

ESTRATEGIAS CON PROPÓSITO



Misión, visión y objetivos deben trascender el retorno financiero, generar resultados de impacto y valor económico y social por encima del costo de oportunidad de todos los recursos, incluyendo la huella ambiental.

La organización debe ser parte integral de la comunidad en tiempos normales y, aún más en los momentos de excepción; la responsabilidad social y ambiental, y el impacto general de la empresa en la comunidad debe ser positivo.

la gobernanza debe ser moderna, representativa de la visión y del contexto, y sus ejecutivos capaces y comprometidos con los temas clave de la estrategia, sus sistemas de medición e incentivos alineados con su misión, visión y objetivos de impacto

Su cultura debe ser de una ética superior, la ética de la excelencia en todas las actividades de la empresa, incluyendo en su transparencia y en la calidad de reportes de desempeño

El **MARCO CONCEPTUAL DE ESTRATEGIA CON PROPÓSITO** resulta del estudio de las empresas de Grupo Nueva y de la aplicación conceptual de su gobernanza a otras organizaciones productivas en la región. La primera versión de este marco fue desarrollada durante un taller de trabajo con el Capítulo local del **Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible de Argentina**, en que participaron, entre otros **Stephan Schmidheiny, Peter Fuchs, Gabriel Gorosito, Roberto Artavia L.** y representantes de unas 40 empresas argentinas.

El marco propone que desde la planificación estratégica se debe integrar, como parte estructural de su proceso, las inversiones y mediciones de impacto social y ambiental, el establecimiento una fuerte relación con las comunidades y públicos interesados con que interactuará la empresa; con base en una gobernanza representativa y diversa, que permita desarrollar una visión y ética superior en todo su desempeño.

El Capitalismo Consciente, la gobernanza ASG, la Iniciativa Global de Transparencia (Global Reporting Initiative) y muchas otras manifestaciones de gobernanza y gestión con intereses que trascienden el retorno financiero para los socios y la responsabilidad social tradicional; todos forman parte de la toma de consciencia a nivel global del papel transcendental de las empresas productivas en la sostenibilidad ambiental y social del desarrollo.



ESCANEAR PARA VER EXPLICACIÓN



Cátedra en Sostenibilidad
VIVA Idea Schmidheiny