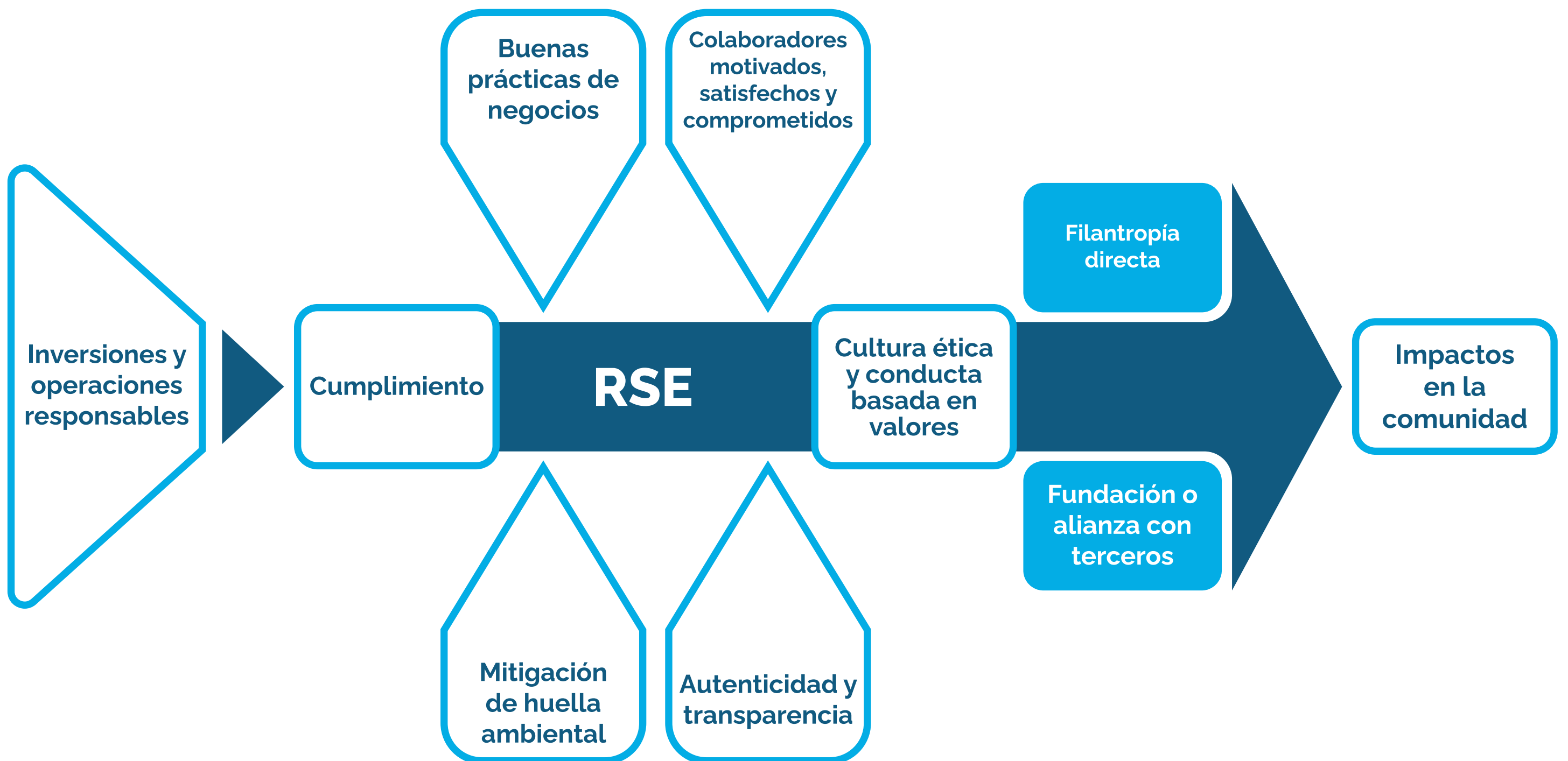


# RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL



El **MARCO CONCEPTUAL DE IMPACTO DE LA EMPRESAS**, algunas veces llamado marco de RSE y filantropía, se basa en trabajo realizado por varios **investigadores de INCAE-CLACDS** y fue modelado en parte sobre el trabajo de responsabilidad e impacto de las empresas de la **Corporación Grupo Nueva** y bajo la filosofía de gestión de **Stephan Schmidheiny**.

Este marco presenta como la primera responsabilidad de una empresa el despliegue de una estrategia que maximice el valor agregado para sus clientes, la ecoeficiencia energética y operativa, el énfasis en la productividad de cada colaborador y del conjunto; así como la optimización de los costos de capital, información y gerencia, y el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones relevantes para la operación.

En segunda instancia el marco promueve las buenas prácticas de negocios, o sea el cumplimiento de compromisos con clientes, proveedores, acreedores y socios; la compensación justa de todos los colaboradores, la mitigación máxima posible de la huella ambiental de la empresa, y la publicación clara y transparente de los resultados de la empresas y de los valores en códigos de ética y conducta para todos los colaboradores.

En sus últimos elementos, la empresa puede tomar la decisión de ir más allá de la responsabilidad social y atender, por medio de filantropía o alianzas estratégicas con alguna organización especialista, alguna necesidad particular de la comunidad o nación en que opera.



ESCANEAR PARA VER EXPLICACIÓN