

LA ESTRATEGIA DE MARVIVA

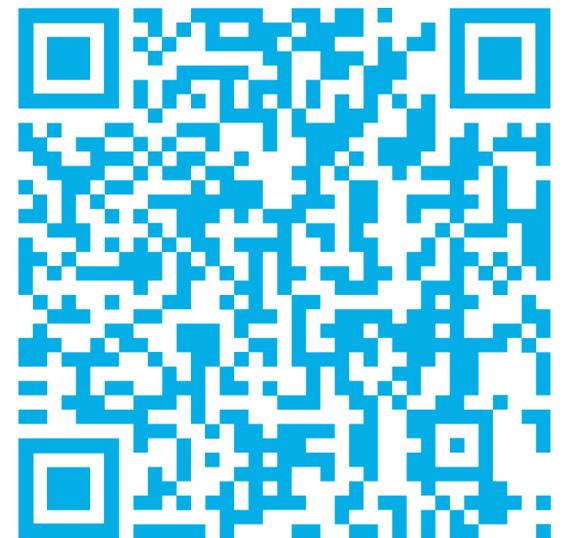


El **MARCO CONCEPTUAL DE LA ESTRATEGIA DE MARVIVA**, responde a los que se consideran los principales retos para la sostenibilidad de la biodiversidad marino-costera de la región del Pacífico Medio Oriental, y en particular de las zonas marinas e insulares del Pacífico de Costa Rica, Panamá y Colombia y del llamado Domo de Costa Rica.

Este marco fue desarrollado por **Jorge Jiménez R.**, actual directivo y ex-Director Ejecutivo de MarViva, con el apoyo de sus equipos de investigadores y científicos dedicados al tema.

Este marco conceptual logra mezclar las tres áreas de trabajo de la organización con cuatro enfoques estratégicos principales: la mejora de la vida en las comunidades costeras; la rigurosidad de los estudios y análisis basados en ciencia; la excelencia y constancia en comunicación; y la incidencia política para crear la legislación, regulación y capacidades en el sector encargado de vigilar y proteger la biodiversidad marina.

Su despliegue efectivo ha sido importante en las naciones en que opera MarViva, en las que se ha avanzado con nueva legislación relativa a las áreas de enfoque, con relaciones activas y constantes con las comunidades, con excelencia en comunicación, como lo demuestran cientos de presentaciones y artículos de los medios formales para respaldar sus actividades; y todo respaldado por investigación y ciencia del más alto rigor.



ESCANEAR PARA VER
EXPLICACIÓN