VIVA IDEA

INFORME ANUAL 2018

CRÉDITOS

Contenidos:
Equipo de VIVA Idea

Edición y coordinación general:
Fanny Ramírez Esquivel

Dirección creativa y diseño gráfico:
Fabián Ardón Acuña

Redacción:
Catalina Blanco

Enero 2019

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

VIVA IDEA

INFORME ANUAL 2018

ÍNDICE

Quiénes somos 06

Mensaje del presidente 09

Mensaje de la directora ejecutiva 10

Calendario 12

Emprendimiento Social: Inspiración y articulación 14

- VIVA Premios Schmidheiny 16
- Legado Schmidheiny 24
  - Gira Latinoamericana para el sector empresarial y académico 25
  - Cumbre Liderazgo e Innovación para la Sostenibilidad: Cambiar el Rumbo 32
- Conferencias adicionales 44

Educación y Capacitación 46

- Taller VIVA para emprendedores sociales 2018 48
- Acceso a Inversión de Impacto 54
- Otras capacitaciones 55

Investigación y gestión del conocimiento **56**

- Caso Kingo 58
- Investigación en El Chaco Americano 59
- Investigación ropa Americana en La Carpio 60
- Investigación cadenas de suministro Talamanca 60
- PRME 61
- Publicación: Laudato sí' 62
- Próximas Publicaciones 63

Fortalecimiento de organizaciones y ecosistemas locales **64**

- Índice de Progreso Social para INCAE 66
- Creación de grupo promotor de inversion de impacto para Centroamérica 67
- Cursos de impacto Nosara 67
- Acuerdo Nacional de Costa Rica 68
- Disrupción CR 68
- Procesos y eventos de planificación estratégica 69

Comunicación como herramienta de cambio social **70**

Agradecimientos **88**

QUIÉNES SOMOS

VIVA Idea es una organización latinoamericana creada en 2013 con el fin de investigar, gestionar y difundir el conocimiento sobre desarrollo sostenible, emprendimiento social e inversión de impacto en la región.

Somos el eslabón más reciente de la cadena que creó nuestro fundador, el filántropo y empresario suizo Stephan Schmidheiny en el año 2003, cuando donó sus empresas productivas al fideicomiso VIVA Trust con la intención de apoyar financiera y estratégicamente a sus organizaciones productivas y filantrópicas.

De esta manera, VIVA Trust se consolidó como un modelo innovador que combina actividades productivas y filantrópicas en una sola estrategia.

VIVA Idea, como la organización más reciente de este ecosistema, busca gestionar el conocimiento, el aprendizaje y el capital social para fortalecer a una nueva generación de líderes y emprendedores.

MISIÓN

Contribuimos a resolver los principales retos de sostenibilidad en América Latina mediante la investigación, el fortalecimiento de capacidades y la gestión de conocimiento.

VISIÓN

Ser la organización catalizadora de la transformación hacia una América Latina más próspera, equitativa y sostenible.

VIVA TRUST Y STEPHAN SCHMIDHEINY

Después de más de 20 años de cultivar relaciones, emprender proyectos filantrópicos y de negocios, y ser precursor del desarrollo sostenible en América Latina, Stephan Schmidheiny decidió fundar VIVA Trust en el año 2003, para continuar innovando e impactando positivamente en la región más allá de su vida.

Stephan Schmidheiny donó sus empresas productivas al fideicomiso VIVA Trust bajo el mandato de apoyar financiera y estratégicamente a sus organizaciones productivas y filantrópicas. De esta manera, creó un modelo innovador que combina actividades productivas y filantrópicas en una sola estrategia.

Desde hace 15 años, VIVA Trust fomenta la prosperidad y el desarrollo en la región mediante alianzas con empresas exitosas en los ámbitos económico, social y ambiental (p. ej., Grupo Nueva/Masisa), y organizaciones filantrópicas que promueven el liderazgo, la innovación, la conservación y la integración de pequeñas y medianas empresas (p. ej., Fundación Avina, MarViva y FUNDES).

VIVA Idea es la organización más reciente de este ecosistema de organizaciones. Nuestro objetivo es gestionar el conocimiento, el aprendizaje y el capital social del ecosistema, con base en más de 30 años de trabajo en sostenibilidad, para fortalecer a una nueva generación de líderes y emprendedores.

VIVA TRUST

Fideicomiso fundado por Stephan Schmidheiny que mezcla actividad productiva y filantrópica en una estrategia.

GRUPO NUEVA / MASISA

Empresa productiva con estrategia de triple resultado.

FUNDES LATINOAMÉRICA

Consultora de empresas que busca fortalecer a las MiPyMEs que integran sus cadenas de valor.

Fundación Avina

Fundación que promueve procesos colaborativos y cambio a gran escala para el desarrollo sostenible.

MarViva

Fundación que impulsa la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas marinos y costeros.

VIVA IDEA

Organización que gestiona y difunde conocimiento sobre desarrollo sostenible y emprendimiento social.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Nuestra memoria anual de este año muestra que hemos tenido un año rico en creatividad, lleno de actividades y de enorme impacto sobre nuestra organización y las de muchos de nuestros socios y miembros de nuestras redes.

Como siempre, el primer agradecimiento es para Stephan Schmidheiny, sin cuya generosidad, guía e inspiración, nuestro trabajo no sería posible. Este año debemos también especial agradecimiento a mis compañeros en el Consejo de VIVA Trust, quienes han confiado en nuestra capacidad de fortalecer el riquísimo proceso que ya impulsan en toda la región nuestras organizaciones hermanas: Fundes, Fundación AVINA, World Transforming Technologies, Fundación Marviva, Social Progress Imperative y el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible de INCAE Business School.

Nuestro principal evento de este año, la Cumbre de Liderazgo e Innovación para la Sostenibilidad, Cumbre LIS celebrado en el mes de noviembre, nos permitió juntar en Costa Rica a líderes de las instituciones mencionadas, líderes de nuestras redes continentales y nacionales, con el propósito de fortalecer y difundir nuestro legado a América Latina y de llevar una nueva versión de nuestro Taller VIVA que nos permitió capacitar a un nivel superior a 50 líderes regionales comprometidos con diversas dimensiones de la sostenibilidad.

Como siempre los Premio Stephan Schmidheiny convocaron a cientos de jóvenes emprendedores sociales y ambientales de toda la región; y el trabajo de conceptualización y publicación formal de nuestros marcos conceptuales y aprendizajes continuó a un excelente paso.

Nuestra capacidad de consolidar y documentar el legado de Stephan Schmidheiny y de nuestras propias organizaciones continúa creciendo. Esta memoria es un resumen de los principales hechos y resultados de este proceso. Nuestra intención de rendir cuentas, por supuesto, pero también informar a nuestra creciente familia latinoamericana de las enormes oportunidades de participar y contribuir a fortalecer la sostenibilidad multidimensional de nuestra región.

Muchas gracias a todos,

Roberto Artavia Loría
Presidente
VIVA Trust y VIVA Idea

MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

El 2018 marcó nuestro 5to aniversario. Fue un año de importantes logros, de colaboración con aliados y trabajo en equipo, y de fortalecimiento interno y planificación y re-enfoque para el futuro.

En un contexto latinoamericano muy complejo, con necesidades sociales y ambientales que siguen siendo urgentes, nos enorgullece mucho seguir contribuyendo a la sostenibilidad de la región mediante la investigación, el fortalecimiento de capacidades, y la gestión del conocimiento.

Algunos de los momentos más importantes del 2018 fueron:

- La Cumbre de Liderazgo e Innovación para la Sostenibilidad, Cumbre LIS 2018, en la que, con el apoyo de Fundación Avina y gracias a Avina Stiftung, reunimos a más 250 líderes de la región en un espacio de co-creación y de intercambio para sentar las bases y las ideas fuerza para una discusión articulada y un trabajo colectivo que permita cambiar el rumbo y dar un salto definitivo hacia la sostenibilidad.
- El acercamiento a más de 1,900 líderes empresariales y académicos en una gira a 12 países para compartir nuestro marco de sostenibilidad multidimensional y concientizarlos sobre la importancia de cambiar el rumbo.
- La incorporación de la 6ta generación de ganadores de los VIVA Premios Schmidheiny a nuestra red de VIVA Líderes, todos ellos excelentes emprendedores con iniciativas innovadoras de alto impacto que tienen un enorme potencial de escalar aún más sus intervenciones.
- La capacitación de 51 emprendedores sociales de 13 países latinoamericanos en el Taller VIVA: Emprendimiento y Estrategia para el Impacto, el 6to taller anual que ejecutamos en alianza con el INCAE, y uno de los momentos más esperados por nuestro equipo.

- El lanzamiento de una “escuela de impacto” en Nosara, Costa Rica, una metodología participativa en que líderes de la región eligen áreas prioritarias de trabajo colaborativo para impactar positivamente su entorno. Esta es la primera instancia en que replicamos el trabajo realizado con el Instituto MINKA, en Jujuy de Argentina, y fue un honor compartir esta experiencia con 40 académicos internacionales que son parte de PRME y que forman la red de “sustainability champions” de la ONU en sus universidades.
- El fortalecimiento de nuestro trabajo junto al Índice de Progreso Social, al utilizarlo como una herramienta central en la “escuela de impacto” de Nosara y en la consultoría para medir el impacto del INCAE Business School, y al incluirlo como un elemento central en la gira latinoamericana con empresarios y académicos.
- El compromiso de VIVA Idea a promover la inversión de impacto, iniciando con el lanzamiento de un Taskforce para la creación del capítulo centroamericano para el GSG (Global Steering Group for Impact Investing).

Otra parte importante del 2018 fue un enfoque en clarificar y fortalecer nuestra estructura interna, así como llevar a cabo un proceso de planeación estratégica para el 2019-2021. Continuando nuestro compromiso para contribuir a la sostenibilidad de Latinoamérica, a partir del 2019, nos enfocaremos en cinco áreas de impacto: Sostenibilidad y Progreso Social, Emprendimiento Social, Inversión de Impacto, Acción Colectiva y Mercados Inclusivos y Cadenas de Valor.

Los aportes de VIVA Idea ya han logrado insertarse en las discusiones globales y regionales sobre sostenibilidad. Nuestra meta es seguir analizando las dinámicas locales, contribuyendo a generar conocimiento y a fortalecer la integración del legado de Stephan Schmidheiny en el desarrollo y la visión de sostenibilidad de la región latinoamericana.

Shannon Music
Directora ejecutiva
VIVA Idea

CALENDARIO

ENE
- Liderazgo en el Taller Fundamentos para la Sostenibilidad. INCAE, Costa Rica

FEB
- Taller Thriive sobre fundamentos de emprendimiento social. Nicaragua

MAR
- Taller sobre Medición de Impacto y Teorías de Cambio. Impact Hub, San José, Costa Rica

ABR
- Taller sobre Inversión de Impacto y preparación de un Pitch Deck. Impact Hub, San José, Costa Rica

MAY
- Conversatorio Tendencias de Emprendimiento Social y Modelos Híbridos en Latinoamérica. La Paz, Bolivia
- Taller sobre Inversión de Impacto y Emprendimiento Social en el Contexto Boliviano. Santa Cruz, Bolivia
- Taller Acceso a Inversión de Impacto. La Paz, Bolivia

JUN
- Gira Latinoamericana para el Sector Empresarial y Académico
  - Panamá
  - Costa Rica
  - El Salvador
  - Honduras
- Lanzamiento de un taskforce controamericano para la creación de un grupo promotor de inversión de impacto en la región asociado al GSG (Global Steering Group for Impact Investing).

- Emprendimiento Social: Inspiración y articulación
- Educación y capacitación
- Investigación y gestión del conocimiento
- Fortalecimiento de organizaciones y ecosistemas locales

JUL

- Gira Latinoamericana para el Sector Empresarial y Académico
  - Santa Cruz, Bolivia
  - Cochabamba, Bolivia
  - Paraguay
- Inauguración edificio Stephan Schmidheiny y Laboratorios Avina, Cochabamba, Bolivia

AGO

- Evento final de los VIVA Premios Schmidheiny 2018, Costa Rica
- Mentores en el Encuentro de Emprendedores Agora Partnerships, Chile
- Participación en ejercicio colaborativo entre actores del ecosistema chileno para crear propuesta dirigida a autoridades políticas para fortalecer la inversión de Impacto en Chile. Cataliza 2018.
- Gira Latinoamericana para el Sector Empresarial y Académico
  - Panamá • Perú • Colombia

SEP

- Curso de Impacto Nosara

OCT

- Investigación y participación en el 4to Encuentro Mundial del Gran Chaco Americano
- Capacitación a emprendedores del Central American Healthcare Initiative (CAHI) de INCAE sobre escalamiento de impacto
- Gira Latinoamericana para el Sector Empresarial y Académico
  - México • Argentina
- Curso de Impacto Nosara

NOV

- Cumbre Liderazgo e Innovación para la Sostenibilidad, Cambiar el Rumbo
- Taller VIVA, Emprendimiento y Estrategia para el Impacto, Costa Rica
- Gira Latinoamericana para el Sector Empresarial y Académico
  - Ecuador

DIC

SECCIÓN 1

EMPRENDIMIENTO SOCIAL: INSPIRACIÓN Y ARTICULACIÓN

- VIVA PREMIOS SCHMIDHEINY
- LEGADO SCHMIDHEINY
- CONFERENCIAS ADICIONALES

Para resolver los problemas que enfrenta la región latinoamericana se requiere más que solo esfuerzos individuales. Bajo esa premisa, se busca que los emprendedores de América Latina unan esfuerzos y alcancen su máximo potencial y generen así un impacto en la región.

La inspiración que viene de parte del ejemplo de Stephan Schmidheiny y de otros líderes de la región, son el motor que impulsa a nuevos líderes a crear redes para alcanzar el impacto positivo que se necesita.

De esta manera, a través de la inspiración y articulación se ha compartido el conocimiento y las experiencias de quienes con espíritu emprendedor propician acciones para resolver los problemas de la región.

Los principales logros de 2018 en el área de “Emprendimiento Social: Inspiración y articulación” fueron:

1. VIVA Premios Schmidheiny
2. Legado Schmidheiny:
   - Gira Latinoamericana para el sector empresarial y académico
   - Cumbre Liderazgo e Innovación para la Sostenibilidad: Cambiar el Rumbo
3. Conferencias adicionales

VIVA PREMIOS SCHMIDHEINY

Los VIVA Premios Schmidheiny son un concurso anual que reta a emprendedores sociales y organizaciones innovadoras con gran impacto positivo en América Latina, y les ayuda a fortalecer la gestión de sus proyectos y a escalar su impacto.

Los Premios, son también una forma de conmemorar y continuar con la labor de nuestro fundador Stephan Schmidheiny, identificando y apoyando líderes sociales y ambientales en América Latina. Con este evento, VIVA Idea, reconoce el aporte que por más de 30 años Stephan Schmidheiny ha impulsado de una u otra manera en la región, mediante el aporte económico y las becas al Taller VIVA que son otorgadas a los emprendedores sociales ganadores.

CATEGORÍAS

1. **Empresas con Impacto Ambiental**
2. **Organizaciones Sin Fin de Lucro con Impacto Ambiental**

Empresas, fundaciones, asociaciones, cooperativas u otras organizaciones sin fines de lucro, cuya labor genera una mejora significativa en el medio ambiente.

3. **Empresas con Impacto Social**
4. **Organizaciones Sin Fin de Lucro con Impacto Social**

Empresas, fundaciones, asociaciones, cooperativas u otras organizaciones sin fines de lucro, cuya labor genera una mejora en la calidad de vida de las personas.

PREMIOS ESPECIALES

Acción Colectiva

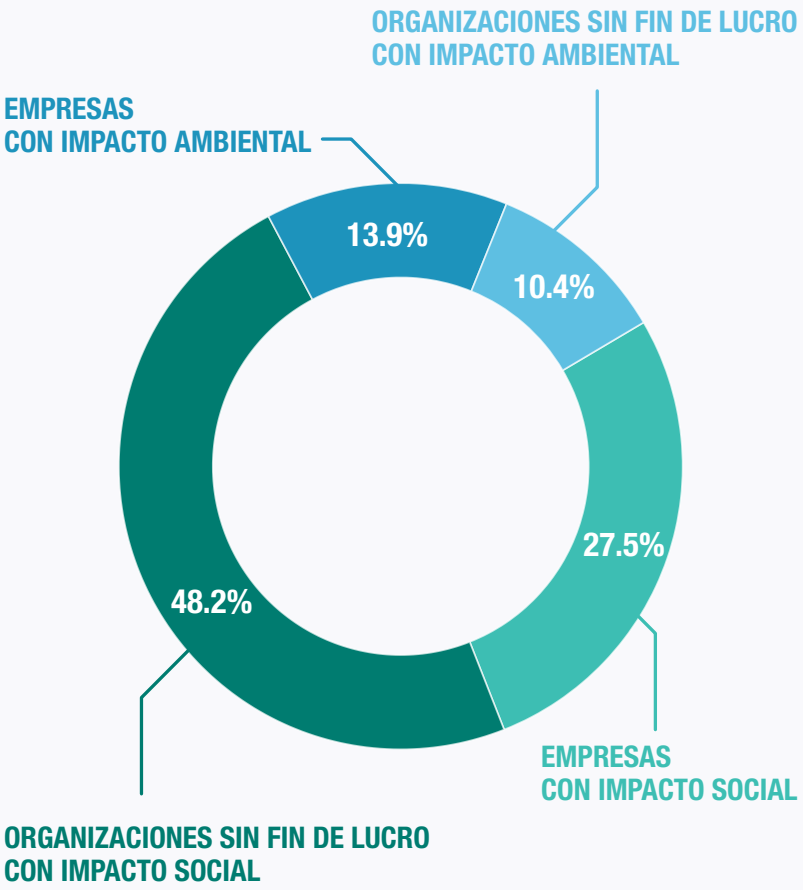
Reconocimiento a organizaciones que generan soluciones sobresalientes desde la colaboración inter-organizacional o intersectorial.

Voto del Público

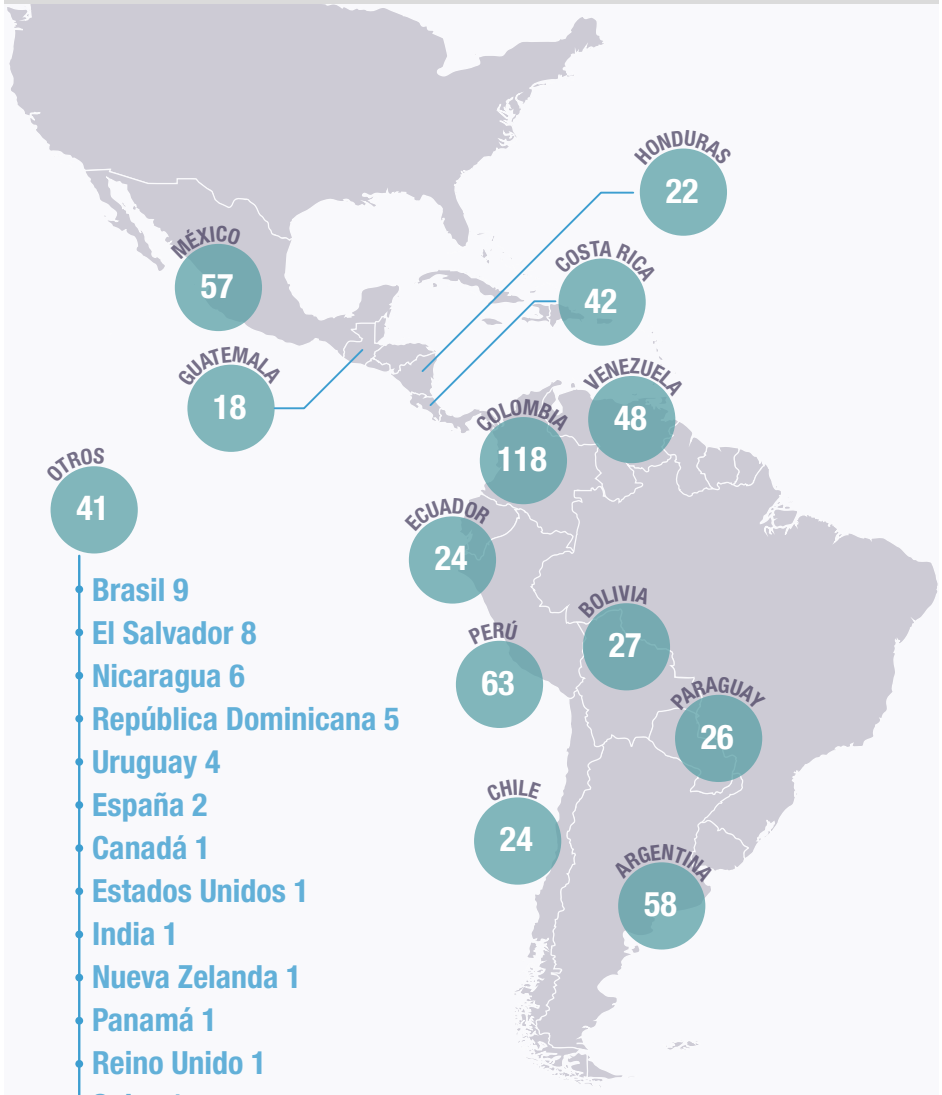
Premio al finalista más popular en una votación en línea y abierta al público.

POSTULACIONES 2018

Postulaciones por categoría



Postulaciones por país



- Brasil 9
- El Salvador 8
- Nicaragua 6
- República Dominicana 5
- Uruguay 4
- España 2
- Canadá 1
- Estados Unidos 1
- India 1
- Nueva Zelanda 1
- Panamá 1
- Reino Unido 1
- Suiza 1

EVENTO DE PREMIACIÓN

En el año 2018, se llevó a cabo la sexta edición de los VIVA Premios Schmidheiny. Asistieron un total de 104 personas al evento de premiación.

Para la realización de esta edición, se concretó una alianza con la Universidad para la Paz, reconocida institucional a nivel internacional la cual también trabaja con temas y áreas relacionadas al emprendimiento social. Asimismo, se creó una alianza exitosa con la Secretaria Internacional de la Carta de la Tierra, la cual trabaja temas de sostenibilidad y liderazgo.

La alianza estratégica con esta Universidad de reconocido prestigio internacional, también permitió que los ganadores recibieran cursos de capacitación para fortalecer sus habilidades de liderazgo y su impacto social en la región.

Las últimas tres ediciones del evento de premiación se realizaron en Guatemala (2016), Colombia (2017) y Costa Rica (2018).

- **Jurado[2] compuesto por 12 expertos en emprendimiento social provenientes de diversos países.**
- **USD 77.000 otorgados en premios económicos.**
- **USD 65.000 equivalentes al valor estimado del Taller VIVA 2018 para los 13 ganadores**

[2] **Jurados en la categoría Empresas con Impacto Ambiental:** Alejandro Brenes (Director y Fundador Enertiva), Andreas Eggenberg (CEO de Grupo ECOS), y Nathalie Prado (Managing Director EcoEnterprises Capital Partners). **Jurados en la categoría Organizaciones Sin Fin de Lucro con Impacto Ambiental:** Daniel Oporto (Gerente Regional para América Latina de Water For People), Julia Delafield (Directora del Center for Executive Education de Universidad para la Paz), y Alicia Jiménez (Directora de Programas de la Secretaría de La Carta de la Tierra Internacional). **Jurados en la categoría Empresas con Impacto Social:** Armando Moguel (Director de Estrategia y Desarrollo de Negocios de FUNDES), Juan del Cerro (Fundador y CEO de Disruptivo.tv y Social Lab México), y Myrtille Danse (Directora del Hub Regional de Hivos). **Jurados en la categoría Organizaciones Sin Fin de Lucro con Impacto Social:** Guillermo Scallan (Director de Innovación Social de Fundación Avina), Ligia Chinchilla (Fundadora e Inversionista Tero Lá), y Maite Cappra (Coordinadora Regional de Proyectos para The Trust for the AMERICAS OEA).

GANADORES 2018

ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO CON IMPACTO AMBIENTAL

1er. Fundación Basura (Chile)

Asesoran empresas y capacitan personas para conectarlos en la búsqueda de una Economía Circular y estilos de vida Basura Cero.

2do. Amartya (Argentina)

Amartya promueve una cultura de sustentabilidad a través de la educación y articulación de la sociedad civil, el sector público y el sector privado.

3er. NPC (Reino Unido/Perú)

Promueven la conservación de los ecosistemas neotropicales y proteger la biodiversidad mediante la investigación científica y la creación de áreas naturales protegidas para el futuro.

De izquierda a derecha: Daniel Oporto, jurado; Néstor Allgas, Neotropical Primate Conservation Perú (NPC); Macarena Guajardo, Fundación Basura; Juan Cruz Zorzoli, Asociación Civil por la Responsabilidad Social Amartya; y Shannon Music, directora ejecutiva de VIVA Idea.

EMPRESAS CON IMPACTO AMBIENTAL

1er. Mamut (Bolivia)

Ha desarrollado un modelo no tradicional de reciclado de neumáticos involucrando a recicladores en procesos artesanales e industriales para la fabricación de pisos de caucho.

2do. Recupera Tu Silla (Colombia)

Utiliza los muebles que descartan las empresas, renovándolos y llevándolos a colegios y hospitales que los necesitan.

3er. Green Glass (Chile)

Una Micro-Empresa/Taller de Artesanía demuestra con su trabajo que el vidrio no es basura y que los mejores vasos del mundo se pueden fabricar de botellas recuperadas.

De izquierda a derecha: Shannon Music, directora ejecutiva de VIVA Idea; Nathalie Prado, jurado; Óscar Muñoz, Green Glass; Maria Angélica Sánchez, Recupera Tu Silla; y Manuel Laredo, Mamut Pisos.

ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO CON IMPACTO SOCIAL

1er. **Kit Smile (Colombia)**

Han diseñado el primer kit de rehabilitación en casa para niños de bajos recursos en condición de parálisis cerebral.

2do. **TeenSmart International (Costa Rica)**

Brinda servicios gratuitos de educación para la salud, consejería e información en línea a jóvenes centroamericanos de 10 a 24 años, mediante la plataforma educativa jovensalud.net.

3er. **Fundación Mi Sangre (Colombia)**

Creen que la paz se construye desde cada individuo. Co-crean ambientes protectores para que los niños, niñas y jóvenes puedan descubrir y ejercer sus poderes como constructores de paz.

De izquierda a derecha: Ligia Chinchilla, jurado; David Vidal, Fundación Mi Sangre; Adriana Gómez, TeenSmart International; Leidy Cuestas, Kit Smile; y Shannon Music, directora ejecutiva de VIVA Idea.

EMPRESAS CON IMPACTO SOCIAL

1er. **Proyecto Agua Segura (Argentina)**

Acerca soluciones concretas ante la crisis del agua. Buscamos que todas las personas gocen del derecho al agua segura a través de tecnologías innovadoras e intercambio educativo.

2do. **Choba Choba (Suiza/Perú)**

A diferencia de otras empresas, los agricultores peruanos que proveen el cacao son dueños de una parte del negocio de la producción de chocolates.

3er. **Cicla Brasil (Brasil)**

Garantiza la inclusión de recicladores y otros actores de la base de la cadena, que históricamente tiene un papel fundamental en la viabilidad del reciclado en los países en desarrollo.

De izquierda a derecha: Armando Moguel, jurado; Kellen Ribas, Cicla Brasil; Nicolás Porchet, Choba Choba; Nicolás Wertheimer, Proyecto Agua Segura; y Shannon Music, directora ejecutiva de VIVA Idea.

PREMIOS ESPECIALES

VOTO DEL PÚBLICO

Recupera Tu Silla (Colombia)

Para la categoría especial de Voto del Público, se registraron un total de 11.365 votos recogidos en un lapso de dos semanas, provenientes de diferentes partes de la región, de los cuales Recupera Tu Silla obtuvo 2.983.

ACCIÓN COLECTIVA

Data Uruguay (Uruguay)

Contribuye a una sociedad más justa a través del trabajo colaborativo con organizaciones, gobiernos y otros socios, impulsando la publicación y uso de datos abiertos, principios de gobierno abierto, transparencia, acceso a la información pública y la creación de herramientas de tecnología cívica.

2

3

LEGADO SCHMIDHEINY

Con el fin de revitalizar los compromisos de los líderes latinoamericanos, revivir la ilusión con lo avanzado, retomar lo inconcluso y plantear nuevas ideas que permitieran cambiar el rumbo hacia sociedades más seguras, sostenibles, prósperas y equitativas, VIVA Idea planteó los siguientes objetivos:

1. Implementar una estrategia para elevar la conversación sobre el futuro de la sostenibilidad mundial.
2. Posicionar a las organizaciones, los líderes, los conocimientos y los contenidos de VIVA Idea.
3. Comunicar la información, los contenidos y el conocimiento de las inversiones de Stephan Schmidheiny de los últimos 30 años a una audiencia latinoamericana capaz de influenciar a la sociedad.
4. Proveer una plataforma que propicie compartir e intercambiar ideas entre líderes y colaboradores de nuestras organizaciones.
5. Promover el intercambio de ideas, la innovación y el impacto positivo en la región latinoamericana.

GIRA LATINOAMERICANA PARA EL SECTOR EMPRESARIAL Y ACADÉMICO

(ABRIL A DICIEMBRE DEL 2018)

Para el cumplimiento de los primeros tres objetivos planteados, se creó una estrategia para posicionar el tema de sostenibilidad en Latinoamérica a través de la gira del presidente de VIVA Idea, Roberto Artavia, por 12 países de la región (Guatemala, Panamá, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Bolivia, Paraguay, Perú, Colombia, Argentina, México y Ecuador).

Cabe destacar que el evento programado para Nicaragua se postergó por la complicada situación sociopolítica desde mayo de 2018, y los eventos de Chile y Brasil fueron reprogramadas para el año 2019.

Los encuentros en estos 12 países se dieron con dos públicos específicos:

- El primer público incluyó a empresarios de alto perfil y tomadores de decisión de toda la región.
- El segundo público incluyó a representantes de universidades privadas y públicas, enfocados en negocios, liderazgo, tecnología, y economía.

En la siguiente página, se muestra un mapa de los países visitados, con su respectiva fecha y la cantidad de personas que asistieron a cada una de las actividades.

Roberto Artavia expone frente a importantes empresarios en Lima, Perú.

México
Abr/2018 • Oct/2018
64

Honduras
Jun/2018
65

Guatemala
Abr/2018
150

Panamá
Abr/2018 • Jun/2018 • Ago/2018 • Dic/2018
550

El Salvador
Jun/2018
80

Colombia
Ago/2018
28

Costa Rica
Jun/2018 • Nov/2018
490

Ecuador
Nov/2018
40

Perú
Ago/2018
35

Paraguay
Jun/2018 • Ago/2018
240

Bolivia
Santa Cruz
Jul/2018

Cochabamba
Jul/2018

130

Argentina
Oct/2018
35

Países: 12

Eventos: 19

Total de participantes: 1.907

TEMÁTICAS DE LA GIRA

La presentación de Roberto Artavia a los empresarios y tomadores de decisión abarcó múltiples temáticas sobre los grandes retos que enfrenta el planeta en términos de sostenibilidad; entre ellas:

- Gobierno corporativo y rendición de cuentas
- Desarrollo sostenible multidimensional
- Descarbonización de los negocios, las empresas y los sectores
- Resiliencia adaptativa de las organizaciones
- Nuevos enfoques de la responsabilidad social corporativa
- Progreso social en las empresas, los sectores y las comunidades
- Encadenamiento productivo y competitividad
- Requerimientos de una nación moderna
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Innovación y cambio
- Cambio climático
- El nuevo contrato social basado en la transferencia y la confianza

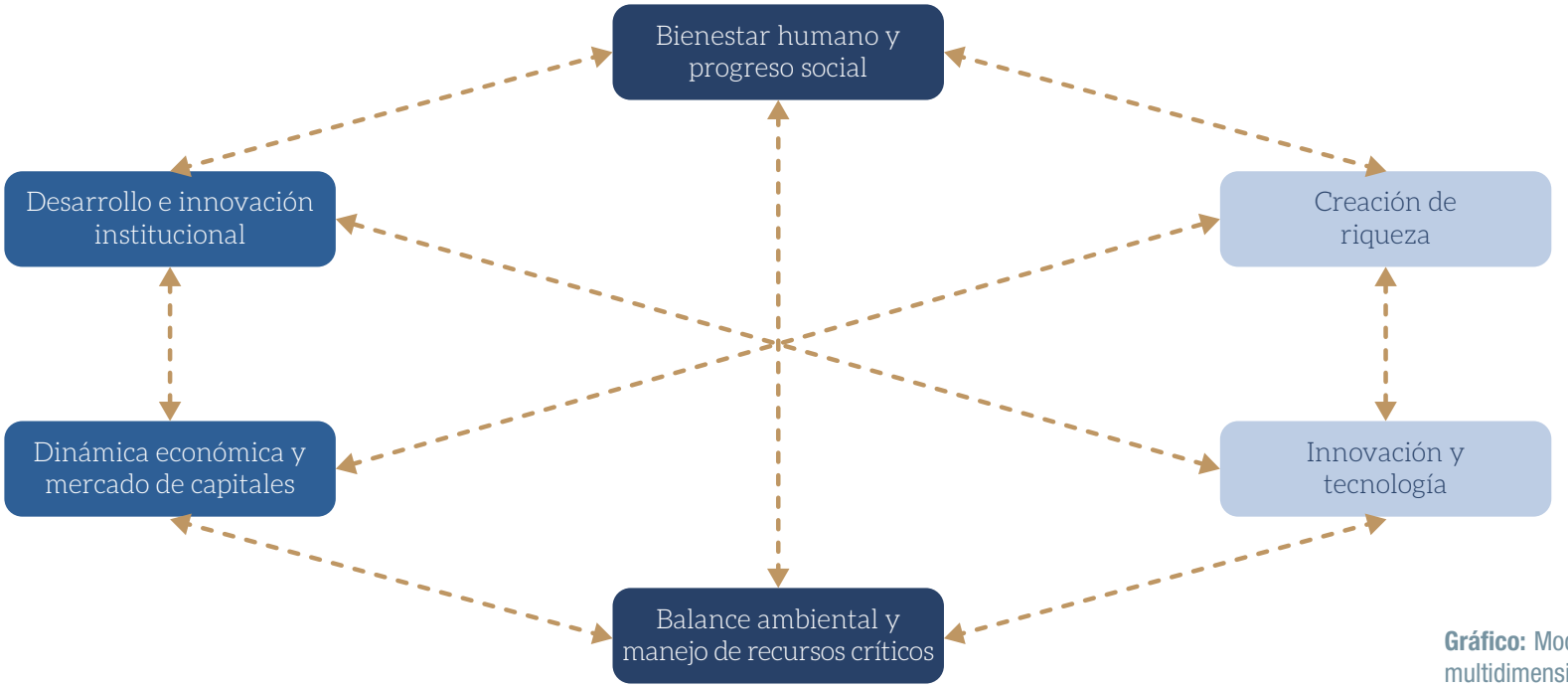


Gráfico: Modelo para el desarrollo sostenible multidimensional. Roberto Artavia.

ALIANZAS

La gira latinoamericana permitió posicionar el legado entre los 1907 asistentes de los sectores empresarial y académico. El sector empresarial es clave debido al impacto ambiental, social y económico que sus operaciones generan; mientras que la academia es esencial para formar un capital humano con visión integral del impacto que tienen las actividades humanas en los recursos para las futuras generaciones, y cómo mitigar y minimizar ese impacto.

Las organizaciones reforzaron su posición de liderazgo en la región como referentes en temas de sostenibilidad y competitividad; colaboraron con la convocatoria de personas de interés; e identificaron posibles alianzas estratégicas con distintos sectores, socios y aliados, como los siguientes:

Fundación Avina

INCAE Business School | CLACDS Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible

Social Progress Imperative

La Red de Progreso Social de Argentina

UPB Universidad Privada Boliviana

CCNRS

AED

IMPAQTO

FUNDAHRSE

EO Entrepreneurs' Organization

BICSA

Visión Banco

fundación paraguaya

Club de Ejecutivos

maeuc

ADEC

DESA

Cámara de Comercio Suiza en el Perú

Foros Santander

American Chamber Mexico

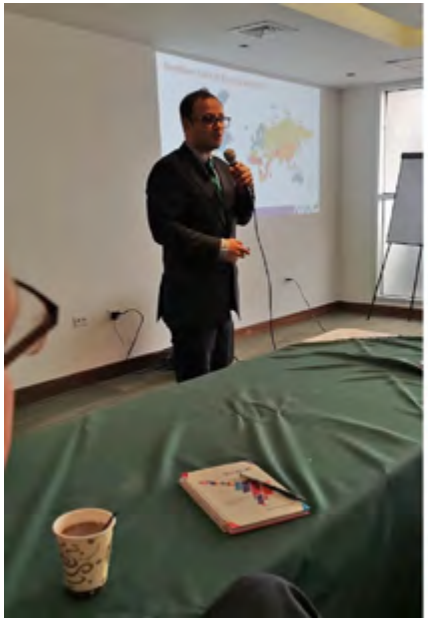
Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción"

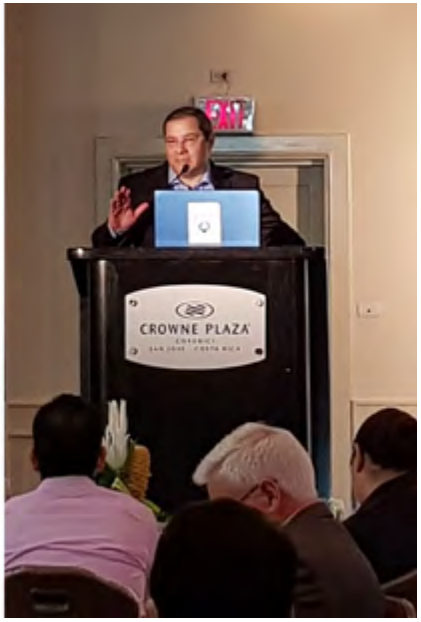
CIMIENTOS Y EXPERIENCIAS

La gira también permitió que otros líderes de VIVA compartieran experiencias y conocimientos con la audiencia. Por ejemplo, Jaime García, del Índice de Progreso Social (IPS), acompañó a Roberto Artavia en nueve de los eventos, mientras que otros expositores abrieron el evento en sus respectivos países:

Expositores invitados:

- Manuel Zúñiga, AED, Costa Rica
- Bruce Burdett, Fundarhse, Honduras
- Bernardo Toro, Fundación Avina, Colombia
- Lucía Abelenda, Fundación Avina, México
- Manuel Olave, UPB, Bolivia
- Yolanda Kakabadse, Ecuador
- Beltrán Macchi, Banco Visión, Paraguay
- Roger Falkestain, FUNDES, Perú





Izq. a der.: Jaime García en Panamá, Yolanda Kakabadse en Ecuador y Manuel Zúñiga en Costa Rica

INAUGURACIÓN EDIFICIO STEPHAN SCHMIDHEINY Y LABORATORIOS AVINA

El 10 de julio de 2018, la Universidad Privada Boliviana (UPB) en Cochabamba, Bolivia, rindió homenaje a la incansable labor de Stephan Schmidheiny mediante la inauguración de sus nuevas instalaciones de educación superior, bajo los nombres “Edificio Stephan Schmidheiny” y “Laboratorios Avina”.

Roberto Artavia, en representación de VIVA Trust, tuvo el honor de cortar la cinta durante la inauguración de ambos edificios “Stephan Schmidheiny” y “Laboratorios Avina”. Lo acompaña Jaime García, investigador senior del Centro Latinoamericano para la Competitividad y Desarrollo Sostenible (CLACDS) de INCAE Business School.

Video de la inauguración:
http://bit.ly/UPBSTS

CUMBRE LIDERAZGO E INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD: CAMBIAR EL RUMBO

La Cumbre de Liderazgo e Innovación para la Sostenibilidad (LIS) se llevó a cabo el 9 de noviembre del 2018 en el Centro de Convenciones localizado en Heredia, Costa Rica. El evento reunió a más de 250 líderes y representantes de importantes organizaciones de Latinoamérica.

La Cumbre LIS fue un espacio de diálogo y desarrollo de ideas que convocó a tres generaciones de líderes en sostenibilidad con los siguientes fines:

- Alzar la voz ante la necesidad de tomar medidas urgentes para cambiar el rumbo.
- Ofrecer ejemplos inspiradores de iniciativas reales y concretas que se están gestando en la región.
- Brindar un espacio para crear y proponer ideas inspiradoras que impulsen un verdadero cambio.
- Facilitar el compromiso de los participantes de asumir una sostenibilidad de forma responsable.
- Apoyar la implementación de las iniciativas de los participantes (en distintos campos de acción, y en pequeña o gran escala) para que sean consecuentes con sus compromisos individuales o institucionales.

EJES TEMÁTICOS

La Cumbre LIS fue el escenario para reforzar contenidos del legado bajo los siguientes ejes temáticos:

Balance ecológico, ecoeficiencia y progreso social

La sostenibilidad del desarrollo sobrepasa por mucho una simple relación entre la naturaleza y los seres humanos. Los mecanismos por medio de los cuales se puede convertir el crecimiento de la economía en progreso social son similares a los instrumentos económicos: nuevas instituciones, nueva legislación y regulaciones, programas, transferencias e incentivos, organizaciones asociativas de producción y responsabilidad social de las empresas y sectores productivos.

Donde esta instrumentación sea ágil, eficiente, flexible y transparente, el progreso social crecerá de la mano, y algunas veces, hasta en mayor proporción.

Hacia una nueva competitividad, innovación con sentido

Implica un clima de negocios que ofrezca reglas comerciales nacionales e internacionales claras y que propicien el desarrollo de empresas y estrategias cada vez más elaboradas e internacionales; seguridad jurídica de las inversiones; infraestructura logística, energética y de telecomunicaciones que estimule la innovación y productividad; una base suficiente de capital humano calificado; imperio de la ley que garantice independencia de las cortes, respeto de los contratos y seguridad personal y de los activos; y cadenas de valor profundas con alto valor agregado local para asegurar mayor arraigo y competitividad más especializada.

Instituciones virtuosas y fortalecimiento del contrato social

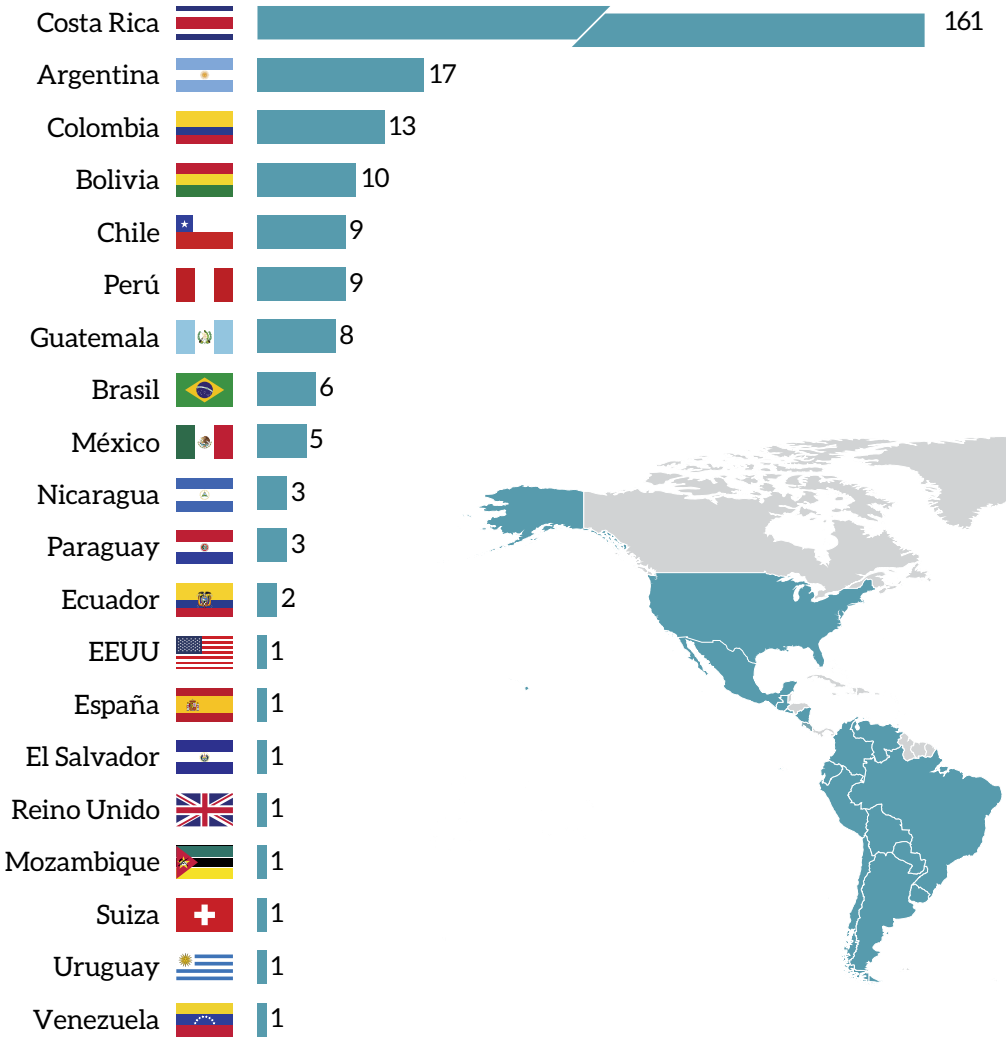
Un elemento indispensable de cualquier proceso de sostenibilidad es que las instituciones evolucionen conforme lo hacen la tecnología y las estrategias de las empresas. Las instituciones deben ser eficaces en cumplir con sus mandato, sea éste de naturaleza económica, social o ambiental. Para que la sostenibilidad sea posible, debe prevalecer un ambiente de confianza, propiciado por altos niveles de transparencia y estabilidad jurídica.

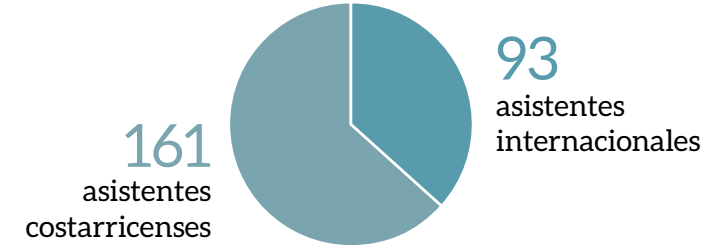
Sin instituciones fuertes pero adaptables y sin un contrato social robusto, la sostenibilidad se pone en riesgo.

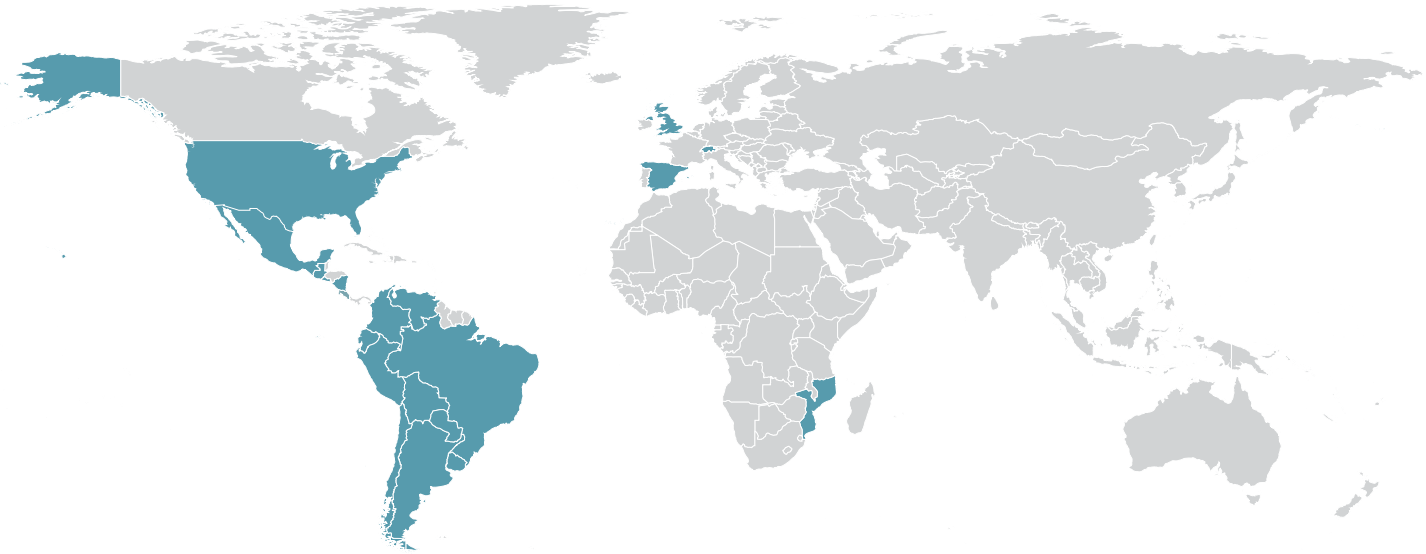
ASISTENTES

A la Cumbre LIS asistieron más de 250 personas provenientes de 20 países. Los asistentes representaban importantes organizaciones de Latinoamérica y líderes en temas de desarrollo sostenible. Del total de la convocatoria, 161 eran costarricense y 93 asistentes provinieron de otros países.

Entre los asistentes, se contó con la participación de más de 60 emprendedores latinoamericanos seleccionados para participar en el Taller VIVA 2018. La participación de estos emprendedores en la Cumbre LIS enriqueció las discusiones y ofreció la representatividad internacional necesaria para que fuera una cumbre regional.







*Por orden de aparición en el evento.

EXPOSITORES*

Roberto Artavia
Presidente
VIVA Trust y VIVA Idea
Costa Rica

Shannon Music
Directora Ejecutiva
VIVA Idea
Costa Rica

Gabriel Baracatt
Director Ejecutivo
Fundación Avina
Bolivia

Glaucia Barros
Directora Programática
Fundación Avina
Brasil

Martín Burt
Director Ejecutivo
Fundación Paraguaya
Paraguay

Mathis Wackernagel
Presidente
Global Footprint Network
Suiza

Guillermo Scallan
Director de Innovación Social
Fundación Avina
Argentina

Gisela Sánchez
Directora de Relaciones Corporativas
FIFCO
Costa Rica

Roberto Sasso
Presidente
Club de Investigación Tecnológica
Costa Rica

Alejandro Ferreiro
Director de Espacio Público
Ex-presidente del Consejo para la Transparencia
Chile

Joan Melé
Presidente
Fundación Dinero y Conciencia
España

Ramiro Fernández
Director de Espacio Público
Fundación Avina
Argentina

Jaime García
Experto Metodológico
Social Progress Imperative
México

Tomás de Camino
Codirector Ejecutivo
Fundación Costa Rica para la Innovación
Costa Rica

Alberto Trejos
Decano
INCAE Business School
Costa Rica

Jorge Jiménez
Director Ejecutivo
Fundación Marviva
Costa Rica

Gonzalo Roque
Director Continental de Reciclaje Inclusivo
Fundación Avina
Argentina

Marcelo Valansi
Director Ejecutivo
Ecovillas
Argentina

Mónica Araya
Fundadora y Directora
Costa Rica Limpia
Costa Rica

Ligia Chinchilla
Socia Fundadora
Tero Lá
Guatemala

Felipe Symmes
Investigador Senior
VIVA Idea
Chile

Juan Collado
Presidente
Hilandería Warmi
Argentina

Juan Nicolás Suárez
Socio Fundador
Diseclar
Colombia

Elfid Torres
Director Ejecutivo
FUNDES
México

Lucía Abelenda
Gestora Regional de Tecnologías para el Cambio Social, Fundación Avina
Uruguay

Bernardo Toro
Coordinador de País
Fundación Avina
Colombia

Claudia Dobles
Primera Dama de la República de Costa Rica
Costa Rica

Sean McKaughan
Presidente
Fundación Avina
Estados Unidos

IDEAS FUERZA

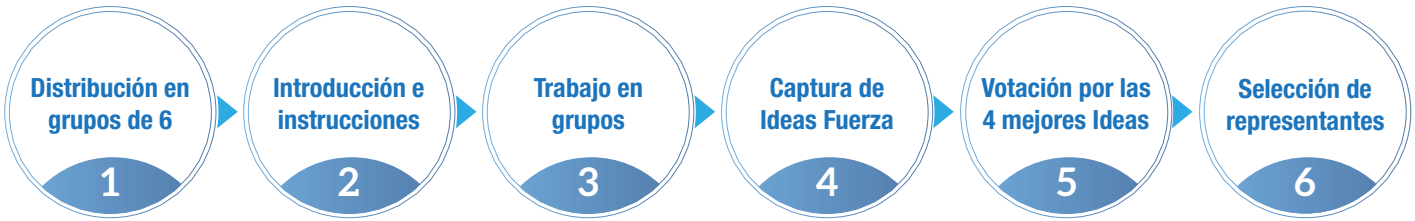
La generación de “Ideas Fuerza” que incentiven la innovación y el impacto creciente en la región, fue el resultado del intercambio entre el público general, los expertos, panelistas, moderadores y facilitadores del evento.

Una Idea Fuerza es aquella idea que, bien implementada, puede impulsar un verdadero cambio de rumbo hacia la sostenibilidad en Latinoamérica. Podían ser ideas nuevas o muy innovadoras, y/o podían ser basadas en ejemplos que han trabajado bien en ciertos contextos y pueden ser replicadas.

Para ser consideradas exitosas, debían contar con los siguientes criterios:

- Responden a la problemática social, ambiental, o económica discutida en la sesión.
- Son de proyectos o iniciativas de gran impacto.
- Son de proyectos o iniciativas que se podrían escalar o replicar.
- Son relevantes para un país o para la región.

La dinámica para la creación de las Ideas Fuerza consistió de seis pasos:



El Taller Ideas Fuerza permitió intercambiar experiencias entre los líderes que participaron en la Cumbre LIS.

IDEAS FUERZA FINALISTAS

Como resultado de este proceso creativo e intercambio de experiencias, desafíos y retos, se eligieron las siguientes 12 Ideas Fuerza:

1. Revalorizar los residuos para reducir la huella de carbono a través de la acción colectiva con enfoque sistémico.
2. Crear una plataforma integradora de valor para las comunidades, en la cual se propongan constantemente ideas sobre cómo conformar una ciudad prototipo del espacio público, abastecimiento energético, etc.
3. Crear una plataforma colaborativa para pymes éticas, con el fin de lograr una verdadera transformación productiva de los mercados y su escalamiento.
4. Crear un fondo de innovación disruptiva para la sostenibilidad (innovación con sentido y/o inversiones de impacto).
5. Desarrollar un nuevo modelo de innovación tecnológica enfocado en buenas prácticas para comunidades y ciudades sostenibles (*Garbage to prosperity*).
6. Crear nuevos vehículos de impacto colectivo y de acción colectiva para resolver problemas de políticas públicas con un enfoque multidimensional y multidisciplinario.
7. Desarrollar una plataforma de soluciones públicas e innovadoras, a través de redes permanentes con temáticas transversales, que ofrezcan soluciones a problemáticas públicas (red de redes).
8. Propiciar la educación socioambiental para el desarrollo sostenible en el sistema educativo.
9. Desarrollar habilidades blandas (principios y valores) alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y facilitar que los ciudadanos se apropien de los mismos.
10. Implementar mecanismos que permitan incidir en los criterios de inversión de fondos de pensiones, y demandar transparencia en cuanto al destino e impacto integral de los fondos.
11. Desarrollar un sistema de consumo consciente en el cual se eduque y empodere al consumidor para que se convierta en un agente transformador (de cómo consumir bienes y servicios), y para reconocer el trabajo de las empresas que estén comprometidas con la sostenibilidad y poner en evidencia a las que no lo estén.
12. Fortalecer el ecosistema de emprendedores sociales y pequeños productores a través de plataformas tecnológicas de inteligencia artificial.

PREDICANDO CON EL EJEMPLO: EVENTO GALARDONADO CON LA BANDERA AZUL ECOLÓGICA

La Bandera Azul Ecológica es un galardón que premia el esfuerzo y el trabajo voluntario en la búsqueda de la conservación y el desarrollo, en concordancia con la protección de los recursos naturales, la implementación de acciones para enfrentar el cambio climático, la búsqueda de mejores condiciones higiénico sanitarias y la mejoría de la salud pública de los habitantes de Costa Rica.

Entre las actividades realizadas para alcanzar el galardón en la categoría de “eventos especiales”, se encuentran:

- La selección de una sede que cumpliera con el perfil del evento.
- Manejar altos estándares de sostenibilidad congruentes con el programa de Bandera Azul.
- Todas las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por los tiquetes aéreos de los asistentes de Cumbre LIS, fueron debidamente compensadas ante el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO). En total 92.03 toneladas de CO2 fueron compensadas y se cancelaron USD $690,23 a FONAFIFO por este concepto.
- Todas las comunicaciones, la agenda del evento, e información para los asistentes y panelistas fueron compartidas de manera electrónica a través de correo electrónico o utilizando la APP oficial del evento.
- Los materiales de trabajo y alimentación fueron debidamente reutilizados o en su defecto, separados y entregados para su debido procesamiento.
- Los porta gafetes utilizados en el evento fueron reutilizados durante el Taller VIVA 2018 y se planea continuar con su reutilización a futuro.
- 36 kilos de comida fueron entregados a la Proyecto Platos llenos de Costa Rica, una iniciativa de concientización alimentaria que consiste en el retiro y distribución de alimentos excedentes que, por control estético u otras razones, quedan sin destino. Los alimentos rescatados son entregados en merenderos, comedores y albergues.

La Cumbre LIS cumplió con todos los parámetros establecidos por el programa Bandera Azul Ecológica de eventos especiales con la puntuación máxima permitida de 100 puntos.

NUESTROS PRÓXIMOS PASOS

Con el objetivo de dar seguimiento a las ideas fuerza que se generaron en la Cumbre LIS y promover ese cambio de rumbo contundente, VIVA Idea, en coordinación con las organizaciones del ecosistema de VIVA Trust, propone continuar articulando espacios de co-creación y articulación de actores clave para promover la sostenibilidad en la región.

Nuestra propuesta es llevar el modelo de sostenibilidad multidimensional y las principales ideas fuerza a los diferentes países latinoamericanos, mediante diálogos públicos y sistemáticos con actores de diversos sectores: político, social y económico.

Como parte de esta iniciativa identificaremos aliados estratégicos en la región para multiplicar el conocimiento y promover la acción hacia el cambio sostenible y la construcción de una América Latina más próspera e inclusiva.

Este evento que se realizará cada dos años, continuará posicionando el legado de nuestro fundador Stephan Schmidheiny y promoviendo un intercambio intergeneracional, de manera que las nuevas generaciones se identifiquen e interioricen la importancia de la acción colectiva y el impacto social.

Para complementar este trabajo regional, conscientes de la importancia de contextualizar estos contenidos a la realidad de cada país, hemos planificado encuentros nacionales donde podamos compartir con un mayor número de líderes locales el análisis y la búsqueda de rutas que nos permitan potenciar la articulación y la inclusión en las sociedades latinoamericanas.

En esta línea, en el 2019, realizaremos en Jujuy, Argentina, el Encuentro de Liderazgo e Innovación para la Sostenibilidad y los Premios VIVA Schmidheiny. Esta combinación de eventos nos permitirá posicionar con mayor fuerza el legado de nuestro fundador, integrar nuestra visión regional con las dinámicas nacionales y fortalecer los ecosistemas de emprendimiento locales.

Descargue el reporte detallado en:
bit.ly/InformeCumbreLIS18

CONFERENCIAS ADICIONALES

Conversatorio “Emprendimiento Social Latinoamericano: Tendencias y modelos de negocio híbridos”

Gracias al apoyo de Bolivia Emprende y la Universidad Privada de Bolivia (UPB) se realizó un conversatorio para exponer y comentar sobre las investigaciones de VIVA Idea en los temas de emprendimiento social y los modelos híbridos de negocio.

En este evento participaron 115 personas: directores, fundadores y emprendedores sociales, representantes de PyMES, de empresas B, de organizaciones no gubernamentales y estudiantes universitarios.

Conferencias Especiales en Temas de Desarrollo Sostenible y Liderazgo impartidas por Roberto Artavia

Febrero, 2018
200 ejecutivos mundiales RB Hygiene (empresa inglesa).

Abril, 2018
Congreso Nacional de APEDE, Panamá.

Junio, 2018
1er Seminario de Gerencia con Liderazgo en INCAE Business School.

Octubre, 2018
Congreso Internacional de Innovación Tecnológica.

Noviembre, 2018
Rotary International - Capítulo de San José.

Noviembre, 2018
2do Seminario de Gerencia con Liderazgo en INCAE Business School.

SECCIÓN 2

EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

- TALLER VIVA PARA EMPRENDEDORES SOCIALES 2018
- TALLERES SOBRE ACCESO A INVERSIÓN DE IMPACTO
- OTRAS CAPACITACIONES

El contenido generado en el proceso de documentación y sistematización de conocimiento se usó para fortalecer las capacidades de aquellos líderes y emprendedores latinoamericanos que están comprometidos con la sostenibilidad de América Latina. Se compartió el contenido mediante talleres, conferencias, cursos presenciales y virtuales, y otras actividades con públicos afines. Además, contamos con una red de aliados extendida en toda la región. Esta red está constituida por profesores, escuelas, universidades y otras instituciones que comparten nuestra visión y nuestros valores, se apropian de nuestro contenido y lo enseñan a sus públicos – principalmente formados por emprendedores sociales y líderes emergentes.

TALLER VIVA PARA EMPRENDEDORES SOCIALES

TALLER VIVA
EMPRENDIMIENTO Y ESTRATEGIA PARA EL IMPACTO
11-16 NOV, 2018 • SAN JOSÉ, COSTA RICA

En 2018 se celebró la sexta edición del Taller VIVA para emprendedores sociales. La actividad reunió a 51 líderes latinoamericanos que asistieron en su búsqueda por aumentar el impacto de sus organizaciones.

Una nueva generación de emprendedores sociales adquirieron los conocimientos y las herramientas necesarias para fortalecer y escalar el impacto de sus emprendimientos.

Además de la capacitación, los participantes del taller se beneficiaron de la presencia y del asesoramiento de profesores y expertos en emprendimiento social y en distintos temas de sostenibilidad.

Ese intercambio de experiencias de los emprendedores junto con la experiencia de los diferentes actores, es lo que hace del Taller VIVA una experiencia única para aprender, compartir, aumentar el capital social, crear redes y escalar impacto.

El Taller VIVA 2018 se llevó a cabo de manera presencial del 11 al 16 de noviembre en el Hotel Bougainvillea, Santo Domingo de Heredia, Costa Rica.

Durante la semana VIVA Idea, a través de diferentes actividades de aprendizaje, que incluyeron charlas, ponencias, asignaciones grupales, análisis de casos de estudio y visitas de campo, impulsó a los participantes a realizar una completa revisión de su estrategia como emprendedores sociales para lograr aumentar su impacto.

Para ello se contó con la participación de profesores adjuntos con amplia experiencia teórica y práctica en el campo del emprendimiento social, emprendedores con gran impacto en la región latinoamericana y líderes de grandes empresas y fundaciones.

Asimismo se contó con la colaboración de profesores de NexoVIVA, profesores de INCAE, miembros del equipo de VIVA Idea e invitados especiales expertos en emprendimiento social.

PROFESORES ADJUNTOS

Andrés Abecasis (Argentina)
Director de Innovación de Fundación Avina

Juan Carlos Agostini (Argentina)
Director del Instituto MINKA

Ligia Chinchilla (Guatemala)
Directora general de Tero Lá

Cecilia Foxworthy (Estados Unidos)
Líder de Diseño Estrategico e Innovación de Agora Partnerships

Daniel Oporto (Bolivia)
Consultor internacional en Desarrollo Económico y Negocios Inclusivos

Sebastián Mealla (Argentina)
Director de Mealla & Asociados Coaching y Consultoría Organizacional

Armando Moguel (México)
Director Fundes Digital

Shannon Music (Costa Rica)
Directora Ejecutiva de VIVA Idea

Arturo Rodríguez (Costa Rica)
Investigador y Consultor de VIVA Idea

Jose Pablo Valverde (Costa Rica)
Investigador y Consultor de VIVA Idea

Pablo Villoch (España)
Socio Facilitador de Glocalminds

PARTICIPANTES

- 51 emprendedores capacitados en el entendimiento del modelo para escalar el impacto de VIVA Idea.
- Más de 20 becas completas.

13 países representados:

CONTENIDOS

Temas abarcados:

- Escalar tu impacto
- Contribuir al progreso social
- Modelo de negocios y mercados de capital social
- Medición de impacto
- Inversión de impacto y negociación de recursos
- Instituciones, marcos legales y de sostenibilidad
- Creación de valor
- Impacto colectivo
- Gestión de la comunicación estratégica

Logros obtenidos:

- Desarrollo de un proceso que permita a los emprenededores sociales modificar su estrategia organizacional hacia una sostenibilidad financiera y aumento de sus beneficiarios
- Generación de una red viva de emprendedores sociales que facilite a los participantes mantenerse en contacto para que puedan intercambiar buenas prácticas y conocimiento que contribuirá al fortalecimeinto de sus organizaciones
- Elaboración de estrategias/proyectos/ideas en conjunto con líderes del ecosistema de emprendimiento social.

Ver video resumen del Taller:
bit.ly/videoTallerVIVA2018

ACCESO A INVERSIÓN DE IMPACTO

Taller Acceso a inversión de Impacto Santa Cruz-Bolivia

VIVA Idea, organizó junto a Fundación Trabajo Empresa, un taller de cinco horas de formación sobre emprendimiento social e inversión de impacto. Esta actividad permitió establecer un lenguaje común entre los participantes para articular mejor sus esfuerzos.

24 personas asistieron a este taller:

- Organizaciones con espacios de enseñanza a emprendedores, interesados en promover negocios con impacto social y/a ambiental.
- Organismos internacionales gestores de fondos de apoyo a emprendedores sociales.
- Miembros de cámaras.
- Académicos.

Taller de Acceso a Inversión de Impacto La Paz-Bolivia

VIVA Idea organizó junto a Bolivia Emprende y la Universidad Privada de Bolivia (UPB), un taller de cinco horas sobre modelos híbridos de negocio que permiten acceder a la inversión de impacto, una tendencia que abrió fuente a nuevos recursos de financiamiento y un nuevo lenguaje: las finanzas sociales.

30 participantes:

- Personas con experiencia y conocimiento en emprendimiento social.
- Organizaciones con espacios de enseñanza a emprendedores, interesados en promover negocios con impacto social y/a ambiental.
- Inversionistas interesados en expandir su conocimiento en inversión con empresas sociales.
- MBAs interesados en la creciente tendencia de inversión de impacto y el arte de acceder a él.

OTRAS CAPACITACIONES

- Taller Fundamentos para la Sostenibilidad. INCAE, Costa Rica.
- Taller Thriive sobre fundamentos de emprendimiento social. Nicaragua.
- Taller sobre Medición de Impacto y Teorías de Cambio. Impact Hub, San José, Costa Rica.
- Taller sobre Inversión de Impacto y preparación de un Pitch Deck. Impact Hub, San José, Costa Rica.
- Mentores en el Encuentro de Emprendedores Agora Partnerships, Chile.
- Capacitación a emprendedores del Central American Healthcare Initiative del INCAE sobre escalamiento de impacto.

SECCIÓN 3

INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- CASOS DE ESTUDIO Y ARTÍCULOS ACADÉMICOS
- PUBLICACIÓN
- PRÓXIMAS PUBLICACIONES

VIVA Idea tiene la misión de investigar el contexto latinoamericano y gestionar el conocimiento de manera que este sea un insumo para resolver los principales retos de sostenibilidad de América Latina.

Con el objetivo de potenciar el legado de nuestro fundador, trabajamos el área de Investigación de la mano de otras organizaciones de VIVA Trust, de manera que su impacto pueda sistematizarse y compartirse con los diferentes actores políticos y sociales.

Además para VIVA Idea es fundamental el estudio y construcción de modelos a partir del contexto, de la realidad latinoamericana. Este aprendizaje lo compartimos no solo en América Latina sino con reconocidas instituciones académicas a nivel internacional.

CASOS DE ESTUDIO Y PUBLICACIONES

CASO KINGO

Durante el año 2018 se llevó a cabo la escritura del caso de estudio sobre Kingo, una empresa guatemalteca que provee energía solar descentralizada a familias y negocios que carecen de acceso a la red eléctrica.

Kingo nació en el año 2013 con el objetivo de democratizar el acceso a la electricidad en las zonas más vulnerables de Guatemala y de todo el mundo. Para ofrecer una mayor flexibilidad a sus usuarios, la empresa ha desarrollado distintos modelos de equipo solar, que operan mediante una tecnología prepago.

La empresa, cuya visión es la de crear la base de usuarios más grande de energía limpia de la historia, hoy cuenta con más de 60,000 usuarios.

Este caso de estudio busca ejemplificar la integración de las prácticas de poblaciones vulnerables como base para la construcción de un modelo negocio exitoso. Su primer uso fue en el Taller VIVA Idea 2018, en el mes de noviembre.

INVESTIGACIÓN EN EL CHACO AMERICANO

En 2018 VIVA Idea inició una investigación acerca de los procesos colaborativos que han ocurrido en El Chaco Americano, una zona tripartita entre Bolivia, Argentina y Paraguay, que presenta grandes desafíos económicos, sociales y ambientales. Conocida como “El Infierno Verde”o “El Impenetrable”, el Chaco históricamente ha sufrido de una connotación altamente negativa que le ha llevado muchas veces a ser invisibilizado. Sin embargo; a través de un extenso proceso de reencuentro entre “chaqueños”, el respeto a la diversidad y el verse reflejado en otros actores de la región, se han creado agendas comúnes entre diversos sectores de la sociedad.

El trabajo colaborativo de diferentes actores inició en la década del 2000 y en el 2009 que se gesta Redes Chaco, una organización que por más de 10 años ha conectado a actores y ha impulsado iniciativas innovadoras que promueven el desarrollo bajo un principio de balance productivo y progreso social, contemplando las necesidades de grupos vulnerables y los desafíos inminentes del cambio climático.

Esta investigación es de suma importancia dentro de los grandes retos globales que la humanidad enfrenta, ya que permite comprender a profundidad cómo dinámicas colectivas han obtenido con éxito poderosos cambios sistémicos, entendiendo un cambio sistémico como, el resultado de acciones que conducen a una alteración significativa dentro de un sistema y que potencialmente conduce a impactos sustanciales. Un cambio sistémico se extiende a todas las partes de un sistema, teniendo en cuenta las interrelaciones e interdependencias entre esas partes, en este caso dentro del Gran Chaco Americano.

Dicho conocimiento representa una gran oportunidad en la búsqueda de replicar procesos colaborativos de alto impacto, en Latinoamérica u otras latitudes, que potencien el desarrollo y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Además, este proceso de investigación liderado por VIVA Idea, permitirá sumar al gran aporte que ha realizado por más de 25 años Fundación Avina en Latinoamérica.

INVESTIGACIÓN ROPA AMERICANA EN LA CARPIO

EL 2018 se comenzó la investigación sobre cadenas de distribución inclusivas en el precario de La Carpio, en San José, Costa Rica. Para esto se eligió la industria de ropa americana, ya que existe un crecimiento de tiendas de este tipo de ropa, importada y de segunda mano, lideradas por emprendedores de La Carpio. Se recabaron los datos y en 2019 se harán las interpretaciones para su posterior publicación.

La investigación nos ha permitido demostrar cómo los mercados latinoamericanos responden a dinámicas muy diferentes a las de otros contextos mundiales. Este ha sido un gran insumo para ejemplificar las relaciones sociales y económicas que se gestan en Latinoamerica y particularmente en Costa Rica en torno a la economía informal.

INVESTIGACIÓN CADENAS DE SUMINISTRO TALAMANCA

El 2018 se realizó la escritura de la segunda versión del artículo sobre el fenómeno de colaboración en el suministro de banana entre comunidades indígenas Bribri en Talamanca, una zona remota de Costa Rica, y Nestlé. El artículo fue escrito para la revista *Academy of Management Journal* luego de recibir una preaprobación de su parte, objetivo que es logrado por tan sólo 10% de los artículos enviados.

El artículo expone cómo la productividad y el impacto social convergen en mercados informales rurales, así como el reto de confrontar diferentes paradigmas en el contexto rural latinoamericano y particularmente en una comunidad indígena, la Bribrí, con los objetivos de productividad de una trasnacional.

Esta es una investigación que nos permite realizar y sistematizar una conceptualización teórica y una metodología basada en el conocimiento latinoamericano y particularmente en el contexto de pueblos indígenas.

PRME

En octubre de 2018 se reunieron más de 40 académicos de diferentes partes del mundo que cumplen el rol de “sustainability Champions”de la Organización de las Naciones Unidas en sus universidades. La razón de la reunión fue entender los principales desafíos en sostenibilidad y alinear proyectos conjuntos entre todas las universidades.

Ver video resumen:
bit.ly/PRMEVideo

PUBLICACIÓN: LAUDATO SÍ’

En el 2018, se publicaron dos capítulos en el libro: *Laudato sí’: el cuido de la casa común, una conversión necesaria a la ecología humana*

PRÓXIMAS PUBLICACIONES:

CAPÍTULO DE LIBRO: LATIN AMERICAN CONTEXT, THE CHALLENGE OF MANAGING ADVOCACY AND IMPACT INCLUSION

El libro expone la historia del desarrollo de los sectores de la sociedad civil en diferentes regiones del mundo y fue editado por Routledge.

El capítulo se centra en la sociedad civil en América latina. Se expone la transición que se ha experimentado en la región y como las organizaciones actualmente trabajan con un énfasis en la "inclusión con foco en impacto", es decir, como estas realizan su impacto directamente en sus beneficiarios, sin la intermediación de otras instituciones. También se explica como la "inclusión con foco en impacto" se diferencia de la "inclusión por reclamo de derechos". En este último enfoque, las organizaciones de la sociedad civil, reclaman derechos a autoridades centrales como por ejemplo al Estado. Esta diferenciación es clave para entender y enfrentar los desafíos de la región en el siglo XXI.

LIBRO SOBRE ESCALAMIENTO DE EMPRESAS SOCIALES

En noviembre 2018 la editorial Palgrave McMillan aceptó la propuesta de VIVA Idea, para la publicación sobre un libro que exponga los aprendizajes de las empresas sociales en América Latina que han escalado impacto. El libro presenta también el modelo de escalar impacto de VIVA Idea como una guía estratégica. También utiliza casos de estudio realizados por VIVA Idea en los últimos seis años para ejemplificar los diferentes elementos del modelo. El público objetivo del libro son profesores que trabajan en el ámbito del emprendimiento social, incubadoras y emprendedores sociales.

SECCIÓN 4

FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES Y ECOSISTEMAS LOCALES

- ÍNDICE DE PROGRESO SOCIAL PARA INCAE
- CREACIÓN GRUPO PROMOTOR DE INVERSION DE IMPACTO PARA CENTROAMÉRICA
- CURSOS DE IMPACTO NOSARA
- ACUERDO NACIONAL DE COSTA RICA
- DISRUPCIÓN CR
- PROCESOS Y EVENTOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

En VIVA Idea, también fortalecemos las capacidades de organizaciones y ecosistemas locales y regionales (incluyendo gobiernos e instituciones públicas, empresas, organizaciones sin fines de lucro, y otras iniciativas), que se alinean con nuestra visión. Este trabajo nos permite validar y actualizar nuestros modelos y herramientas conforme a las necesidades de las distintas audiencias y realidades.

A continuación se presentan los proyectos que hemos implementado para fortalecer organizaciones e instituciones en la región.

FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES Y ECOSISTEMAS LOCALES

ÍNDICE DE PROGRESO SOCIAL PARA INCAE

Con el objetivo de generar una herramienta de impacto a nivel organizacional, durante el 2018 trabajamos en una adaptación al Índice de Progreso Social (IPS) para INCAE. Este proyecto nos permitió avanzar en el campo metodológico para medir el avance en temáticas de sostenibilidad en organizaciones y empresas. Los datos ya fueron recolectados y se está en proceso de análisis e interpretación de los resultados.

CREACIÓN DE GRUPO PROMOTOR DE INVERSION DE IMPACTO PARA CENTROAMÉRICA

Durante el 2018, VIVA Idea se posicionó como un actor protagónico en el lanzamiento de un taskforce centroamericano para la creación de un grupo promotor de inversión de impacto en la región centroamericana asociado al GSG (Global Steering Group for Impact Investing).

Se han fortalecido las relaciones con actores relevantes en Guatemala, Costa Rica, Panamá y El Salvador, algunos de los cuales se han integrado formalmente a la iniciativa.

También, se ha liderado la investigación sobre el estado del sector en Centroamérica, que servirá de base para la integración de un grupo de trabajo alrededor de las principales oportunidades para desarrollar el ecosistema de inversión de impacto.

Gracias a visitas a cumbres sobre inversión de impacto en Buenos Aires e India, VIVA Idea ha recabado y sistematizado las mejores prácticas a nivel mundial que se pueden utilizar para estimular el desarrollo local en América Latina.

CURSOS DE IMPACTO NOSARA

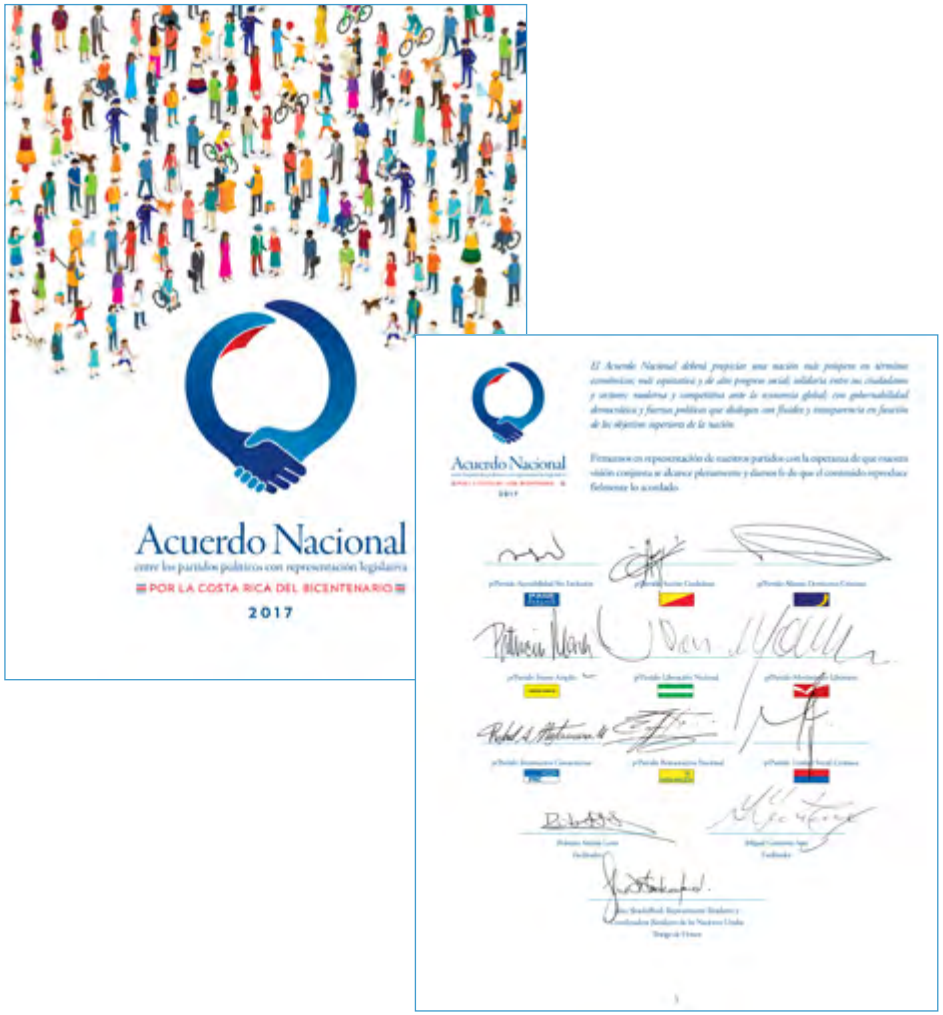
En el segundo semestre del 2018 comenzó un Curso de Impacto en el área de Nosara, Costa Rica. El enfoque de este tipo de cursos se basa en una metodología participativa en que los líderes locales se reconocen a partir de las necesidades que comparten en la región, los elementos y puntos prioritorios a trabajar de manera colaborativa para generar un impacto positivo en la comunidad una comunidad específica. En el caso de Nosara, se utilizó el Índice de Progreso Social (SPI por sus siglas en inglés) como herramienta de análisis social para definir las áreas prioritarias que requieren mayor atención de parte de los líderes y participantes del curso.

Es importante destacar que se ha hecho un trabajo continuo en esta región ubicada en el Pacífico Norte de Costa Rica e incluso una de las principales problemáticas de la zona, el tratamiento de los residuos sólidos, fue un caso de estudio en el Curso de Liderazgo y Sostenibilidad en el INCAE, donde los estudiantes del programa de Maestría pudieron aportar desde sus conocimientos académicos a un caso real y plantear a los líderes locales posibles oportunidades sostenibles para implementar en Nosara.

Observe un video testimonio en:
bit.ly/videoINCAEVIVAsostenibilidad

ACUERDO NACIONAL DE COSTA RICA

El Acuerdo Nacional gestionado en el 2017 por Roberto Artavia y Miguel Gutiérrez Saxe, se mantuvo vigente en el 2018. Seis de sus proyectos ya fueron aprobados por los Diputados de la Asamblea Legislativa y en el 2019 se está lanzando una campaña de apoyo y capital político para impulsar el resto de sus acuerdos.



DISRUPCIÓN CR

Disrupción CR es una plataforma en la que se unen diferentes sectores en Costa Rica para crear un ambiente donde la tecnología y la innovación se convierten en fortalezas nacionales claras. Para esto, en el 2018 se relanzó esta iniciativa, como parte del compromiso país y del Presidente de Costa Rica, Carlos Alvarado, de convertirse en una de las naciones emergentes alineadas con la cuarta revolución industrial.

PROCESOS Y EVENTOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Febrero, 2018
Sistema de Banca de Desarrollo de Costa Rica.

Marzo, 2018
Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones de Empresa Privada.

Agosto, 2018
Instituto Nacional de Aprendizaje de Costa Rica. Agosto, 2018.

Septiembre, 2018
Poder Judicial de Costa Rica.

Octubre, 2018
Sectorización del transporte público en Costa Rica.

Noviembre, 2018
Programa de gobierno para Panamá.

SECCIÓN 5

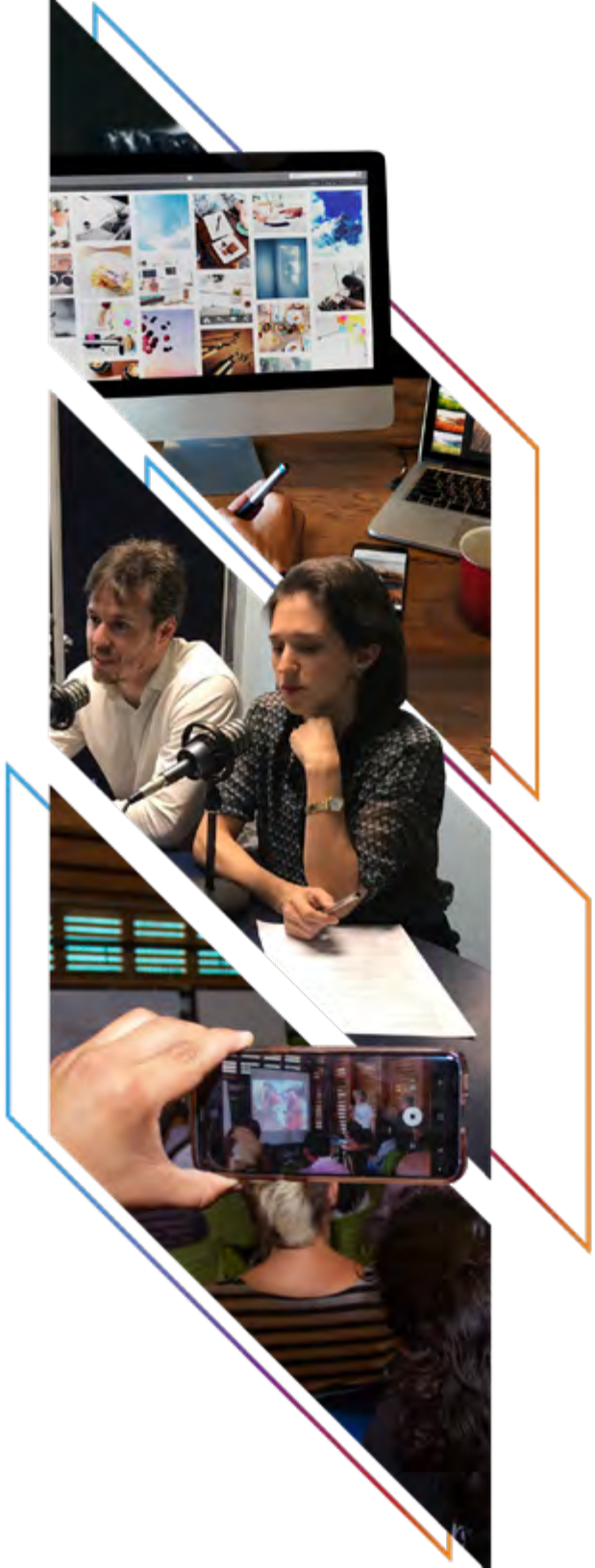
COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE CAMBIO SOCIAL

Este año VIVA Idea impulsó un enfoque estratégico de comunicación donde el contenido de investigaciones y el análisis de los paradigmas sobre sostenibilidad y emprendimiento social jugaron un papel central para promover una gestión del cambio social desde la comunicación.

A partir de junio del 2018, se realizó un análisis de nuestros interlocutores clave, nuestros canales de comunicación y sobre todo nuestro objetivo para potenciar el posicionamiento del legado Schmidheiny y el impacto de VIVA Idea en la región.

Para cumplir este reto, se replantearon los mecanismos de interlocución y se incorporó un mayor uso de recursos gráficos y audiovisuales, con presencia de VIVA líderes.

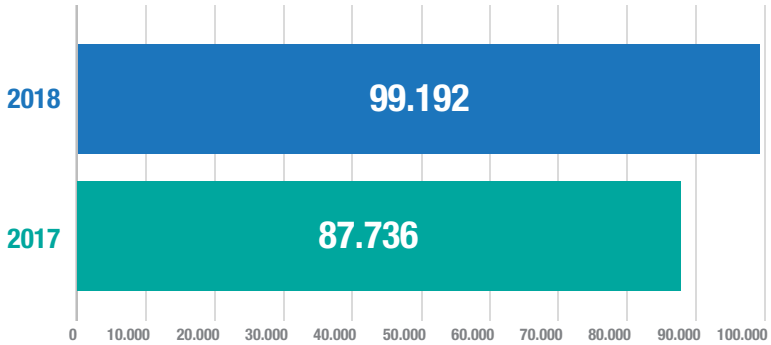
Dada la presencia de la organización en toda América Latina y su impacto en otros países, se continúa priorizando el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales para la divulgación de contenido, pero haciendo mucho énfasis en la información de análisis de contexto útil para emprendedores sociales, tomadores de decisión, autoridades políticas, etc.



PÁGINA WEB

99.192 visitas al sitio web en el 2018

Incremento de 11.736 visitas respecto al 2017



27 blogs publicados

Blogs más visitados

Otorgando dignidad al trabajo de 90,000 costureras en Argentina (480 vistas)

Articulando el sector para una moda peruana más sostenible (418 vistas)

3 preguntas para entender las organizaciones sociales y ambientales en América Latina (300 vistas)

Erradicando la pobreza con emprendimiento social (270 vistas)

Tecnología y educación re-invertida en desarrollo rural (216)

REDES SOCIALES

169.340 seguidores en Facebook

3.523 seguidores en Instagram

2.959 seguidores en Twitter

1.243 suscripciones en YouTube

VIDEOS DESTACADOS

111 videos producidos en el 2018

Reproducciones

Total de reproducciones en videos de VIVA Líderes: 8.786 vistas

Total de reproducciones de las transmisiones en vivo de los videos de la Cumbre Liderazgo e Innovación para la Sostenibilidad: 4.612

BOLETÍN

Incremento de más **10.000 suscriptores** respecto al 2017

Relanzamiento de boletín de VIVA Idea contiene más información vinculada con investigaciones y estudios de casos.

Se presentan aperturas del boletín en más de 40 países, abarcando la totalidad del continente Americano.

Aumento sustancial de vistas de videos antiguos a partir de su promoción estratégica

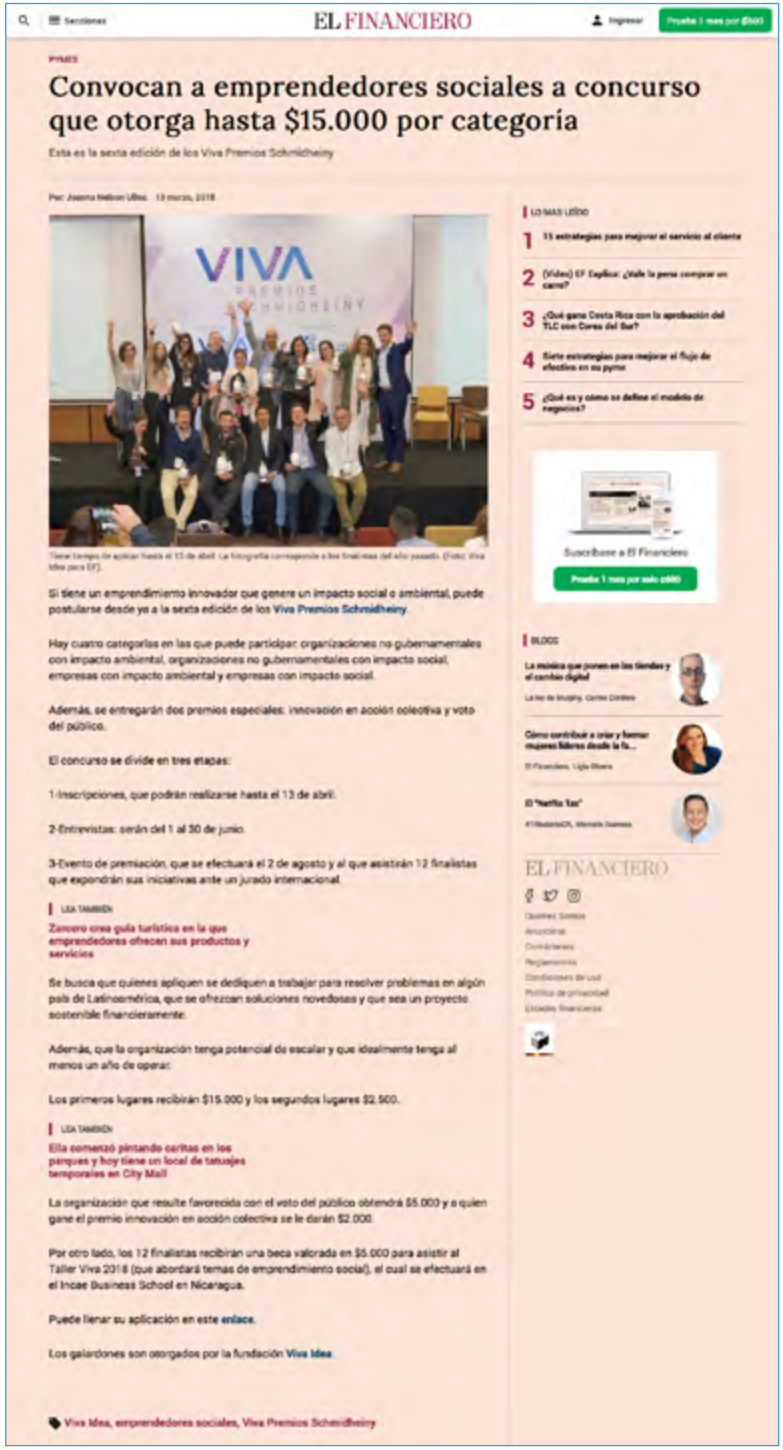
	2017	2018
Bernardo Toro: Ser líder hoy	1.620	22.863
Albina Ruiz:Desde la basura, cambiando mentes y corazones	1.100	10.892
Alfredo Zolezzi: Innovación con sentido	726	10.317
Alexandra Kissling: Liderazgo femenino y autodescubrimiento	573	9.025
Nicolás Suárez: Diseclar, plástico con fibra vegetal	472	3.990

COBERTURA MEDIÁTICA

VIVA PREMIOS SCHMIDHEINY 2018

El Financiero, Costa Rica:

https://www.elfinancierocr.com/pymes/convocan-a-emprendedores-sociales-a-concurso-que/R2PCJXL7EBCHRNTYDGYGJZ4LOM/story/



EL FINANCIERO

PYMES

Convocan a emprendedores sociales a concurso que otorga hasta $15.000 por categoría

Esta es la sexta edición de los Viva Premios Schmidheiny

Si tiene un emprendimiento innovador que genere un impacto social o ambiental, puede postularse desde ya a la sexta edición de los Viva Premios Schmidheiny.

Hay cuatro categorías en las que puede participar: organizaciones no gubernamentales con impacto ambiental, organizaciones no gubernamentales con impacto social, empresas con impacto ambiental y empresas con impacto social.

Además, se entregarán dos premios especiales: innovación en acción colectiva y voto del público.

El concurso se divide en tres etapas:

1-Inscripciones, que podrán realizarse hasta el 13 de abril.

2-Entrevistas: serán del 1 al 30 de junio.

3-Evento de premiación, que se efectuará el 2 de agosto y al que asistirán 12 finalistas que expondrán sus iniciativas ante un jurado internacional.

Se busca que quienes apliquen se dediquen a trabajar para resolver problemas en algún país de Latinoamérica, que se ofrezcan soluciones novedosas y que sea un proyecto sostenible financieramente.

Además, que la organización tenga potencial de escalar y que idealmente tenga al menos un año de operar.

Los primeros lugares recibirán $15.000 y los segundos lugares $2.500.

La organización que resulte favorecida con el voto del público obtendrá $5.000 y a quien gane el premio innovación en acción colectiva se le darán $2.000.

Por otro lado, los 12 finalistas recibirán una beca valorada en $5.000 para asistir al Taller Viva 2018 (que abordará temas de emprendimiento social), el cual se efectuará en el Incae Business School en Nicaragua.

Puede llenar su aplicación en este enlace.

Los galardones son otorgados por la fundación Viva Idea.

Viva Idea, emprendedores sociales, Viva Premios Schmidheiny

LA NACIÓN Política Mundo País Judiciales Impreso Radios Más

PULSO EMPRESARIAL

Concurso premiará con más de USD $100.000 a proyectos de impacto social

27 de marzo de 2018

VIVA Premios Schmidheiny es un concurso anual lanzado por VIVA Idea, este año en alianza con Acción Paraguay, que se realiza en el INCAE Business School, reconocida entre las mejores escuelas de negocios de Latinoamérica, los ganadores son los emprendedores sociales de cada categoría que se enfocan en obtener un alto impacto social y/o ambiental a través de sus empresas y organizaciones.

Este concurso, a diferencia de otros en la región, va más allá de la forma legal de la organización, y hace un llamado de participación a empresas, empresas sociales, corporaciones, fundaciones, ong's, asociaciones, cooperativas, etc. que demuestren que sus actividades representan un beneficio a la calidad de vida de las personas y al ecosistema ambiental.

El concurso tiene 3 fases: la Fase 1 son las inscripciones, van del 1 de marzo al 13 de abril. La Fase 2, del 1 de junio al 30 de junio son las entrevistas con los participantes finalistas. Y por último la Fase 3 es la premiación, que será el 2 de agosto.

Terminadas las 3 fases de los VIVA Premios Schmidheiny, doce finalistas podrán asistir al evento de premiación en agosto, quienes además tendrán invitación directa para optar por una beca para el Taller VIVA 2018, que se realiza en el campus del INCAE Business School en Nicaragua.

Los primeros lugares de cada categoría recibirán un premio de USD $15.000; y los segundos lugares obtendrán uno de USD $2,500. Además se otorgan dos menciones, Voto del Público e Innovación en Acción Colectiva.

VIVA Idea, es una fundación con sede en Costa Rica que identifica, promueve y fortalece una nueva generación de emprendedores sociales de Latinoamérica por medio de sus investigaciones académicas, programas de formación y generación de redes de colaboración.

El año pasado la organización premió a 14 proyectos de diferentes países, algunos de ellos fueron "Ingerecuperar" de Colombia, "Freshwater" de Chile, "Balloom Latam" de Chile, "Nutrishake" de Perú, entre otros. Además, seleccionó a un grupo internacional de emprendedores sociales, creando la Selección Latam de Profesores en Emprendimientos Sociales, siendo el representante de Paraguay, Rodrigo Medina, Director Ejecutivo de Acción Paraguay.

El concurso en Paraguay es promovido por Acción Paraguay, plataforma de impacto social que trabaja en la transformación de ideas en acciones, generando resultados de impacto con acciones estratégicas y sostenibles, potenciando empresas, organizaciones y personas.

Para más información de las categorías y premios se puede ingresar a: www.vivaidea.org/premios. O se puede contactar con acción@grupovictoria.com.py o a través de las redes sociales de Acción Paraguay. Marcia Alarcón: 0983 459 749 – malarcon@grupovictoria.com.py Bruno Duarte: 0981 281 326 – bduarte@grupovictoria.com.py

gestionándote
Subvenciones y Recursos para la Gestión Social

Categoría, oferente o palabras clave

SUBVENCIONES BECAS CURSOS Y EVENTOS PREMIOS Y CONCURSOS EMPLEO Y CONSULTORÍA PUBLICACIONES Y RECURSOS PUBLICA

CONVOCATORIA
PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL
VIVA PREMIOS SCHMIDHEINY
Más de $100.000 USD
MÁS INFORMACIÓN AQUÍ

Se lanza concurso para proyectos de impacto social y ambiental – Stephan Schmidheiny

Está la convocatoria abierta para participar en los Premios Stephan Schmidheiny que cada año invita a emprendedores y organizaciones innovadoras de América Latina a participar y acceder múltiples beneficios como recibir apoyo para el fortalecimiento de la gestión de sus proyectos y escalamiento de su impacto.

Categorías premiadas

ONG con Impacto Ambiental

ONG con Impacto Social

Empresas con Impacto Ambiental y

Empresas con Impacto Social

Premios especiales: Innovación en Acción Colectiva y Voto del Público

Suscríbete al boletín

Regístra tu e-mail para conocer las últimas convocatorias y oportunidades que publicamos para ti.

Suscribirse

Síguenos en Redes

Artículos Recientes

¿Cómo trabajar en el Banco Interamericano de Desarrollo BID?
BID

¿Te preguntas cómo trabajar en el Banco Interamericano de Desarrollo – BID?

Gestionándote, Latinoamérica:

https://gestionandote.org/se-lanza-concurso-emprendedores-organizaciones-latinoamericanos/

La Nación, Paraguay:

https://www.lanacion.com.py/foco/2018/03/27/concurso-premiara-con-mas-de-usd-100000-a-proyectos-de-impacto-social/

Nokoda, Colombia:

https://nodoka.co/es/convocatorias/6ta-edicion-viva-premios-schmidheiny-2018

Comercio y Justicia, Argentina:

https://comercioyjusticia.info/blog/pymes/incentivos-para-proyectos-sociales-de-alto-impacto/

Coca Cola de Argentina:

https://www.cocacoladeargentina.com.ar/historias/bienestar-proyecto-agua-segura--la-mejor-empresa-con-impacto-social-de-lat

Bolivia Emprende:

https://boliviaemprende.com/noticias-internacionales/buscamos-los-emprendedores-sociales-innovadores-con-alto-potencial-de-escalar-su-impacto-en-america-latina

VIVA Premios Schmidheiny

¡Tenemos una invitación de **VIVA Idea**!

Buscamos a los emprendedores sociales, innovadores con un alto potencial de escalar su impacto en América Latina.

Este es un concurso anual que reta a emprendedores y organizaciones innovadoras y ayuda a fortalecer la gestión de sus proyectos. Los Premios se otorgarán en 4 categorías: ONGs con Impacto Ambiental, ONGs con Impacto Social, Empresas con Impacto Ambiental, y Empresas con Impacto Social; y 2 premios especiales: Innovación en Acción Colectiva y Voto del Público.

Nuestro objetivo es promover e inspirar a la nueva generación de emprendedores sociales en América Latina.

Disruptivo.tv, México:

https://disruptivo.tv/convocatorias-y-oportunidades/viva-premios-schimheiny/

Otras menciones:

MEDIO	LINK	PAÍS
Avina	http://www.avina.net/avina/en/arranca-concurso-emprendedores-sociales-innovadores-latinoamerica/	LATAM
Emprendedores News	http://emprendedoresnews.com/agenda/becas-y-concursos/llegan-los-viva-premios-schmidheiny-emprendimientos-sociales-alto-impacto.html	Argentina
Que es Google.com	http://www.queesgoogle.com/llegan-los-viva-premios-schmidheiny-para-emprendimientos-sociales-de-alto-impacto/	LATAM
Progresando	http://progrezando.com/2018/03/6ta-edicion-viva-premios-schmidheiny-2018/	Colombia
ACI Medellin	http://cooperacion.acimedellin.org/es/convocatorias/6ta-edicion-viva-premios-schmidheiny-2018	Colombia
Idealist	http://blog.es.idealist.org/premios-schmidheiny-77-000-usd-para-proyectos-sociales-latinoamericanos/	LATAM
América Economía	https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/buscan-emprendedores-sociales-con-un-alto-potencial-en-america-latina	LATAM
Ieralpyme	http://www.ieralpyme.org/noticias/incentivos-para-proyectos-sociales-alto-impacto-7602.html	LATAM
Cemdes	http://blog.cemdes.org/noticias/item/1931-forma-parte-de-los-viva-premios-schmidheiny.html	Ecuador
Última Hora	http://www.ultimahora.com/buscan-premiar-los-innovadores-sociales-n1139608.html	Paraguay
La Quinta Emprende	https://www.laquintaemprende.cl/2018/03/26/convocatoria-buscan-emprendedores-sociales-alto-potencial-escalar-impacto-america-latina/	Chile
Deguate	http://www.deguate.com/artman/publish/empleos_emprendedor/viva-premios-schmidheiny-otorgara-mas-de-100-000-usd-a-emprendedores-sociales-mas-innovadores-de-latinoamerica.shtml	Guatemala
La Nacion Paraguay	https://www.lanacion.com.py/foco/2018/03/27/concurso-premiara-con-mas-de-usd-100000-a-proyectos-de-impacto-social/	Paraguay
Allevents	https://allevents.in/asunci%C3%B3n/viva-premios-schmidheiny-convocatoria-a-emprendedores-sociales/199120100692308	Paraguay
RACI	http://raci.org.ar/viva-premios-schmidheiny/	Argentina
Becas y Convocatorias	http://becasyconvocatorias.org/2018/03/becas-convocatorias-destacadas-la-semana-5.html	Colombia
Convocatorias Vigentes	http://www.convocatoriasvigentes.com/viva-premios-schmidheiny/	LATAM
Ultima Hora	http://www.ultimahora.com/un-concurso-premia-proyectos-impacto-social-n1140501.html	Paraguay
Emprende Social	https://emprendesocial.com/2018/04/02/emprendedores-sociales-premios-viva/	LATAM
5 días	https://www.5dias.com.py/reconocimiento-al-impacto-social-us-100-000-para-los-mejores-proyectos/	Paraguay
CESA	http://www.cesa.edu.co/Unidad-de-Gestion-Empresarial/centro-de-innovacion-y-emprendimiento/convocatorias.aspx	Colombia

COBERTURA MEDIÁTICA

GIRA LATINOAMERICANA
PARA EL SECTOR EMPRESARIAL Y ACADÉMICO

MARTES 21 DE AGOSTO DE 2018 EL DEBER

DINERO : 7

GESTIÓN EMPRESARIAL

Perspectiva. Según especialistas, el sector privado de Bolivia debe apoyar su desarrollo económico en el valor social y medioambiental para hacer frente a la transición actual

Tres pilares son claves para la proyección empresarial del país

ÁLVARO DESALES MELGAR

Bolivia está en la transición de convertir su economía, que compite por patrimonio -destilidad, tierra, clima y mano de obra-, a una que trabaja por eficiencia y que proyecta las manufacturas y mano de obra técnica.

Esta afirmación fue vertida por el presidente del fondo de fideicomiso internacional VIVA Trust, Roberto Artaria. Apoyó su análisis en datos del Foro Económico Mundial para mostrar los desafíos del sector privado, el cual debe tomar este rumbo para llegar a una economía de innovación y conocimiento que genere valor procesando información.

Para mostrar los trazos que pueden hacer viable este proceso, la Universidad Privada Boliviana (UPB) desarrolló el encuentro empresarial *La competitividad, sostenibilidad y progreso social en Latinoamérica: el caso Bolivia*. El vicerrector de este centro, Alberto Sanjinés, expuso que su enfoque de triple línea -crecimiento económico, desarrollo social y valor ambiental- es el que ahora debe concebirse para la generación integral de progreso económico.

Capacidades

En el tema del progreso social, el miembro de Incae Business School Javier García dijo que "hay una relación fuerte en calidad de vida y en la atracción de inversiones al país", y observó que Bolivia no está sacando partido a este asunto, pese a escalar tres puestos en el Índice de Progreso Social 2017 (09).

El ejecutivo sostuvo que las compañías con propósito social también atraen y retienen mejores líderes y que empresas como Cargill, Coca-Cola y Natura aplican este modelo para identificar problemas en su cadena de valor.

Por su parte, Artaria manifestó que las instituciones deben tener en agenda un presupuesto de prevención y capacidad de respuesta para frenar o retribuir los impactos ambientales de sus operaciones.

"La empresa responsable es aquella donde su valor económico y social supera el costo de oportunidad de los recursos utilizados. Tenemos que crear un valor por encima del costo ponderado de recursos ocupados", subrayó, a tiempo de incluir la necesidad de trabajar bajo parámetros de eficiencia, innovación y economía circular, los cuales arrojan la transparencia como consecuencia.

El Estado mantiene el compromiso en la Agenda Patriótica 2025, donde estipula el fortalecimiento de los procesos de industrialización y transformación en equilibrio con los recursos naturales.

LO QUE UN EMPRESARIO MODERNO DEBE SABER SOBRE SOSTENIBILIDAD

Las empresas competitivas empiezan a crear valor apoyado en conceptos sostenibles. En Bolivia todavía quedan tareas pendientes.

Un gobierno corporativo moderno y eficaz

Responsabilidad ambiental y transformación

Creación de valor a los consumidores e innovación

Creación de valor social y EPILL

Experiencia en análisis del contexto económico, social, natural y tecnológico

Capacidad de leer el mercado, conocer preferencias y valores del consumidor

Adecuación con objetivos superiores de la sociedad, la industria, del mercado y del inversionista

Responsabilidad

Dinero

Experto

Situación de Bolivia

Bienestar humano y progreso social

Desarrollo e innovación institucional

Creación de riqueza

Desarrollo económico y mercado de capitales

Innovación y tecnología

Recursos primarios y manejo de recursos críticos

Aspectos a mejorar

- Análisis del contexto multidimensional
- Gestión de la coeficiencia y economía circular
- Innovación, tecnología y competitividad
- Gestión del riesgo
- Ambiente emprendedor y nuevas empresas
- Responsabilidad social

GPTW

Avalan la mejora de ambientes de trabajo

Conocer la perspectiva de los colaboradores de una organización en relación al ambiente de trabajo, líderes y colegas es el punto de partida de la firma Great Place To Work (GPTW) para apoyar la transformación de empresas hacia el concepto de 'Excelentes Lugares para Trabajar'.

La nueva lanzó el Programa de Certificación GPTW, que permite realizar el diagnóstico del clima organizacional y que da pautas para tomar acciones en la estructura interna empresarial. Si el 70% de los colaboradores afirma que posee un buen ambiente de trabajo de acuerdo con la metodología, la organización obtendrá un sello digital de GPTW.

Según ejecutivos de GPTW, esta propuesta servirá como instrumento de gestión para líderes, directores de recursos humanos para apoyar la toma de decisiones estratégicas, medir el compromiso evaluando opiniones, actitudes y percepciones, compararse con el benchmark de Bolivia y otros. Cualquier empresa con más de 20 colaboradores y más de un año de antigüedad podrá aplicar a la certificación. / AR

Compromiso. GPTW apoya los procesos de mejora continua

El Deber, Bolivia:

https://www.pressreader.com/bolivia/el-deber-dinero-bolivia/20180821/281719795433881

En Alta Voz, Honduras:

https://enaltavoz.com/nacionales/expertos-internacionales-se-reunieron-en-san-pedro-sula-con-mas-de-100-lideres-de-empresas-y-universidades/

La Prensa, Honduras:

https://www.laprensa.hn/economia/dineroynegocios/1193857-410/innovacion-empresas-adaptarse-negocios-futuro-honduras-

Los Tiempos

Actualidad Deportes Tendencias Doble Click OH! Servicios Suplementos Clasificados

Actualidad

Inicio Últimas País Cochabamba Mundo Economía Editorial y Puntos de Vista LT-Data

Roberto Artavia: "Bolivia tiene una oportunidad de oro de volverse un país sostenible"

Economía

Todos los días, gobernantes y empresarios toman decisiones que destruyen el valor, y eso debe cambiar, con nuevos parámetros de decisión, explica el experto. | Hernán Ando

Fernando Avendaño

Roberto Artavia es presidente de VIVA Trust y de la Fundación Latinoamérica Posible. Estuvo en Cochabamba invitado a una charla sobre sostenibilidad organizada por la Universidad Privada Boliviana (UPB). En esta entrevista con Los Tiempos, concluye que, pese a todo y a diferencia del resto del mundo, Bolivia aún tiene abundantes recursos naturales, pero hay que cambiar ciertos patrones.

- ¿Por qué dice que Bolivia tiene una oportunidad de oro para ser sostenible?

- La biocapacidad de Bolivia supera por mucho al consumo de recursos. Bolivia tiene un balance ecológico positivo, una de las pocas naciones del mundo que lo mantiene. Tiene una demografía muy pequeña para un territorio, que además es riquísimo en biodiversidad, disponibilidad de agua, topografía y muchos microclimas diferentes.

- ¿Cómo se comparan esos datos con otros países?

- La biocapacidad (la capacidad de la naturaleza de regenerar el consumo en un año) nos dice que en Bolivia hay 16 hectáreas de la combinación de recursos por persona. Cada boliviano consume 3,1 hectáreas por año, cuando un norteamericano o un suizo consumen nueve, y un escandinavo, seis. Bolivia puede darse el lujo de duplicar su consumo per cápita y todavía tener un margen positivo.

- Pero para duplicarlo, necesitamos cambiar parámetros de sostenibilidad...

- De sostenibilidad, de ecoeficiencia, utilizando mejor el agua, produciendo más la tierra, plantando más árboles. Esa biocapacidad puede ser aún mayor y hacer a los bolivianos incluso más ricos en términos ambientales.

- ¿No es paradójico que usted nos diga que aún tenemos espacio de consumo, cuando el resto del mundo comenzará a consumir desde agosto los recursos que deberían quedar para la siguiente generación...

- Así es. Es precisamente la tragedia en el mundo, que no es tragedia en Bolivia. Es una oportunidad de no sólo consolidar esa situación, sino crear un modelo donde Bolivia pueda compartir su riqueza con el resto de la humanidad, obviamente como una transacción comercial.

- ¿Qué recomienda usted da para lograr eso?

- Lo primero es cambiar los parámetros y todo lo que medimos, datos de progreso real, desempeño ambiental, balance ecológico, productividad y competitividad. Podemos sacar el doble de gas al año y creer que hemos crecido, pero eso no nos dice nada de la calidad de vida, sostenibilidad u otros. Lo segundo, cambiar las estructuras de decisión. Hay que ir hacia los gobiernos corporativos y modernizar la institucionalidad. Lo tercero, asegurarnos de que cada vez que tomemos una decisión, se mida en ese marco de triple línea de base: impacto económico, social y ambiental.

- ¿Aplicamos estas recomendaciones en Bolivia?

- Todos los días en este país, gobernantes y empresarios toman decisiones que destruyen valor porque no tienen el marco y la información correcta. Si no logramos demostrar que el valor que estamos creando con esta decisión supera sus costos de oportunidad, ambientales y sociales, no se debe tomar esa decisión.

Lo más leído

1. Si Rossi se marcha, Lampe puede continuar en Boca
2. Las 100 empresas de 2018 con mejor reputación en Bolivia
3. Un medio peruano llama "supremo" a Evo y dice que "pisoteó" el marco jurídico en Bolivia
4. La COB pide que 2do aguinaldo se pague este mes y en efectivo
5. Iglesia Católica de España trasladó a Bolivia a un cura pederasta

Últimas Noticias

Deportistas suben al podio con kayaks prestados

Netflix prepara la serie de "Selena"

Gobierno propone que parte del 2do aguinaldo sea para comprar productos nacionales

Presidente de Oriente aclara que Soria no está definido como DT, pero es una opción

The New York Times dice que indígenas retiran su apoyo a Morales

Lo más compartido

1. Gallardo, el más exitoso técnico en la historia de River
2. Telleria asegura que hasta esta tarde dará a conocer los nombres de los nuevos secretarios
3. Boca Juniors celebra el "Día del Hincha" a pesar de la derrota
4. Instituto María Cristina realiza un cóctel de agradecimiento
5. Juliana, "el ángel de la manzanilla", pierde la vida tras ser atropellada

Los Tiempos, Bolivia:

http://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20180717/roberto-artavia-bolivia-tiene-oportunidad-oro-volverse-pais-sostenible

CRISTIAN LEANDRO Inicio Negocios Política Economía Tecnología Sociedad Opinión Perfil Yo Contacto Iniciar sesión

Economía

Economía -información que el gerente moderno necesita.

Página principal Categorías Archivos Últimos comentarios

« Jerarca de Hacienda ahora busca apoyo a ley para colocación de eurobonos

Sector empresarial aplaude paso fiscal »

Foro Perspectivas Económicas destapa retos país

Posted by cristianleandro on 30 Nov 2018 on Economía

"El país necesita una reforma integral, un proyecto nacional que una a la mayoría, que permita generar confianza entre los sectores", dijo Roberto Artavia, Presidente de VIVA Idea.

• **Urge recuperación de la confianza**

A pesar que Costa Rica esta en la puerta de lograr una reforma fiscal y enfrentar su déficit financiero, surgen nuevos retos provenientes tanto del sector financiero como empresarial.

Aún existe incertidumbre en cuanto al comportamiento de la economía el próximo y cuya proyección parece que no superará el 3.5%.

De ahí que el sector empresarial organizó el Foro Perspectivas Económicas y Políticas 2018, destacados expositores compartieron su punto de vista y análizar las proyecciones de 2019.

La reforma fiscal, el déficit y los equilibrios de fuerzas políticas en la Asamblea Legislativa son parte de la problemática nacional que obliga a líderes y empresarios a tomar las medidas necesarias para enrumbar el país hacia un futuro mejor.

Roberto Artavia, presidente de VIVA Idea, , sobresalió con su exposición sobre la situación actual y su lectura del manejo político del 2018, así como las perspectivas del sector monetario financiero y las estrategias de negocios en un tiempo de convulsión económica que los diferentes actores sociales deben enfrentar en 2019.

Artavia, en su charla denominada *"Un panorama complejo con lecciones alentadoras unas, otras alarmantes, qué esperar y cómo afrontar el 'clima' país en 2019"*, habló sobre grandes problemáticas que afronta el país entre ellas, la destrucción del contrato social y la deficiencia del sistema educativo.

Para Artavia, las cifras en educación son alarmantes si se toma en cuenta que un 38% de los estudiantes que ingresan al sistema educativo nunca alcanzan un título técnico ni de secundaria en toda su vida. Asimismo considera preocupante que solo un 11% de los costarricenses tienen confianza en sus conciudadanos y en el gobierno.

Sector empresarial aplaude paso fiscal

Artavia insiste que, el país tiene que renovar el contrato social para recuperar la confianza perdida, y mejorar el sistema educativo para que cambien esas cifras.

"El país necesita una reforma integral, un proyecto nacional que una a la mayoría, que permita generar confianza entre los sectores. De otra manera no vamos a participar en la cuarta revolución industrial con la fuerza que debiéramos", recalcó.

Como parte de su exposición, Artavia enfatizó el hecho de que ya hay un Acuerdo Nacional para la reforma del Estado, el cual incluye reformas en los diferentes ámbitos como educación, combate de la pobreza, régimen municipal, reglamento de la asamblea legislativa, entre otros.

Buscar

Categorías

Todos
Economía

Publicaciones Recientes

- Costa Rica da importante paso hacia la conexión del espacio público
- Bajo salarios causan continuidad de la pobreza
- Después del pago de las letras del tesoro ¿Qué sigue?
- Evasión de impuestos de ventas llega a 6850 mil millones
- Ingresos de gobierno los peores en el último quinquenio
- Sectores económicos anuncian caída en contrataciones para 2019
- 2019 se convierte en la peor sequía en empleo
- Acuerdo logra pago millonario para fusión Banco de Costa Rica-Bancrédito
- Después de la reforma fiscal ¿Por qué Moody's castiga a Costa Rica?
- Hacienda va detrás de empresas con declaraciones espurias

Comentarios Recientes

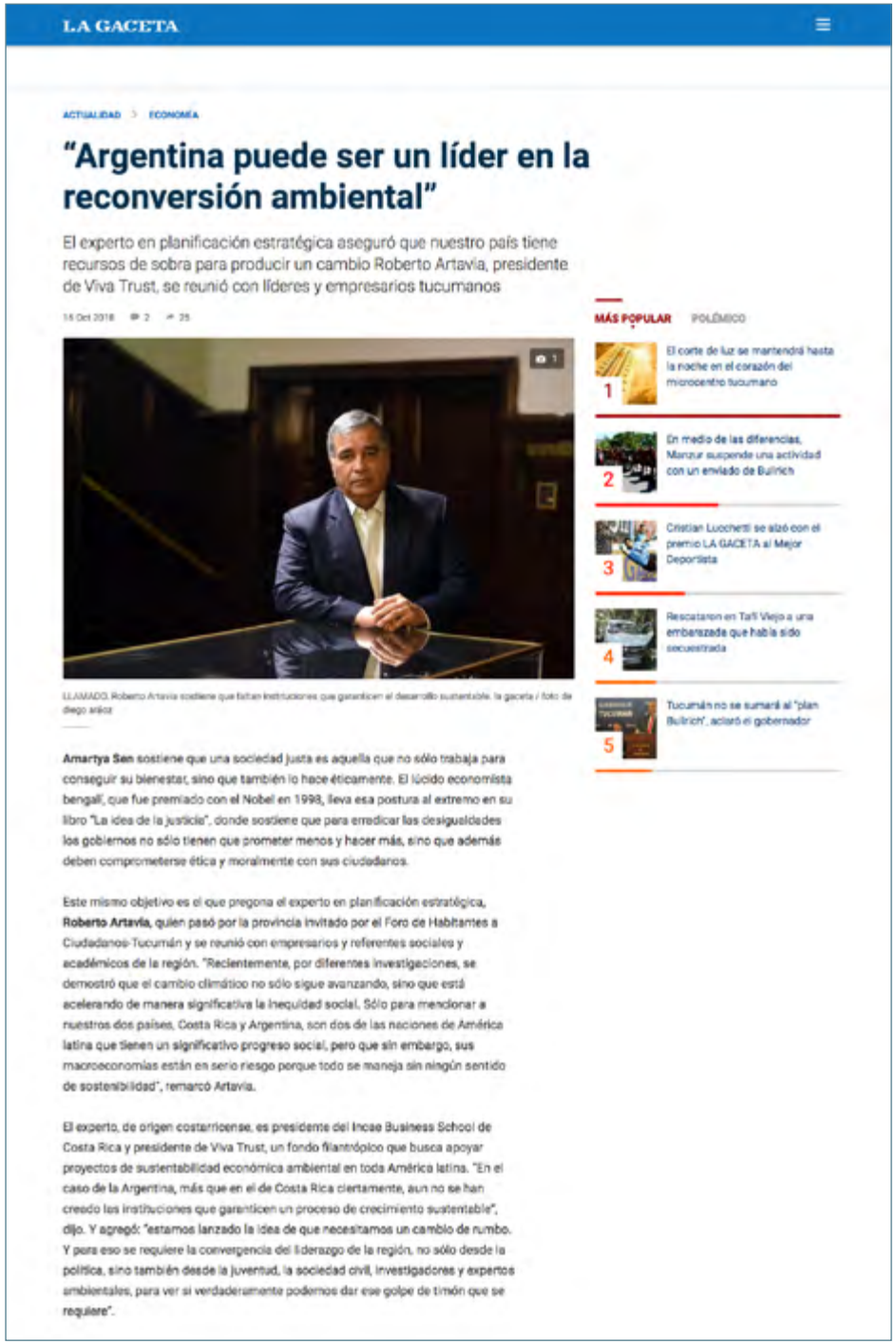
- **Ligia** el Expectativa de empleo 2018 es una de las peores en 12 años.
- **Melissa Wilsiobos Delgado** el Bajo clima de negocios nuda expectativas de empleo e inversión

Cristian Leandro, Costa Rica:

http://cristianleandroc.com/index.php/economia/foro-perspectivas-economicas-destapa-retos

Revista Summa, Costa Rica:

http://revistasumma.com/los-principales-retos-para-una-costa-rica-mejor/



LA GACETA

ACTUALIDAD > ECONOMÍA

"Argentina puede ser un líder en la reconversión ambiental"

El experto en planificación estratégica aseguró que nuestro país tiene recursos de sobra para producir un cambio Roberto Artavia, presidente de Viva Trust, se reunió con líderes y empresarios tucumanos

16 Oct 2018 2 25

LLAMADO. Roberto Artavia sostiene que faltan instituciones que garanticen el desarrollo sustentable. la gaceta / foto de diego aráoz

Amartya Sen sostiene que una sociedad justa es aquella que no sólo trabaja para conseguir su bienestar, sino que también lo hace éticamente. El lúcido economista bengalí, que fue premiado con el Nobel en 1998, lleva esa postura al extremo en su libro "La idea de la justicia", donde sostiene que para erradicar las desigualdades los gobiernos no sólo tienen que prometer menos y hacer más, sino que además deben comprometerse ética y moralmente con sus ciudadanos.

Este mismo objetivo es el que pregona el experto en planificación estratégica, **Roberto Artavia**, quien pasó por la provincia invitado por el Foro de Habitantes a Ciudadanos-Tucumán y se reunió con empresarios y referentes sociales y académicos de la región. "Recientemente, por diferentes investigaciones, se demostró que el cambio climático no sólo sigue avanzando, sino que está acelerando de manera significativa la inequidad social. Sólo para mencionar a nuestros dos países, Costa Rica y Argentina, son dos de las naciones de América latina que tienen un significativo progreso social, pero que sin embargo, sus macroeconomías están en serio riesgo porque todo se maneja sin ningún sentido de sostenibilidad", remarcó Artavia.

El experto, de origen costarricense, es presidente del Incae Business School de Costa Rica y presidente de Viva Trust, un fondo filantrópico que busca apoyar proyectos de sustentabilidad económica ambiental en toda América latina. "En el caso de la Argentina, más que en el de Costa Rica ciertamente, aun no se han creado las instituciones que garanticen un proceso de crecimiento sustentable", dijo. Y agregó: "estamos lanzado la idea de que necesitamos un cambio de rumbo. Y para eso se requiere la convergencia del liderazgo de la región, no sólo desde la política, sino también desde la juventud, la sociedad civil, investigadores y expertos ambientales, para ver si verdaderamente podemos dar ese golpe de timón que se requiere".

MÁS POPULAR POLÉMICO

1 El corte de luz se mantendrá hasta la noche en el corazón del microcentro tucumano

2 En medio de las diferencias, Manzur suspende una actividad con un enviado de Bullrich

3 Cristian Lucchetti se alzó con el premio LA GACETA al Mejor Deportista

4 Rescataron en Tafí Viejo a una embarazada que había sido secuestrada

5 Tucumán no se sumará al "plan Bullrich", aclaró el gobernador

Diario La Gaceta, Argentina:

https://www.lagaceta.com.ar/nota/786616/actualidad/argentina-puede-ser-lider-reconversion-ambiental.html

COBERTURA MEDIÁTICA

CUMBRE LIDERAZGO E INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

Delfino.cr, Costa Rica (mención):

https://delfino.cr/2018/11/nublados-del-dia-preocupan-a-los-ticos-mientras-fabricio/

NotiRSE, Venezuela:

http://noti-rse.com/educacion-2/cumbre-de-liderazgo-e-innovacion-para-la-sostenibilidad-lis/

Criterio, Honduras:

https://criterio.hn/2018/11/09/costa-rica-es-sede-de-la-primera-cumbre-liderazgo-e-innovacion-para-la-sostenibilidad/

Revista Vida y Éxito, Centroamérica:

https://www.vidayexito.net/negocios/responsabilizarse/en-rumbo-hacia-la-sostenibilidad/

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a todo el equipo de VIVA Idea por su gran trabajo y su compromiso con nuestra misión, así como a VIVA Trust por la confianza y el apoyo.

Gracias a las otras organizaciones del Ecosistema VIVA, que son la base del conocimiento que podemos compartir con otros y a todos los aliados que nos ayudan a cumplir nuestros objetivos.

Finalmente, gracias a los emprendedores sociales y a los líderes que usan nuestro conocimiento, porque son los que generan un impacto positivo y directo, todos los días, en sus comunidades.

Shannon Music
Directora ejecutiva
VIVA Idea

EQUIPO DE VIVA Idea

Roberto Artavia
Presidente

Shannon Music
Directora Ejecutiva

Urs Jäger
Director de Investigación y Consultoría

Fanny Ramírez Esquivel
Directora de Estrategia y Comunicación

Departamento de Investigación y Consultoría

María Lasa

Julia Pfirrmann

Arturo Rodríguez

Felipe Symmes

José Pablo Valverde

Departamento de Estrategia y Comunicación

Fabián Ardón

Bryan Bejarano

Lianna Mora

Soporte Institucional

Kenneth Guevara

Oliver Schulze

Otros colaboradores que nos acompañaron durante el 2018:

Adriana Chavarría, Daniela Bolivar, Marcela Martínez, María José Meza, Stephanie Rueegger y Randall Trejos.

VIVA IDEA

Conoce, participa y comparte:

/laideaVIVA /_VIVAIdea /VIVAIdea /VIVA Idea