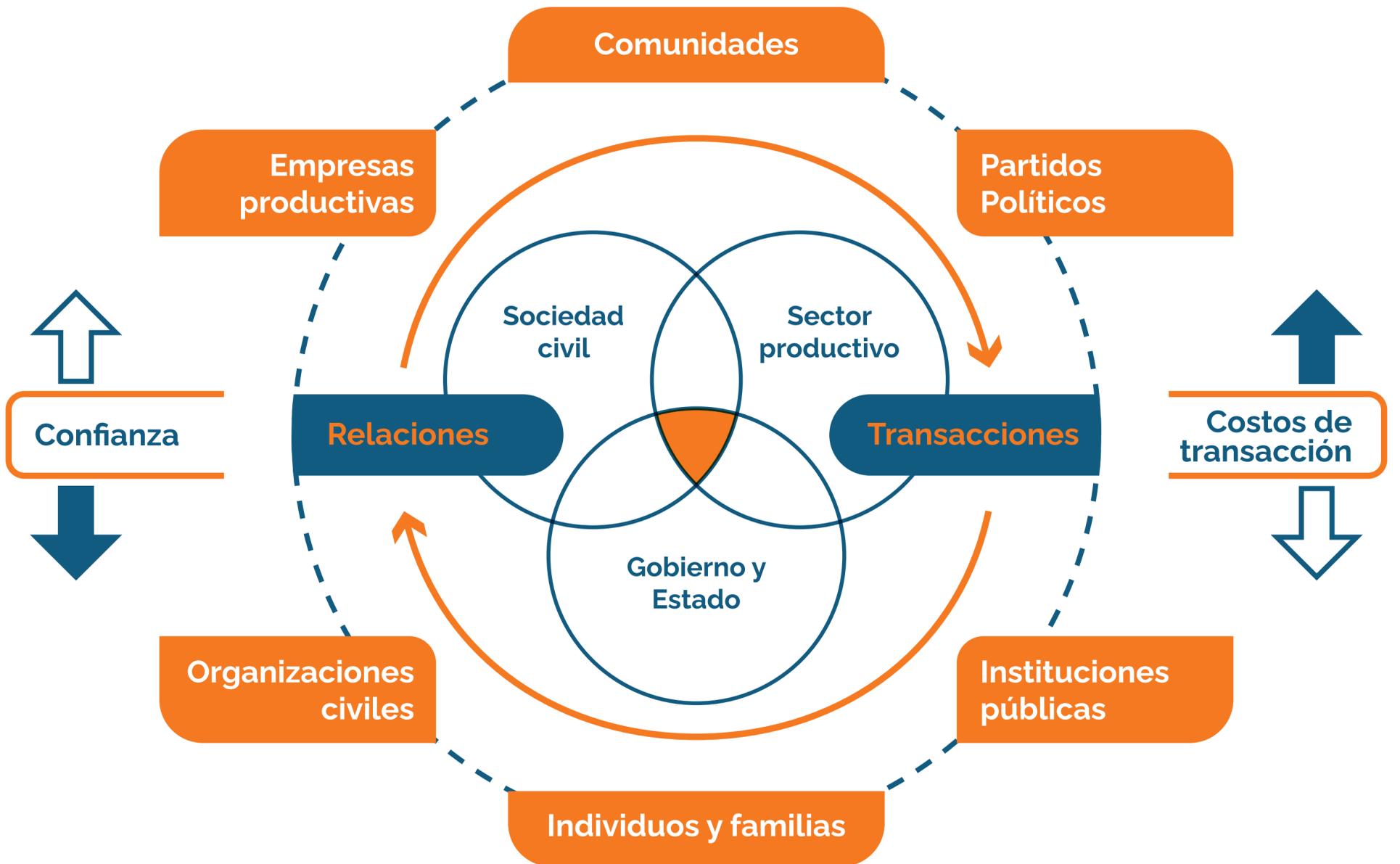


CONTRATO SOCIAL



El **MARCO DEL CONTRATO SOCIAL Y LOS COSTOS DE TRANSACCIÓN EN LA SOCIEDAD** fue presentado en momentos difíciles de la historia reciente de varias naciones, municipios, sectores productivos, y hasta organizaciones; como modelo para explicar porque su gobernanza se torna difícil. En los ambientes en que existen mayor transparencia y valores comunes, el desarrollo avanza más fluidamente y con menos esfuerzo de las partes. Mayor transparencia y valores compartidos implican mejor gobernanza y mayor fluidez del proceso estratégico y de la gestión del cambio.

El marco conceptual del contrato social fue presentado originalmente **por José Bernardo Toro, de la Fundación AVINA**, en una serie de eventos sobre la articulación de iniciativas de cambio en la región.

Su premisa básica es que en una sociedad donde existen transparencia y claridad en los valores que comparten sus ciudadanos y organizaciones, así como en los intercambios entre ellas, las relaciones entre cuales quiera dos miembros de la sociedad se dan de manera más fluida y menos costosa. Lo contrario también es cierto. Cuando no hay confianza y claridad en los valores, los costos de transacción aumentan y el desarrollo de hace más lento y difícil.

Este marco ha servido como premisa para procesos de planificación nacional y en planificación sectorial en varias naciones, municipios y procesos de cambio en la región; y como base de análisis de la gobernanza y sus modelos alternativos en naciones, en diferentes momentos de su historia reciente.



ESCANEAR PARA VER EXPLICACIÓN