

# CLIMA DE NEGOCIOS

Política comercial	Clima de inversiones	Infraestructura	Capital humano	Imperio de la ley	Desarrollo de conglomerados
Apertura comercial	Promoción de inversión extranjera directa	Logística	Educación	Independencia del poder judicial	Profundidad de cadenas de valor
Legislación de competencia	Promoción de exportaciones	Conectividad	Capacitación técnica	Resolución de conflictos	Especialización relevante
Integración regional y global	Apoyo de MiPyMEs y nuevas empresas	Energía	Programas de productividad	Transparencia	Nivel de innovación
Tratados de libre comercio	Seguridad de inversiones	Mercados de capital	Seguridad social	Robustez del contrato social	Calce con posicionamiento nacional
		Social			

El **MARCO CONCEPTUAL DEL CLIMA DE NEGOCIOS** fue desarrollado e introducido por investigadores del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible -entre ellos **Arturo Condo, Niels Ketelhöhn, Lucía Marshall, José Alfredo Sánchez y Juan Carlos Barahona-** entre 1996 y 1999, como parte del trabajo de formulación de la Agenda Centroamericana para el Siglo XXI

Este marco establece que un clima de negocios, para incidir favorablemente en la competitividad de los conglomerados, cadenas de valor y empresas que operan en él, debe tener un desempeño cuando menos aceptable en 6 dimensiones y un total de 25 componentes que inciden en la productividad agregada de las empresas que operan en él, tal y como se muestra en el marco adjunto.

La competitividad se puede impulsar y alcanzar de muchas maneras, y una nación puede invertir y prepararse en las áreas que este marco señala. Debe quedar claro que los ambientes más competitivos, son aquellos en que existe un desempeño alto en la mayoría de ellas y que, tarde o temprano, las naciones competitivas, terminan por incidir en todas ellas.

El marco del clima de negocios ha sido ampliamente utilizado en el desarrollo de estrategias nacionales y sectoriales de competitividad, y para enfocar los esfuerzos de las naciones en aquellas áreas en que se han encontrado en déficit competitivo. También ha servido como base para el Índice de Competitividad Microeconómica desarrollado por Michael E. Porter para el Foro Económico Mundial, y que fue publicado entre 1999 y 2002.



ESCANEAR PARA VER EXPLICACIÓN



Cátedra en Sostenibilidad  
VIVA Idea Schmidheiny