

ENLACES MACRO - MICRO



El **MARCO CONCEPTUAL DE LOS ENLACES MACRO-MICRO**, fue desarrollado como parte de la tesis doctoral de **Roberto Artavia L.**, en la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, en 1992.

La premisa básica de este marco es que, para impulsar el avance de un objetivo nacional de desarrollo y su adopción por parte de inversionistas, productores y consumidores; existe un conjunto de instrumentos –llamados enlaces macro-micro– a los que un gobernante, líder, empresarial o líder comunal, puede recurrir para incidir en el análisis y decisiones que se toman en los mercados.

Los enlaces macro-micro normalmente incluyen el despliegue de nueva legislación, nuevas instituciones, incentivos (o castigos) ante determinadas conductas, inversiones en infraestructura especializada, preparación de capital humano con destrezas especiales, un discurso consecuente de autoridades relevantes, y un alineamiento suficiente de las principales políticas económicas: monetaria, cambiaria, crediticia, laboral, y ambiental.

Este marco ha sido utilizado en la planificación estratégica en temas como el desarrollo de clusters productivos en temas como el turismo, el desarrollo de zonas francas de exportación, la promoción de exportaciones no tradicionales, la diversificación productiva, y otros similares; en todas las naciones de la región centroamericana, República Dominicana, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Paraguay, así como el Noroeste Argentino.



ESCANEAR PARA VER EXPLICACIÓN