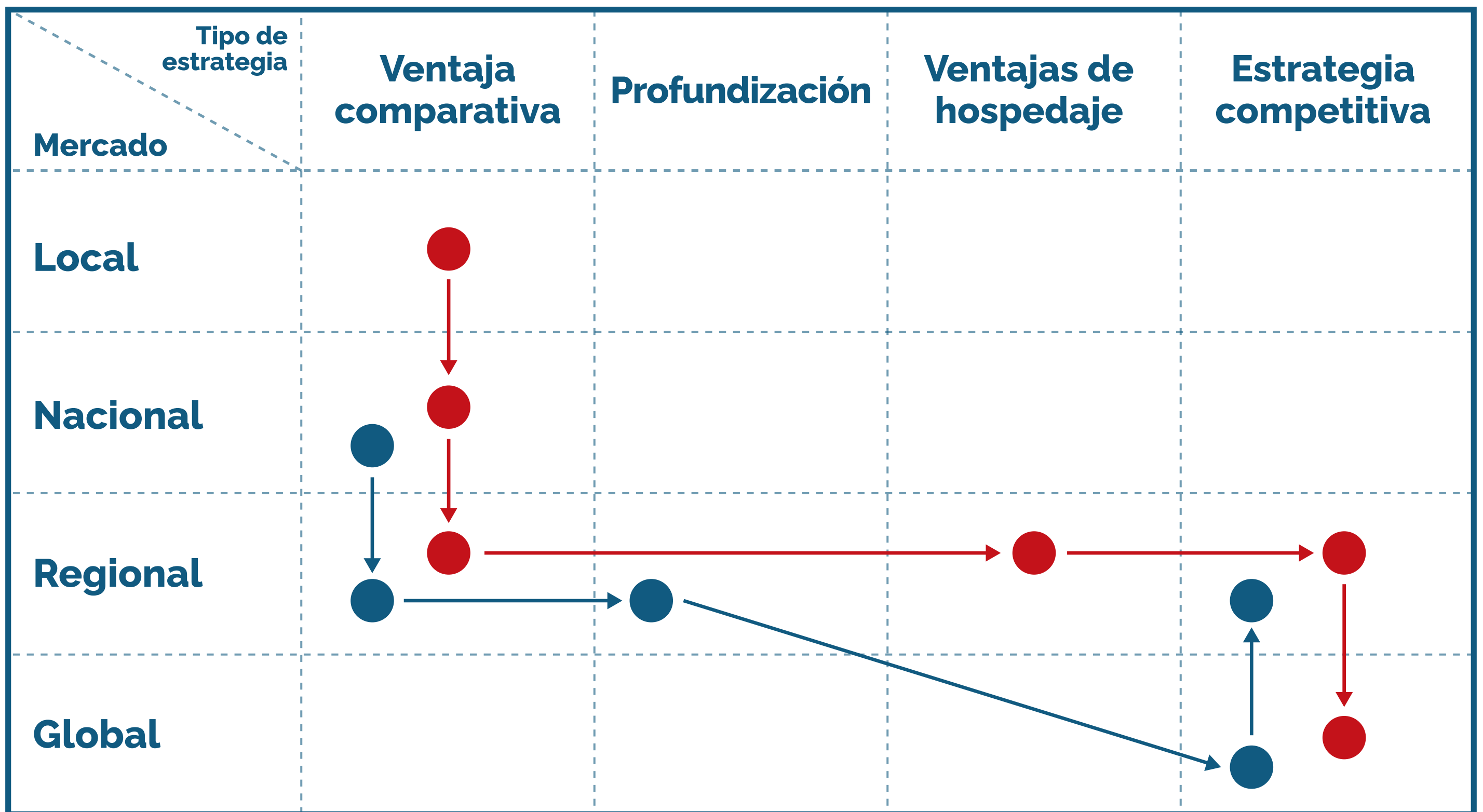


# EVOLUCIÓN ESTRATÉGICA DE CONGLOMERADOS EMPRESARIALES NACIONALES



- Desarrollo estratégico de *cluster* de vinos de Chile
- Desarrollo estratégico de *cluster* de textiles impresos de El Salvador

El **MARCO CONCEPTUAL DE LA EVOLUCIÓN ESTRATÉGICA DE CONGLOMERADOS EMPRESARIALES** fue propuesto en la tesis doctoral del profesor **Arturo Condo** como parte de los requisitos para obtener su doctorado en la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard.

En el marco se presentan trayectorias alternativas que un conglomerado empresarial puede seguir para convertirse en un competidor global, con base en alta productividad de su clima de negocios, especialización de sus factores de producción, y el desarrollo de estrategias, primero basadas en recursos patrimoniales y luego alcanzando ventajas competitivas, basadas en el desempeño superior de las empresas del conglomerado, gracias al diseño de estrategias de alta productividad y valor agregado en cada conglomerado.

En el marco presentado se muestran dos trayectorias; la seguida por la industria de vinos de Chile, que primero creció para llenar necesidades de un mercado étnico local, para luego expandirse a nivel nacional y regional y solo entonces desarrollando ventajas de hospedaje en el conglomerado que le ha permitido a algunas de sus empresas convertirse en competidores globales con base en estrategias de alta diferenciación.

La segunda trayectoria es de las toallas impresas de El Salvador, que pasaron de abastecer un mercado nacional al regional rápidamente; y luego, con inversiones en tecnología y diseño, profundizó su presencia en esos mercados para inmediatamente saltar a una estrategia competitiva global, desde la cual logró convertirse en el líder del mercado regional y en un formidable competidor global.



ESCANEAR PARA VER EXPLICACIÓN