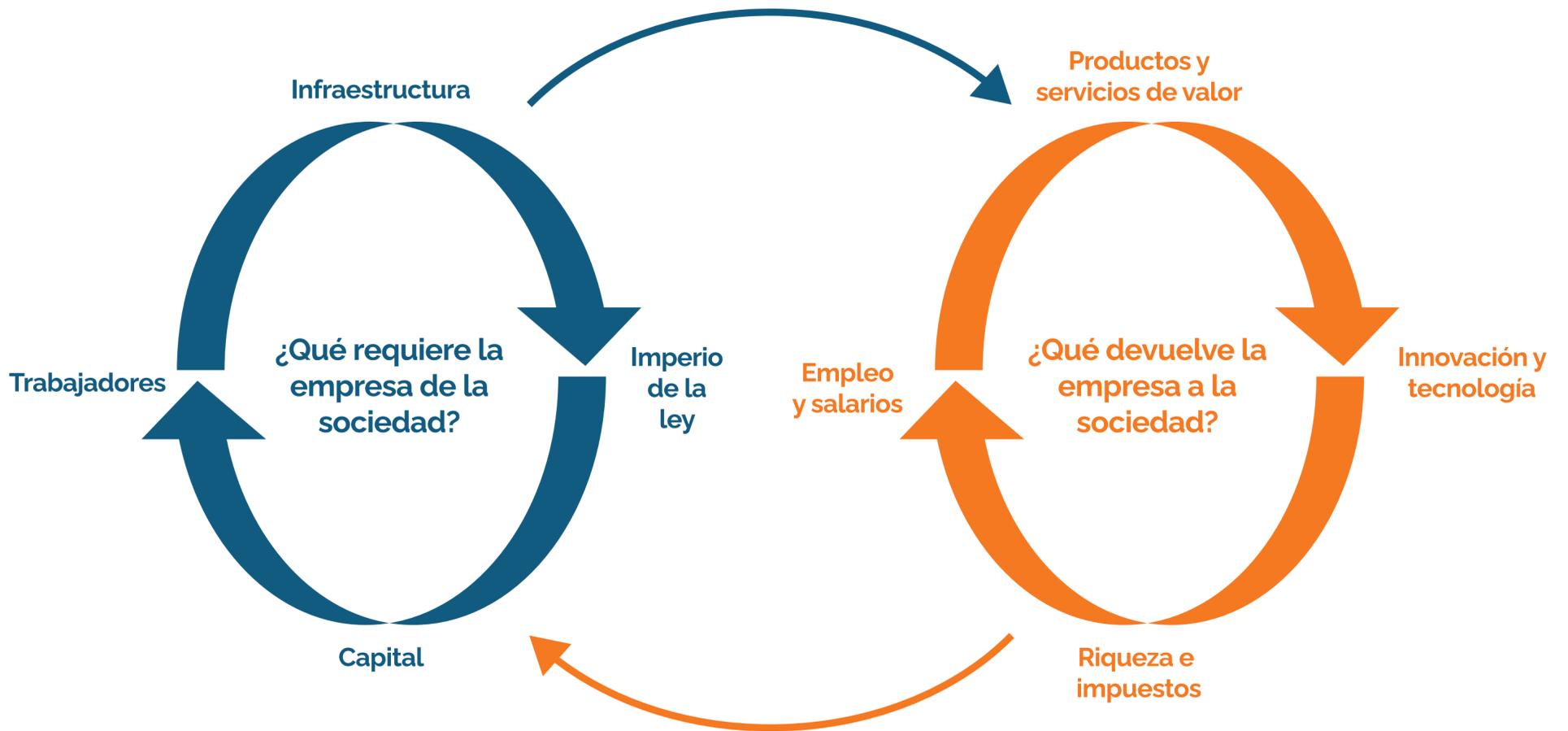


INTERACCIÓN DE LAS EMPRESAS CON LA SOCIEDAD



El **MARCO CONCEPTUAL DE INTERACCIÓN DE LAS EMPRESAS CON LA SOCIEDAD** fue desarrollado por **Corporación Grupo Nueva** y su unidad de negocios, **MASISA**, como parte de los marcos necesarios para su reporte anual de transparencia.

Este marco fue fundamental para buscar y alcanzar altos niveles de valor económico y valor social creado a partir de las contribuciones de la empresa a su sociedad por medio de sus productos y servicios, innovación y tecnología, impuestos directos e indirectos pagados al gobierno y sus instituciones, y mediante la generación de empleos de calidad y su compensación justa por medio de salarios, que le permiten a cada trabajador y su familia mejorar su progreso social.

Para hacer esto la empresa consume capital –que siempre tiene un costo de oportunidad –; recursos humanos que emplea y que también tienen un costo de oportunidad si la empresa no otorga la mejor oportunidad alternativa a cada trabajador; infraestructura productiva, logística y social; y debe contar con un marco legal y regulativo que conduzca a una buena gobernanza, y le permita asumir riesgos en el entendido de que la ley le protegerá cuando sea pertinente.

La empresa como creadora de valor social es parte integral del modelo de triple línea de base y, por lo tanto, esencial para el desarrollo de un sistema de reporte integral.



ESCANEAR PARA VER EXPLICACIÓN