generar un modelo de negocio acorde a su contexto, que fuera rentable y sostenible en términos económicos y escalable en términos de impacto.

OBJETIVO GENERAL

- Apoyar en el fortalecimiento del Ecosistema de Innovación Social de Antofagasta mediante la formación y potenciamiento de Modelos de Negocios de Triple Impacto que sean escalables y sostenibles.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar la metodología de “negociar impacto por recursos” a la realidad regional de Emprendedores Sociales, desde una visión colaborativa.
- Apoyar al desarrollo de modelos negocios que permitan a los Innovadores Sociales dejar de depender de fondos públicos y privados, permitiendo que sus emprendimientos sean rentables, sostenibles y escalables.
- Impactar a un mínimo de 20 emprendedores sociales en distintas etapas de desarrollo con el modelo para escalar.

RESULTADOS

- Se capacitó y asesoró a 27 emprendedores en Antofagasta, Chile, en el tema de escalamiento de sus estrategias de impacto. Además, 15 de ellos se graduaron con su modelo de negocio evaluado por VIVA Idea.

Publicación sobre los resultados de PRISA: https://bit.ly/3pRQa53

CONFERENCIAS VIRTUALES PARA EMPRENDEDORES DE IMPACTO

ALCANCE REGIONAL

MODALIDAD VIRTUAL

VIVA Idea realizó 20 seminarios virtuales y participó en un podcast que proporcionó a 1.849 participantes un marco de sostenibilidad para ayudar a construir, proteger y ampliar su impacto. Los seminarios web y el podcast se centraron en temas de sostenibilidad, emprendimiento social y mercados inclusivos basados en la investigación de VIVA Idea, incluyendo artículos publicados, libros y estudios de casos.

OBJETIVOS

- Concientizar a estudiantes universitarios de la importancia de crear emprendimientos sostenibles para una Latinoamérica más justa y sostenible.
- Fortalecer las capacidades de identificación de oportunidades sostenibles de emprendedores tradicionales (con fines de lucro) y la integración del impacto en sus modelos de negocio.
- Mejorar las capacidades para la generación de estrategias para escalar impacto de emprendedores sociales.
- Concientizar a emprendedores sociales y financiadoras en la importancia de fortalecer el ecosistema de inversión de impacto en la región para escalar el impacto.

DIRIGIDO A

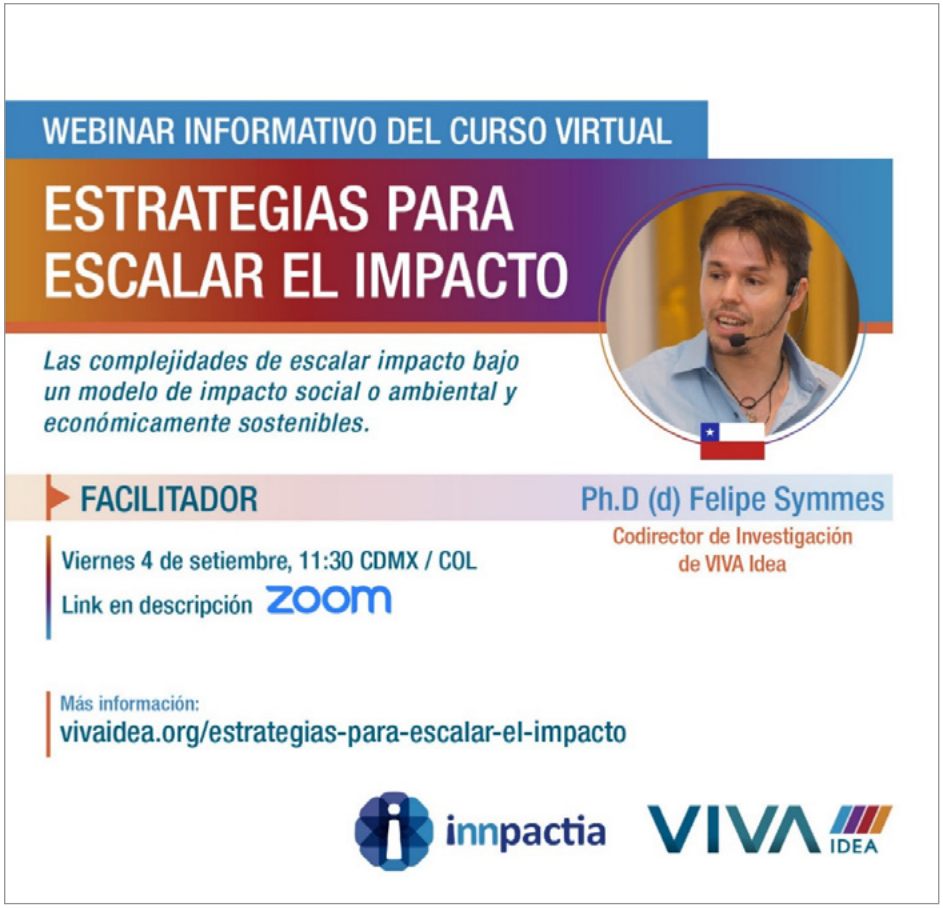
- Organizaciones de soporte a emprendedores sociales o emprendedores interesados en explorar el lado social.
- Emprendedores sociales, emprendedores con enfoque en mercados inclusivos, emprendedores de triple impacto, emprendedores con potencial de impacto.

RESULTADOS

1.849 participantes aprendieron sobre los marcos de sostenibilidad para ayudar a construir, proteger y ampliar su impacto. Los seminarios web recibieron 14.685 visitas en línea.

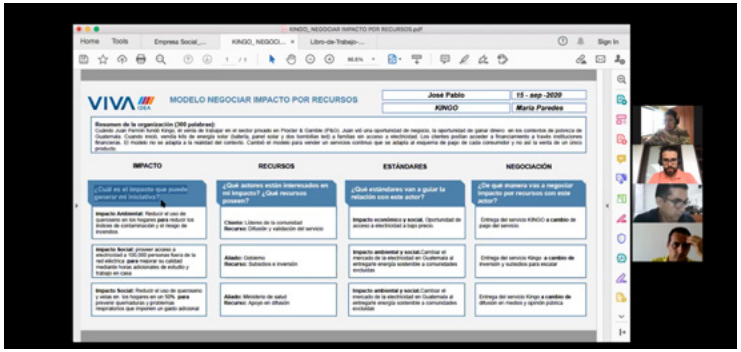
PRINCIPALES ALIADOS

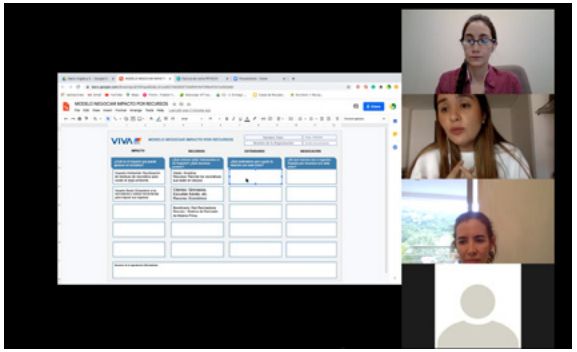
EMPREDIEM
Fundación Bolívar Davivienda
cainco
RED DE IMPACTO LATAM
innpactia
swisscontact
Balloon Latam
GLOBAL ENTREPRENEURSHIP WEEK
SocialB
SMARTCITY EXPO SANTIAGO DE CHILE
EFECTO COLIBRÍ
Juventud Empresa
Fundare
EKHOS
IISUMMIT DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN COLOMBIA
FUNDACIÓN GEN·E
PULSO 2046



EVENTOS 1/2

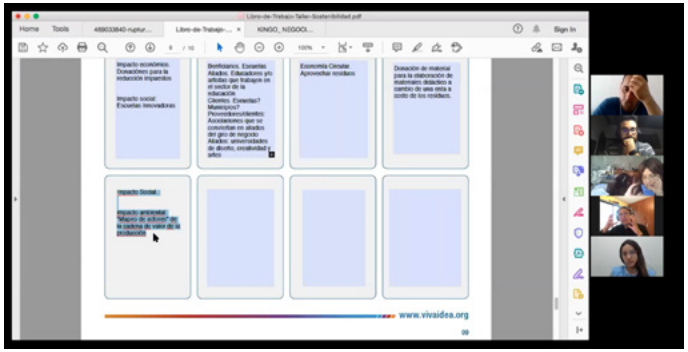
Fecha	Tipo	Título	Aliado	País	Part.
Mar-Abr	3 Cursos	Curso sobre emprendimiento social	Universidad Católica	Bolivia	75
Abr-Jun	3 Cursos	Curso sobre emprendimiento social	Universidad Privada de Bolivia	Bolivia	90
Abril	Webinar	¿Por qué la sostenibilidad es una oportunidad en tiempo de crisis?	CAINCO / FUNDARE	Bolivia	2100 vistas
May-Ago	Taller	Programa fortalecimiento emprendedores	Disruptivo Bolivia	Bolivia	17
Mayo	Webinar	La sostenibilidad como GPS de las empresas	Juventud Empresa	Bolivia	945 vistas
Mayo	Webinar	Emprendedores Frente al COVID: ¿Qué hacer cuando el sistema falla?: Construir un nuevo mundo desde la informalidad	Taskforce	Regional	NA
Junio	Webinar	¿Cómo generar relaciones de valor que emergen de la pobreza?	Innpactia	Colombia	42
Julio	Webinar	Impact Schools	Swisscontact	Guatemala	7
Julio	Webinar	¿Cómo generar impacto en LATAM?	Ekhos	Argentina	130
Julio	Webinar	Transformando la experiencia de organizaciones sociales en sostenibilidad	Innpactia (Innpactamos LATAM 2020)	Colombia	361
Junio	Podcast	Emprendimiento social en Latinoamérica: Poniendo en valor lo local	Efecto Colibri	Regional + España	499
Ago-Sep	3 Webinars	Matchmaking de apoyo financiero *Deuda, inversión, filantropía ¿Cómo y cuándo acceder?* *Urgencia y liquidez ¿dónde necesitamos poner los focos para la reactivación?* *Bienvenida a Ronda de Financiamiento con Impacto*	Emprediem / Financiamiento con Impacto)	Chile	490





EVENTOS 2/2

Fecha	Tipo	Título	Aliado	País	Part.
Ago-Sep	4 Webinars	Sostenibilidad *Sesión Nacional 1* *Sesión Nacional 2* *4 Sesiones de mentoría Día 1* *4 Sesiones de mentoría Día 2*	Fundación Bolivar Davivienda (Emprende País)	Colombia	474
Sep	Webinar	Las complejidades de escalar impacto bajo un modelo de impacto social o ambiental y económicamente sostenibles.	Innpactia	Colombia	30
Sep	Curso	Curso Sostenibilidad Ambiental	Universidad Torcuato Di Tella	Argentina	23
Sep	Webinar	Escalamiento de impacto en contextos de informalidad	Universidad Católica	Chile	50
Oct	Webinar	Rompiendo el mito de la informalidad: colaboración entre comunidades indígenas y multinacionales	Balloon LATAM	Chile	80
Nov	Webinar	El mercado de capital al servicio de la gente y el medio ambiente	Entrepreneurship Week	Bolivia	11,100 vist.
Nov	2 Webinars	Webinar Aflora: Sostenibilidad / Figuras legales	Fundación Bolivar Davivienda (Aflora)	Colombia	130
Dic	Webinar	Camino a la nueva economía: viendo el valor en lo local	SocialB	Chile	317 vistas
Dic	Webinar	Negociar impacto por recursos	RecOn (II Summit de emprendimiento social en Colombia)	Colombia	10
Dic	Webinar	Emprendimiento e impacto social	Smart City Expo Santiago 2020	Chile	24
Dic	Webinar	Inversión de Impacto	Fundación Gen E (Jornadas Gen E)	Argentina	15
	Webinar	Desarrollo regenerativos	Pulso 2046 (Pulsante)	Chile	40



CAPÍTULO SOBRE LA SOCIEDAD CIVIL LATINOAMERICANA PUBLICADO POR ROUTLEDGE

ALCANCE GLOBAL

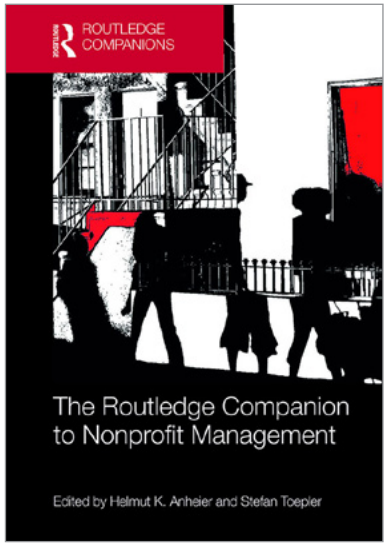
SISTEMATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

PRINCIPAL ALIADO INCAE BUSINESS SCHOOL

En este capítulo argumentamos que el surgimiento de la sociedad civil organizada en los países europeos difiere de la historia de América Latina, donde las sociedades sufren de instituciones democráticas débiles o que no funcionan, y de mercados informales, por lo que gran parte de la población queda excluida de los beneficios sociales. Esta diferencia implica un cambio de enfoque teórico desde la "difuminación de las fronteras sectoriales y las organizaciones híbridas" -como se discute con respecto a los países desarrollados- a lo que nosotros llamamos "inclusión de impacto y de promoción".

RESULTADOS

- Este capítulo se incluyó en el Routledge Companion to Nonprofit Management, un libro editado por Helmut Anheier, uno de los académicos más prestigiosos de Europa en el tema de las organizaciones sin fines de lucro. El capítulo también ha servido de base para desarrollar el concepto de inclusión institucional, un marco que es fundamental para el modelo de impacto de VIVA Idea.



Derecha: portada del libro The Routledge Companion to Nonprofit Management

REPORTE SOBRE LA REACTIVACIÓN DE MIPYMES LATINOAMERICANAS FRENTE A LA CRISIS DEL COVID-19

ALCANCE REGIONAL

SISTEMATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

PRINCIPALES ALIADOS

EMPRENDEDORES FRENTE AL COVID - 19

Aspen Network of Development Entrepreneurs

NAUTA

Debido a la crisis generada por la pandemia del COVID-19, ANDE, Nauta y VIVA Idea colaboraron para encuestar a emprendedores de toda América Latina y entender los principales desafíos que experimentan. Los principales hallazgos están relacionados con la resiliencia mostrada por estos emprendedores, su enfoque en hacer una transición a la digitalización y la falta de apoyo gubernamental que recibieron.

RESULTADOS

- El reporte se presentó en un evento virtual con más de 100 participantes. También se ha utilizado en diferentes talleres y eventos para mostrar cómo la pandemia del COVID-19 ha llevado a la digitalización a muchos empresarios.

SECCIÓN 3

ACCIÓN COLECTIVA

- ColaborAcción
- Fortalecimiento del ecosistema pesquero en la región del Golfo de Nicoya y San Juanillo, Costa Rica

En un momento histórico en donde los grandes desafíos globales presentan problemáticas de dimensiones nunca antes vistas – cambio climático, acceso al agua, COVID-19 entre otros, en VIVA Idea promovemos el desarrollo de soluciones a gran escala y de alto impacto que ocasionen cambios sistémicos mediante innovaciones engendradas en colaboraciones multisectoriales a nivel nacional y transnacional.

Para ello, durante el 2020, el Área de Impacto Colectivo se dio a la tarea de adaptarse ante la imposibilidad de realizar trabajo de campo presencial, adoptando herramientas tecnológicas que permitieran la articulación de actores dentro de sus ecosistemas. Siguiendo la premisa de investigación enfocada en acción, el área se enfocó principalmente en dos vías, apalancando alianzas estratégicas. Primero, de la mano de Redes Chaco, VIVA Idea continuó su investigación acerca de redes interorganizacionales para escalar impacto y cómo estás pueden ser manejadas. Este caso de estudio – red con más de 10 años de existencia – es piedra angular del concepto de redes para la generación de soluciones a gran escala con que trabaja VIVA Idea.

Segundo, de la mano de Bluetools, el área lideró procesos de alineamiento estratégico de ecosistemas de emprendimiento en distintas regiones de Costa Rica dentro del marco del Programa Innovación y Emprendimiento Asociativo (PIEA) promovido por CENECOOP e INCAE Business School entre otros. Acciones dentro de programas como PIEA permiten al Área tener reflexiones profundas al mismo tiempo que se genera impacto con actores claves para alcanzar cambios sistémicos – en este caso la reactivación de la economía mediante el fortalecimiento de PYMES. Estos programas se describen en la sección de Emprendimiento Social y en la de la Cátedra en Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny.

En VIVA Idea estamos convencidos de que los grandes desafíos globales que enfrentamos deben de ser abordados mediante una lógica sistémica y de colaboración, eso sí, entendiendo cómo y cuándo es oportuno colaborar para conseguir eficiencia y eficacia en el trabajo.

JOSÉ PABLO VALVERDE
Líder del área

COLABORACCIÓN

ALCANCE REGIONAL

SISTEMATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

ColaborAcción nace con el propósito de fortalecer la relación entre la Fundación Avina y VIVA Idea. En el 2019, VIVA Idea fue invitada a la plenaria anual de Avina en Buenos Aires, Argentina, con el fin de compartir nuestros avances en la investigación enfocada en el trabajo en redes que la Fundación Avina ha realizado en la región del Gran Chaco Americano.

Durante el intercambio de conocimiento entre organizaciones, se identificó la oportunidad de apoyar a Fundación Avina en la sistematización del contenido publicado en su libro *ColaborAcción: Una guía práctica para promover la sostenibilidad*. Gracias a este enfoque, se formó un equipo interorganizacional que generó líneas de acción diversas: sistematización del contenido de ColaborAcción, implementación del contenido de ColaborAcción en la plataforma Avina Learning Experience, desarrollo de metodología para llevar la ColaborAcción a diversos grupos de interés, mapeo sistémico de capacidades dentro de Fundación Avina y desarrollo del contenido Brokerage de Impacto.

OBJETIVOS

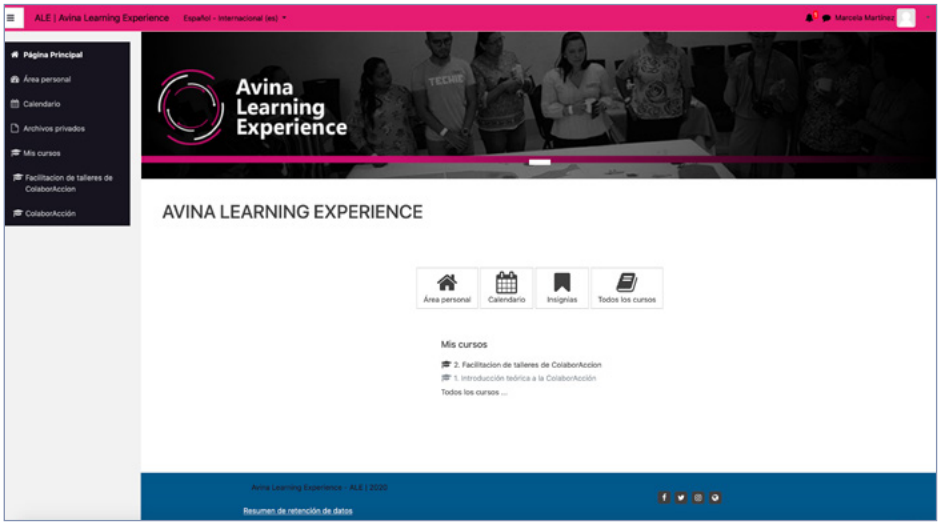
- Fortalecer la relación entre Fundación Avina y VIVA Idea
- Generación de una plataforma para fortalecer públicos internos de Fundación Avina y VIVA Idea
- Desarrollo de una plataforma para proporcionar servicios remunerados de alto impacto para la sociedad

PRINCIPAL ALIADO

Fundación Avina

RESULTADOS

- Formación de un equipo interorganizacional entre la Fundación Avina y VIVA Idea
- Sistematización del contenido de ColaborAcción
- Puesta en marcha de la plataforma Avina Learning Experience
- Creación de metodología para la aplicación de ColaborAcción
- Escritura de caso ejecutivo sobre Redes Chaco aplicado a la ColaborAcción



Izquierda: identidad gráfica del Avina Learning Experience generada por VIVA Idea para Fundación Avina.

Arriba: ejemplos de la plataforma.

FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA PESQUERO EN LA REGIÓN DEL GOLFO DE NICOYA Y SAN JUANILLO, COSTA RICA

ALCANCE LOCAL

MODALIDAD PRESENCIAL

VIVA Idea trabajó conjuntamente con FUNDES, Bluetools y Luis Cuenca, profesor de INCAE Business School, para el desarrollo de talleres que permitieran el fortalecimiento de pesqueros en la zona del Pacífico Norte de Costa Rica.

Se trabajó con diversos actores como asociaciones e instituciones de gobierno utlizando la metodología Bluetools para realizar talleres que permitieran el alineamiento estratégico de las comunidades pesqueras.

OBJETIVO

- Ayudar a las comunidades pesqueras del Pacífico Norte costarricense a lograr un alineamiento estratégico entre los actores de dichas comunidades.

RESULTADOS

37 actores del sector pesquero costarricense pudieron alinearse estratégicamente creando una imagen compartida del ecosistema, identificando las tendencias relevantes y las iniciativas en curso, y priorizando los próximos pasos para la acción.

PRINCIPALES ALIADOS

bluetools

FUNDES LATINOAMÉRICA

CONSERVACIÓN
INTERNACIONAL

SECCIÓN 4

INVERSIÓN DE IMPACTO

- Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericana (PiiC)
- Lean Evaluation

El sector financiero es uno de los motores principales de la economía global y Latinoamérica no es la excepción. Al ser intermediarios entre aquellos que tienen capital disponible y aquellos que lo necesitan, los bancos e inversores están en una posición clave de poder influir sobre dónde se invierte el dinero y qué actividades y organizaciones crecen y se fortalecen en nuestra sociedad. Es por esto que VIVA Idea y otras organizaciones con un enfoque similar han identificado al sector financiero como un pilar estratégico para alcanzar el desarrollo sostenible que buscamos. El sector financiero puede y debe ser un actor activo y consciente en la construcción del mundo en que queremos vivir.

El movimiento del capitalismo consciente, de la economía de impacto, de la sostenibilidad financiera y de la inversión sostenible, está basado en la idea de integrar intereses más allá de los económicos a la hora de tomar decisiones en nuestras organizaciones. La inversión de impacto en específico busca dirigir capital a oportunidades de inversión que no sólo generan un retorno económico, sino que también tienen un impacto positivo en la sociedad o el ambiente.

El área de inversión de impacto de VIVA Idea busca por un lado investigar, desarrollar y difundir conocimientos sobre cómo Latinoamérica vive la inversión de impacto y sobre la importancia de que un entendimiento profundo de nuestros contextos acompañe la inversión. Por otro lado, busca transformar estos conocimientos en marcos y herramientas pragmáticas, así como traer estas y otras reflexiones a la mesa para articular actores en torno a la promoción de la inversión de impacto en nuestra región.

Las dos actividades principales de VIVA Idea durante el 2020 en esta área fueron el trabajo con la Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericana (PiiC) y el desarrollo de una nueva herramienta llamada Lean Evaluation.

SHANNON MUSIC
Líder del área

PLATAFORMA DE INVERSIÓN DE IMPACTO CENTROAMERICANA (PIIC)

ALCANCE REGIONAL

MODALIDAD VIRTUAL

MODALIDAD PRESENCIAL

La Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericana (PiiC) es un consorcio de diversas organizaciones privadas, públicas y sin fines de lucro, que busca consolidar la inversión de impacto como un sector dinámico y creciente en Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. La PiiC también forma parte del movimiento global que impulsa la inversión de impacto a través de una gran red de organizaciones o grupos, todos capítulos locales del Global Steering Group for Impact Investment (GSG).

OBJETIVOS

- Crear un capítulo centroamericano dentro del movimiento impulsado por GSG.
- Introducir cuando menos tres proyectos de alcance regional (mínimo 3 países) en desarrollo con inversión de impacto como catalizador.
- Atraer capitales centroamericanos y extraregionales a las inversiones de impacto en la región.
- Alcanzar una masa crítica institucional de bancos, family offices e inversionistas regionales comprometidos con la inversión de impacto.
- Integrar la banca regional y la banca de desarrollo como actores comprometidos con la inversión de impacto en cada país de la región.
- Consolidar un sistema de emprendimientos de impacto de alcance regional y en cada país de Centroamérica.
- Generar una introducción efectiva de la inversión de impacto en los sistemas educativos (relevantes) de la región.

Más información: https://www.plataformaiic.org/

RESULTADOS

Consolidación del grupo de trabajo de las organizaciones que forman parte de la PiiC en el Secretariado, el Consejo Directivo, y la Junta Asesora.

Fortalecimiento de la relación de la PiiC con el GSG.

Participación en el panel de Building a Compelling Impact Narrative durante el GSG Global Impact Summit 2020, incluyendo su publicación posterior en Impact Alpha.

Publicación y lanzamiento de sitio web oficial de la Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericana: https://www.plataformaiic.org/, así como otros recursos gráficos con información sobre la PiiC.

Creación de un comité de comunicación encargado del relacionamiento y posicionamiento de la PiiC con el público externo.

Creación de un protocolo de gobernanza para los órganos, personas y organizaciones que comprenden la PiiC.

Propuesta de mapeo para la región centroamericana utilizando la metodología Bluetools.

Derecha: Roberto Artavia durante la primera sesión estratégica de la PiiC. Febrero, 2020.

ORGANIZACIONES QUE APOYAN LA PIIC

Testimonio sobre la Plataforma:
https://www.youtube.com/watch?v=rTpNjwdL-Gs&t=13s

Descargue recursos sobre la inversión de impacto:
https://www.plataformaiic.org/recursos/

LEAN EVALUATION

ALCANCE LOCAL

MODALIDAD VIRTUAL

ALIADOS bluetools Invermaster

En colaboración con Invermaster, Bluetools, y el INCAE, VIVA Idea desarrolló Lean Evaluation, una herramienta en línea para evaluar a pequeñas empresas desde una perspectiva financiera, estratégica y de sostenibilidad. Puede ser utilizada por las mismas empresas para entender qué tan preparadas están para recibir inversión, y para identificar áreas con oportunidades de mejora. También puede ser utilizada por inversionistas para realizar más rápidamente una selección inicial de posibles receptores de inversión. Desde agosto de 2020, Lean Evaluation está siendo probada en diferentes proyectos piloto, para ser desplegada con los primeros operadores financieros de Sistema Banca para el Desarrollo (SBD) en 2021, como parte del Programa de Innovación y Emprendimiento Asociativo (PIEA).

OBJETIVOS

- Proporcionar a las empresas una evaluación de su preparación para la inversión desde una perspectiva financiera, estratégica y de sostenibilidad.
- Ayudar a los inversionistas a realizar más rápidamente una selección inicial de posibles receptores de inversión.

RESULTADO

- Utilización de la herramienta en 2 proyectos piloto dentro del programa PIEA.
- Generación de reportes de finanzas, sostenibilidad y estrategia para aproximadamente 60 empresas.

SECCIÓN 6

INCAE BUSINESS SCHOOL VIVA IDEA

Cátedra en Sostenibilidad
VIVA Idea Schmidheiny

- Programa de Innovación y Emprendimiento Asociativo (PIEA), Costa Rica
- Capacitación a estudiantes del INCAE y aseorías a empresas

En 2019 creamos la Cátedra en Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny en INCAE Business School. Se trata de una cátedra permanente que promueve la innovación en metodologías para la enseñanza de la sostenibilidad y en formas de aumentar el impacto social de la escuela, además de proporcionar una plataforma para una mayor colaboración entre VIVA Idea e INCAE. Desde su inauguración y durante todo el 2020, la Cátedra se ha convertido en un importante instrumento para desplegar las enormes capacidades combinadas de nuestras organizaciones hermanas a través de INCAE hacia la región, creando una marca singularmente poderosa que combina la credibilidad de INCAE, con las capacidades especiales de VIVA Idea, el enorme peso del Legado Schmidheiny y las organizaciones de VIVA Trust.

URS JÄGER
Líder del área

PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO (PIEA), COSTA RICA

ALCANCE LOCAL

MODALIDAD VIRTUAL

MODALIDAD PRESENCIAL

El Programa de Innovación y Emprendimiento Asociativo (PIEA) es un programa de 4 años que surge en el 2018 de una colaboración con INCAE, CENECOOP, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), entre otras organizaciones, con el financiamiento del Sistema Banco para el Desarrollo (SBD). Utiliza un enfoque sistémico para resolver varios de los desafíos que enfrenta y busca resolver el SBD en Costa Rica. Los principales son: el fortalecimiento de las MiPyMEs costarricenses y de los ecosistemas de emprendimiento en las regiones fuera de la región central, la capacitación de sus operadores financieros, y el desarrollo de herramientas que permitan a estos operadores financieros agilizar sus decisiones de inversión, incorporando criterios sociales, ambientales, de estrategia empresarial y financieros.

OBJETIVOS

- Cambiar la dinámica del sistema de emprendimiento, emprendimiento social y emprendimiento asociativo en las diversas regiones socioeconómicas de Costa Rica.
- Apoyar a líderes de las regiones para que colaboren y se auto-coordinen, y que a su vez, les permita generar mecanismos para que sus emprendimientos puedan escalar.
- Utilizar diagnósticos socioecónomicos de cada región para encontrar la mejor forma para colocar los fondos del Sistema Banca para el Desarrollo (SBD).
- Encontrar emprendimientos que tengan viabilidad económica y mucho impacto para poder hacerle frente a los desafíos del desarrollo regional en Costa Rica.

ALIADOS

INCAE BUSINESS SCHOOL · VIVA IDEA · UNIVERSIDAD FUNDEPOS · CENECOOP Crecemos Juntos · meic Ministerio de Economía, Industria y Comercio · Banca para el Desarrollo SBD

RESULTADOS

Identificación de los desafíos, líderes comunales, y proyectos en marcha en las regiones Brunca, Chorotega y Huetar Norte.

Adaptación a modalidad virtual del programa de estudios y proyectos puntuales dentro de PIEA en respuesta a la situación país por COVID-19.

Apoyo y capacitación a alrededor de 400 MiPyMEs y líderes costarricenses en programas puntuales, proyectos pilotos y talleres de formación y sensibilización.

Video producido por VIVA Idea e INCAE sobre el PIEA: https://www.youtube.com/watch?v=CmadtGT234k

Programas 2019 - 2020	Participantes certificados
Taller de Sensibilización Región Brunca	62
Taller de Sensibilización Región Huetar Norte	66
Taller de Sensibilización Región Chorotega	51
Programas de evaluación de proyectos para los operadores del SBD	48
Proyecto piloto para la implementación de programas de emprendimiento con impacto social para las comunidades	40
Programa de aceleración de emprendimientos dirigido a emprendedores	43
Taller para formación de mentores dirigido a los emprendedores	28
Programas de aceleración y acompañamiento diferenciado a proyectos de naturaleza agrícola o agrícola industrial / Turismo	40
Eventos, conferencias y premiaciones	15
Selección y elaboración de casos de estudio	8
Taller de Gobernanza	20
Total de participantes certificados	**421**

CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES DEL INCAE Y ASEORÍAS A EMPRESAS

ALCANCE LOCAL

MODALIDAD VIRTUAL

MODALIDAD PRESENCIAL

Enseñamos a una clase de 60 estudiantes del MBA de INCAE a utilizar la metodología Bluetools para evaluar y alinear las estrategias de empresas. A través de 18 sesiones en línea y presenciales, los estudiantes aprendieron a recopilar datos cualitativos, a interpretarlos y a gestionar las estrategias emergentes. También recibieron plantillas y orientación sobre cómo presentar los resultados a los clientes.

El curso siguió un enfoque de acción al hacer que los estudiantes analizaran 12 pequeñas empresas costarricenses y entregaran un informe con interpretaciones y recomendaciones de acción para cada una de ellas. Además, una de esas pequeñas empresas recibió una consultoría en la que los estudiantes hicieron una inmersión profunda en su modelo de negocio y proporcionaron un asesoramiento más detallado sobre su posicionamiento estratégico actual y los siguientes pasos.

RESULTADO

- Sesenta estudiantes aprendieron a gestionar estrategias emergentes con Bluetools.
- Doce pequeñas empresas costarricenses recibieron un informe con una evaluación de su estrategia y recomendaciones de acción, y una de ellas recibió una consultoría con un análisis en profundidad de su estrategia y recomendaciones de acción detalladas para los posibles pasos siguientes.

PRINCIPAL ALIADO bluetools

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todo el equipo de VIVA Idea por su gran trabajo, compromiso y dedicación para ejecutar los proyectos que nos plantemos durante este año para generar los cambios necesarios y contribuir a resolver los problemas complejos que enfrenta Latinoamérica.

Gracias también a VIVA Trust, a las organizaciones del Ecosistema VIVA y a todos los aliados que nos ayudan a cumplir nuestros objetivos.

Shannon Music
Codirectora ejecutiva
VIVA Idea

EQUIPO DE VIVA IDEA 2020

Roberto Artavia
Presidente

Shannon Music
Codirectora Ejecutiva

Urs Jäger
Codirector Ejecutivo y de Investigación

Felipe Symmes
Codirector de Investigación

ÁREAS DE IMPACTO Y COMUNICACIÓN

Arturo Rodríguez
Fernanda Achá
José Pablo Valverde
Fabián Ardón
Marcela Martínez

SOPORTE INSTITUCIONAL

Oliver Schulze

CÁTEDRA EN SOSTENIBILIDAD VIVA IDEA SCHMIDHEINY

Rosina Campos

Otros colaboradores que nos acompañaron durante el 2020:

Fanny Ramírez, Kenneth Guevara, Lianna Mora, María Lasa

VIVA IDEA

www.vivaidea.org