

# TRIPLE LÍNEA DE BASE



**Nación, comunidad, sociedad civil, colaboradores**

El **MARCO CONCEPTUAL DE LA TRIPLE LÍNEA DE BASE**, fue introducido en Grupo Nueva como parte de los esfuerzos de **Stephan Schmidheiny** por cumplir lo prometido (walk the talk) al emerger de la Cumbre de la Tierra en Rio de Janeiro, 1992.

Este marco indica que una empresa que aprende a medirse por la triple línea de base, encuentra sinergia entre la actividad productiva, los impactos sociales y los impactos ambientales de su operación y logra así optimizar la relación de la empresa con su ambiente total, creando valor productivo y social; y a la vez mitigando la huella ambiental causada por sus operaciones, su cadena de valor y el consumo de sus productos.

En general se espera que el valor económico creado supere el costo de oportunidad del capital utilizado; y que el impacto social creado por sus inversiones a través del empleo, el comercio, las contribuciones fiscales, y el consumo deseable; superen el costo de oportunidad y el valor real de los recursos naturales y de la comunidad que la empresa requiere para operar.

Este marco ha sido utilizado en la planificación estratégica y/o la planificación de la responsabilidad social y la buena gobernanza ASG de docenas de organizaciones y corporaciones en toda la región latinoamericana y el mundo, además de haber sido presentado en cientos de ocasiones en foros del WBCSD.



ESCANEAR PARA VER  
EXPLICACIÓN